



RE-USE KILO: il 2 giugno alle Serre dei Giardini Margherita la Moda si sceglie a peso !
Un progetto di Reuse With Love in collaborazione con Kilowatt

RE-USE WITH LOVE è una libera forma associativa nata dalla forza e dalla determinazione di un gruppo di amiche che dal 2010 ha deciso di dedicare parte del proprio tempo per aiutare, attraverso il volontariato, persone bisognose della nostra città. “Nel 2016 possono definirsi molto buoni i risultati conseguiti dalle prime iniziative sviluppate da RWL, mi riferisco soprattutto al traguardo, non solo inaspettato ma del tutto imprevedibile, che abbiamo raggiunto nel week end dal 8 al 11 maggio in occasione di “Giardini & Terrazzi” e del mercatino organizzato nei Giardini del Baraccano”. – così interviene Veronica Veronesi, Presidente dell’Associazione “Re-use With Love” – che continua: “La raccolta fondi di queste attività è stata di **25.000 euro**, il triplo della stessa manifestazione tenutesi nel 2015. Il risultato è stato così ricco perché nato non solo dal grande sforzo degli oltre 100 tra amici e sostenitori impegnati in questa tre giorni, ma il tutto è stato anche dovuto alla lungimirante idea di sviluppare contemporaneamente un mercatino vintage all'interno del Giardino del Baraccano ed organizzare uno spazio all'interno dei Giardini Margherita in occasione di Giardini & Terrazzi”. In conclusione: “Il progetto sostenuto, che ricordiamo essere a cura del professor Stefano Nava e volto allo sviluppo delle cure palliative della fibrosi polmonare è divenuto, in accordo con la famiglia Gambale ed il Quartiere Santo Stefano, una borsa di studio in memoria del Dottor Giorgio Gambale, medico apprezzato, prematuramente scomparso, sempre in prima linea nell'approfondimento della ricerca di nuove cure e della crescita professionale dei giovani medici”. In merito a questa nuova iniziativa interviene in prima battuta Leopolda Sassoli de' Bianchi, Vice Presidente di RWL: “L'idea è semplice e consiste nell'allestire un Temporary Shop itinerante di RE-USE WITH LOVE ed il primo appuntamento sarà appunto in occasione dell'inaugurazione delle Serre dei Giardini Margherita in collaborazione con Kilowatt il prossimo 2 giugno. L'oggetto dell'attività sarà una vendita solidale "al chilo" di capi di abbigliamento divisi per fasce di età (neonato, bambino/a, teen ager, uomo e donna) scelti e selezionati da RWL tra i marchi delle più importanti aziende di moda, offerti scrupolosamente in base al loro peso al Kg, proprio come se si trattasse di frutta o verdura” – continua Sassoli de' Bianchi – “La boutique all'aria aperta sarà allestita semplicemente con materiali di recupero, posizionati su cassette di legno che richiamano l'idea di un vero e proprio mercato ed i capi in vendita verranno divisi per oggetto e taglia come **abiti, pantaloni, T-shirt, camicie, felpe, scarpe, cinture, borse**, con indicazione del loro peso specifico, in modo da facilitare l'acquisto per arrivare al kilo finale. Una volta scelti i capi desiderati (si potranno mescolare tra loro abiti da adulto e bambino indifferentemente) e posti nell'apposita borsa già tarata, si potrà procedere all'acquisto finale posizionando la propria borsa sulla bilancia per il controllo autonomo del peso, con questa semplice operazione: **1 KG = 5 EURO**. Naturalmente non è obbligatorio acquistare un chilo di merce. Una curiosità, infine, riguarda la domanda di quanto si riesce a far stare in un chilo di merce, la risposta è semplice ed è solitamente da 4 a 6 capi considerato che una maglietta pesa circa 2 etti, un maglione 4 etti, un foulard 40 grammi.”. In conclusione la Presidente Veronesi illustra i dettagli organizzativi:” **REUSE KILO SHOP**, questo il nome del temporary shop solidale, sarà curato e gestito dalle volontarie di RWL in giornata (2 giugno 2016 nel pomeriggio a partire dalle 14.00) e al termine della serata verrà completamente disallestito così da potersi spostare in altre sedi ad invito per essere riallestito in altre occasioni speciali. **Il ricavato** di ogni singola iniziativa itinerante sarà comunicato ai fruitori e sarà **benefico** per sostenere realtà operative e start up della città di Bologna. Il ricavato di questo primo appuntamento andrà a sostenere **Ort-Attack**, progetto didattico sperimentale di Kilowatt, volto a creare, attraverso un percorso di rigenerazione urbana in chiave educativa, un modello di formazione e crescita della persona nuovo, digitale e partecipato all'interno del Community Garden delle Serre dei Giardini Margherita.

RE USE WITH LOVE LEA
VIA MURA DI PORTA SARAGOZZA 4
40124 BOLOGNA
Mail : reuse.with.love@gmail.com
Web : www.reusewithlove.org