



Associazione Culturale DRY-ART
Via Fratelli Rosselli 16 - BOLOGNA
CF 91208980374 - PI 02298971207
www.dry-art.com

RELAZIONE CONCLUSIVA **COME NATURA CREA** **percorso di educazione bio-alimentare per bimbe e bimbi**

Il 14 giugno 2015 si è concluso il progetto **COME NATURA CREA**, un percorso gratuito sul tema dell'alimentazione "sostenibile", Una serie di incontri per esplorare, anche attraverso la creatività, le nuove forme di distribuzione e produzione di cibo, dal biologico al biodinamico, dal km0 all'equo-solidale, dalle cucine di altre latitudini fino alla nostra tradizione. Scopo principale dell'iniziativa è stato quello di rendere i bambini consapevoli del valore delle differenze e delle proprie potenzialità espressive.

Un percorso didattico, ma anche ludico e creativo, che nell'anno dell'*EXPO-Nutrire il pianeta* ha assunto una rilevanza particolare e si è proposto di fornire spunti di riflessione e conoscenza pratica.

Si è parlato, per fare un esempio, di come il cous-cous possa essere un ponte tra civiltà apparentemente lontane, l'utilizzo di verdure e spezie sia un'alternativa ai coloranti sintetici, si è visto da vicino il lavoro delle api, produttrici di miele e indicatori ecologici.

Non avendo ottenuto tutti i contributi auspicati, il progetto iniziale è stato modificato, riducendo a 6 gli incontri, rispetto agli 8 previsti, nonostante ciò molte delle voci di bilancio preventivo sono state rispettate anche in fase di consuntivo.

UTENZA

Ci si è rivolti ai bambini e alle bambine comprese nella fascia di età dai 5 ai 10 anni, ma in alcuni appuntamenti è stato possibile allargare la partecipazione anche ai più piccoli. Ad alcuni incontri hanno partecipato i genitori e i nonni, soprattutto all'ultimo, presso il Parco delle Api e del Miele, che era pure rivolto ad un pubblico adulto.

ACCESSO

Le iniziative proposte erano tutte improntate alla gratuità.

COMUNICAZIONE

L'evento ha trovato eco sia tra le testate radiofoniche (*Radio Città del Capo*), che sui portali web. Il programma è stato stampato in 2500 copie e distribuito capillarmente nei centri di informazione ai cittadini e turisti, ma anche in altri punti di incontro, nelle

biblioteche di Bologna e nelle Coop cittadine. Oltre alla comunicazione cartacea sono stati ampiamente utilizzati i social networks (*Facebook, Twitter e Instagram*), il sito internet e la mailing list dell'*Associazione Dry-Art* e di *Coop Adriatica*. Sono state anche stampate n. 100 locandine.

SVOLGIMENTO ATTIVITÀ

Il progetto, rispetto a quanto elaborato in fase iniziale, ha subito modifiche a seguito del ridimensionamento del budget. L'incontro presso il Parco delle Api e del Miele, previsto da programma per sabato 23 maggio, a causa del maltempo è stato spostato a domenica 14 giugno.

Di seguito il calendario completo degli incontri:

- Lunedì 4 maggio, ore 16:30 - *Soul kitchen o l'anima in cucina. Prepariamo il cous-cous con i cuochi Zenzero* - presso *Ristorante Zenzero*, Via Fratelli Rosselli n. 18/a, Bologna.
- Sabato 9 maggio, ore 16:30 - *Le forme della Natura*. Laboratorio creativo a cura di *Associazione Stregatto* - presso *Associazione QB Quanto Basta*, Via Azzo Gardino, Bologna.
- Sabato 16 maggio, ore 16:30 - *Rose nell'insalata in salsa di curcuma e cacao: Laboratorio Munari®*, con Noemi ed Eleonore, presso *Coop Minganti*, Via della Liberazione n. 11, Bologna.
- Martedì 26 maggio, ore 16:30 - *Come una volta: Laboratorio di pasta fatta in casa con le cuoche Centro Sociale G. Costa*, presso *Centro sociale Costa*, Via Azzo Gardino n. 48, Bologna.
- Sabato 30 maggio, ore 17:30 - Mostra elaborati: brindiamo con succhi di frutta *Solidal* e merende *ViviVerde*, presso *Erbario di Smart Coop*, Piazza dei Martiri n. 1, Bologna.
- Domenica 14 giugno, ore 10:30 - *Tra miele e fare*. Visita al *Parco delle api e del miele di Conapi-Mielizia*, Via Idice n. 299, Bisano di Monterenzio.

VALUTAZIONE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI

Un evento di qualità dunque, che si è posto non solo come momento di formazione, ma anche come occasione di socializzazione.

Tutti gli incontri hanno avuto un ottimo riscontro e hanno suscitato positivi apprezzamenti da parte dei bambini e delle bambine, ma anche da parte dei genitori e accompagnatori.

Un percorso di educazione alimentare che ha saputo coniugare tradizione, sostenibilità, salute e creatività. Fondamentale è stato l'apporto di *Coop* e dei consiglieri e presidenti

delle zone soci Bologna 4 e 5, ma anche di associazioni presenti sul territorio con *Stregatto*, *QB Quanto Basta* e il *Centro Sociale Giorgio Costa*.

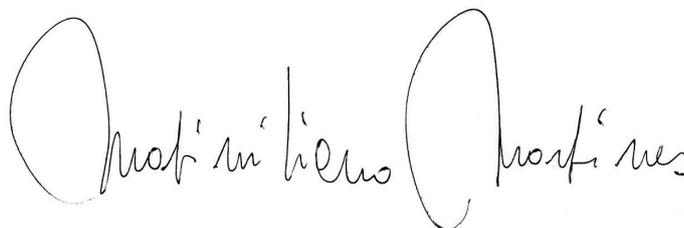
Per l'ultimo incontro l'*Erbario Coop* di Piazza dei Martiri è stato trasformato in una galleria d'arte dove, per alcuni giorni, sono stati esposti i disegni realizzati dai/le bambini/e durante il laboratorio, un vernissage a misura d'infanzia allietato con succhi e merende equo-solidali e biologiche.

Il risultato ha rispettato le aspettative, la partecipazione dei cittadini e realtà associative ha dimostrato come Bologna sia un laboratorio aperto di cultura attiva, in grado di accogliere con favore stimoli e proposte innovative.

L'iniziativa è stata promossa dall'Associazione Culturale **DRY-ART**, con il patrocinio del *Quartiere Porto* e con il contributo del *Settore Ambiente e Energia del Comune di Bologna*, con il supporto dei *Consigli di Zona di Coop Adriatica Bologna 4 e 5*

Bologna, 26 giugno 2015

Associazione Culturale Dry-Art
Massimiliano Martines

A handwritten signature in black ink, reading "Massimiliano Martines". The signature is written in a cursive style with large, rounded letters and a prominent flourish at the end.

La relativa documentazione contabile è conservata presso la sede legale dell'Associazione Culturale DRY-ART in via Fratelli Rosselli 16 a Bologna.