



+



=



Bologna più che una città ... è una famiglia!

PREMESSA

Fra le proposte della Regione Emilia – Romagna per il turismo accessibile, sono numerosi i progetti indirizzati specificatamente a disabili motori o, fra i disabili sensoriali, a persone cieche o ipovedenti; manca totalmente un progetto indirizzato alle persone sorde o affette da ipoacusia.

In Italia le persone udenti sono circa 100 mila (di cui 65 mila sordi gravi): nonostante questo nella nostra Regione mancano totalmente progetti ed idee che li coinvolgano a livello turistico.

La categoria dei non udenti, soprattutto nella fascia giovane, anche grazie alle nuove tecnologie quali Skype, che permette videochiamate, o i vlog (visual blog) che consentono di inserire commenti video su blog, è attualmente impegnata a chiedere al Governo Italiano il riconoscimento ufficiale della LIS come Lingua delle persone non udenti, ed è sempre più attenta a chi mostra interesse verso di loro a vari livelli.

Bologna è terreno fertile per questo tipo di attività: realtà già presenti quali "Il Bar senza nome", primo, ed attualmente ancora unico, bar d'Italia gestito da sordi che viene molto apprezzato anche dagli udenti, la maggioranza inesperta della LIS, dimostra che i due mondi possono fondersi e convivere in un'unica proposta.

Con questo progetto l'Associazione *Succede solo a Bologna* inaugura a Bologna attività turistiche a loro rivolte, grazie a cui l'Emilia-Romagna si può collocare fra le prime regioni italiane che curano progetti di turismo accessibile, attente al sociale e in linea con le esigenze di una fascia sociale sempre più in crescita, realizzando nello stesso tempo una fortissima novità e attrattiva a livello turistico globale. Tale progetto si inserisce pienamente nella politica di marketing territoriale e culturale promossa dall'Associazione *Succede solo a Bologna*, che non solo è presente all'interno del "Bar Senza Nome" con una tavola che illustra alcuni segni tradotti in bolognese, ma che già aveva dimostrato attenzione verso tale realtà nella pubblicazione "Il Bolognese per tutti" (2013), in cui è inserita una pagina dedicata ai segni tipici della realtà del capoluogo emiliano.

SOGGETTI COINVOLTI:

Ideatori e organizzatori:

Associazione Succede Solo a Bologna, con il coinvolgimento diretto al suo interno dell'interprete LIS dott. Margherita Cavallari e delle guide regolarmente dotate di tesserino Regionale abilitante alla professione.

Organi/partner che vorremmo inserire nelle collaborazioni:

Comune di Bologna (Dipartimento Economia e Promozione della città di Bologna);

Scuole dell'infanzia, primaria e secondaria

Esercizi commerciali e non commerciali del territorio di Bologna e provincia

Ente Nazionale Sordi

La Fondazione Gualandi



Bologna più che una città ... è una famiglia!

PROGETTO:

Il progetto organizza una serie di visite guidate ai principali monumenti e luoghi di Bologna fruibili sia da udenti che da persone sorde, in un tour a carattere globale. L'obiettivo è rendere fruibile la conoscenza del territorio del capoluogo emiliano alle persone sorde; con l'ulteriore novità, finora mai sperimentata, di volerla svolgere affiancando sordi ed udenti.

Si vuole infatti proporre una visita non prettamente per sordi, nella volontà di non sottolineare il deficit, ma di svolgere tour che permettano a sordi ed udenti di godere insieme della stessa attività in un'ottica di integrazione sociale e di promozione turistica.

Eventi collaterali con interprete LIS:

- Presentazioni di libri
- Realizzazione di pubblicazioni divulgative relative
- Eventi presso esercizi commerciali e non
- Attività didattiche presso scuole
- Attività didattiche presso musei

TEMPI PREVISTI:

Avvio visita guidata campione: Dicembre 2014

Pubblicizzazione del progetto a tutti i livelli: Primavera 2014

DESTINATARI :

La visita si rivolge a:

- non udenti
- a tutti gli udenti particolarmente sensibili a queste tematiche
- bambini e adolescenti delle scuole e licei

La sua strutturazione, in realtà, la rende fruibile a chiunque, indipendentemente da età e livello di scolarizzazione; motivo per cui il progetto riveste grande importanza anche per i bambini e adolescenti, a cui consente di scoprire ~~scoprendo~~ fin da piccoli l'importanza dell'integrazione con chi è diverso, in un'ottica altamente didattica.

OBBIETTIVI:

Via San Petronio Vecchio, 15 – 40125 Bologna
Telefono: +39 051 226934 Mail: info@succedesoloabologna.it
www.succedesoloabologna.it - C.F. 91331650373



+



=



Bologna più che una città ... è una famiglia!

- attuare una nuova strategia di marketing e promozione del territorio di Bologna e provincia attraverso una metodologia innovativa che incrementi le possibilità turistiche
- creare un nuovo circuito turistico-culturale che si inserisca nella politica sociale già attiva nella Regione Emilia-Romagna
- creare sinergie e collaborazioni fra realtà commerciali e culturali già inserite con successo nel tessuto connettivo della città di Bologna animato dal Comune

SVILUPPO DEL PERCORSO E DELLA VISITA :

Per creare un percorso ottimale occorre tenere in considerazione diversi aspetti tecnici:

1. un sordo ha della realtà a lui circostante una percezione VISIVA. Le persone con deficit uditivo "ascoltano" con gli occhi, dato che attraverso la vista i sordi mettono in atto il *processo emozionale* e l'emozione accende il *processo intellegibile* permettendo alla persona di *comprendere* la realtà in cui si trova.
2. scegliere un percorso cittadino che non presenti rumori forti, poiché, a differenza di ciò che si pensa, ad una persona sorda i suoni molto potenti danno più fastidio che ad un udente, in quanto le onde sonore sono percepite in maniera amplificata.
3. la scelta di luoghi che permettano all'interprete di essere sempre chiaramente visibile da tutti i sordi, senza però disturbare l'attenzione degli udenti rispetto al luogo che si sta visitando.
4. Utilizzare un lessico base, altamente ancorato alla realtà così che siano chiari anche i concetti o le parole più difficili, quali per esempio la spiegazione di frasi in latino poste su facciata di monumenti o all'interno di dipinti.
5. i sordi amano ascoltare aneddoti : racconti veri, leggende, storie di vita vissuta o episodi storici attirano al massimo la loro attenzione e suscitano curiosità verso un luogo o un monumento, poiché in questo modo nella loro mente *vedono* la scena, attivando la memoria visiva.

Fatte queste considerazioni, un'ideale struttura della visita, valida per qualunque tour, potrebbe essere la seguente :

- presentazione della guida turistica autorizzata e dell'interprete LIS



+



=



Bologna più che una città ... è una famiglia!

- considerare l'inserimento di un breve aneddoto o di una curiosità riguardo al monumento, alla chiesa o alla piazza visitati, lasciando al termine spazio alle eventuali domande;
- a giro terminato, inserire la richiesta di un feedback, il cui esito sia positivo o negativo, sulla visita e sul servizio di interpretariato.