**Comunicato Stampa**

**Made in Manifattura 2016**

**COMUNICARE FA BENE COMUNE - seconda edizione**

***Scuola di comunicazione per cittadini social***

L’*Associazione Culturale Dry-Art* con il patrocinio del *Quartiere Porto del* *Comune di Bologna,* con il contributo di *Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna* e di *Coop Alleanza 3.0*, promuove la seconda edizione di **Comunicare fa bene comune**, il corso gratuito di comunicazione sociale e territoriale.

Si tratta di un’iniziativa inserita all’interno di *Made in Manifattura*, manifestazione permanente nel *Distretto delle Arti* di Bologna, che si avvale di sinergie con istituzioni, associazioni, commercianti e singoli cittadini.

Quest’anno il corso si propone, oltre a fornire strumenti di lavoro professionale nel campo della comunicazione sociale, anche di indagare il tipo di trasmissione più appropriata per argomenti di attualità come la multiculturalità, la memoria e il genere.

Verranno esplorati argomenti molto specifici, che interessano soprattutto chi lavora nel terzo settore: che cos’è la *mission*? Come si fa *crowdfunding*? Come si scrive un *progetto*? Come si legge un *bando*? Quali sono le potenzialità e specificità dei *social network* e dei *new media*? Come si diventa un *blogger* di successo?

A un fitto calendario di incontri con esperti del settore, si alterneranno esercitazioni pratiche. Le lezioni spazieranno da argomenti specifici legati al web, fino alle modalità di *storytelling* richieste dai *social media.* Inoltre è previsto l’approfondimento dei valori della cooperazione attraverso l’incontro con i Consiglieri di zona di *Coop BO 5*.

Le lezioni avranno luogo presso l’*Università Primo Levi*, in Via Azzo Gardino 20/b a Bologna, l’evento conclusivo avrà luogo presso l’*Erbario* di *Coop* in Piazza dei Martiri.

L’iniziativa è ad accesso gratuito per un numero limitato di iscritti, è richiesta la tessera associativa di Dry-Art o Primo Levi. Verrà rilasciato un attestato di frequenza.

* Si allega pieghevole dell’evento.

Inizio corso 21 marzo - conclusione 27 aprile 2016.

Per info e iscrizioni: ph. 333.2206226

[www.dry-art.com](http://www.dry-art.com)

dry-art@dry-art.com



[www.dry-art.com](http://www.dry-art.com)

Per info e interviste: Massimiliano Martines: 333-2206226