



BSF

Bolognina shared Futures
A Practice Based Research
for the Bolognina District



of Sustainability

ITA

Una guida per spazi di interazione

COMMUNITY SPACES TOOLKIT

La ricerca è a cura di School of Sustainability



Team di progetto

Claudia Bonora, Claudia Galimberti, Laura La Mendola,
Maria Pazzaglia, Sonia Porpiglia, Orazio Vigliotti.

Gabriele Sorichetti (Track Leader), Simone Gheduzzi (Track Leader)
Massimo Imperato (Direttore di SOS), Martina Ruini (Track Assistant)
Valentina Torrente (R&D MC A), Valentina Porceddu (R&D MC A).

Con il contributo di



INDICE

- **Introduzione**.....pg. 5
 - Chi siamo
 - Cos'è il toolkit
 - A chi si rivolge
- **Cos'è uno spazio di comunità?**.....pg. 9
 - Definizione
 - Fattori
- **Trova il tuo profilo**.....pg. 15
- **Definisci il contesto**.....pg. 21
 - Dati climatici | Dati demografici | Dati attività locali
 - Architettura | Storia e cultura | Management
 - Distretto-Città | Rete sociale | Stakeholders
- **Definisci il progetto**.....pg. 43
 - Categorizzazione
 - Schede funzionali
 - Sintesi
- **Combina le attività**.....pg. 109
- **Programma e gestione del progetto**.....pg. 117
 - Ambito: Spazio fisico esterno
 - Ambito: Spazio fisico interno
 - Ambito: Sociale
 - Ambito: Economico
- **Kit dello Spazio di Comunità**.....pg. 129
 - Cosa contiene
 - Istruzioni
 - Inizia a giocare!
- **Passi successivi**.....pg. 147
- **Conclusioni**.....pg. 153

INTRODUZIONE

CHI SIAMO

Il Toolkit è stato sviluppato dal team di ricerca&progettazione interno al Post-Graduate Master 'School of Sustainability' IV edizione. L'ambito di ricerca è quello di 'Architecture as Social Business' il quale, per quest'anno accademico, ha stabilito una collaborazione con la Fondazione Innovazione Urbana del Comune di Bologna con lo scopo di sviluppare il tema di rigenerazione urbana del quartiere Bolognina: Bolognina Shared Futures.

COS'È IL TOOLKIT

Fa parte di un ampio lavoro di ricerca il quale, attraverso un processo analitico a livello globale e locale e di continuo zoom in-out, ha come fine ultimo la ricerca degli elementi essenziali e caratterizzanti per la realizzazione di Spazi di Comunità all'interno di quelle aree della città che si trovano oggi nella 'terra di mezzo' tra il tessuto storico e moderno.

Questa ricerca ha portato all'elaborazione di diversi strumenti: dall'analisi del tessuto urbano, all'analisi qualitativa e percettiva degli spazi, alla ricerca di benchmarking internazionali e nazionali, per poi arrivare alla stesura di un Toolkit che, prendendo in considerazione gli aspetti globali e locali delle varie ricerche e basandosi su esempi selezionati, cerchi di stabilire un 'libretto di istruzioni' che guidi l'interessato negli step necessari allo sviluppo di uno Spazio di Comunità, anche con l'ausilio di uno studio specifico su un progetto pilota in Bolognina.

A CHI SI RIVOLGE

Il toolkit ha una struttura generale che si rivolge alla pubblica amministrazione ma anche a diversi tipi di utilizzatori. Vuole essere uno strumento che, con le dovute analisi e definizioni specifiche possa essere applicato ad ogni contesto.

COS'È UNO SPAZIO DI COMUNITÀ?

Uno Spazio di Comunità è una realtà di contaminazione e innovazione sociale, all'interno di ambienti dinamici, generatori di welfare.

È un business, una struttura, una rete dove convivono spazi dal forte carattere prevalente nei quali è possibile compiere diverse attività socio-culturali e imprenditoriali.

Fattori che caratterizzano e descrivono uno Spazio di Comunità sono:

FATTORI

| | | | | |
|----------------|------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| | | FATTORI | | |
| IMPATTO | FISICO | SPAZIO DI VALORE | CONNETTIVITÀ | EFFICIENZA ENERGETICA |
| | SOCIALE | BENESSERE DELLA PERSONA | IDENTITÀ | INTEGRAZIONE |
| | ECONOMICO | INCUBATORE D'IMPRESA | ACCELERATORE D'IMPRESA | ECONOMIA LOCALE |

SPAZIO DI VALORE

Uno spazio liscio, ibrido e adattabile supera la dimensione fisica e si configura secondo le necessità.

CONNETTIVITÀ

Uno spazio connesso, aperto e smart in relazione al suo contesto geografico.

EFFICIENZA ENERGETICA

Uno spazio sostenibile, a basso impatto e in linea con i principi ambientali risulta consapevole dei propri consumi.

BENESSERE DELLA PERSONA

Uno spazio adatto, sicuro e bilanciato lascia percepire comfort e benessere al pari di un ambiente domestico.

IDENTITÀ

Uno spazio collettivo, consapevole e inclusivo è un luogo di partecipazione dove gli individui riconoscono se stessi nella comunità.

INTEGRAZIONE

Uno spazio equo, intergenerazionale, efficace è catalizzatore di gruppi sociali mettendo in evidenza la diversità come qualità.

INCUBATORE D'IMPRESA

Uno spazio proattivo, innovativo, pionieristico è promotore di idee e sostenitore dell'attuazione di nuove attività.

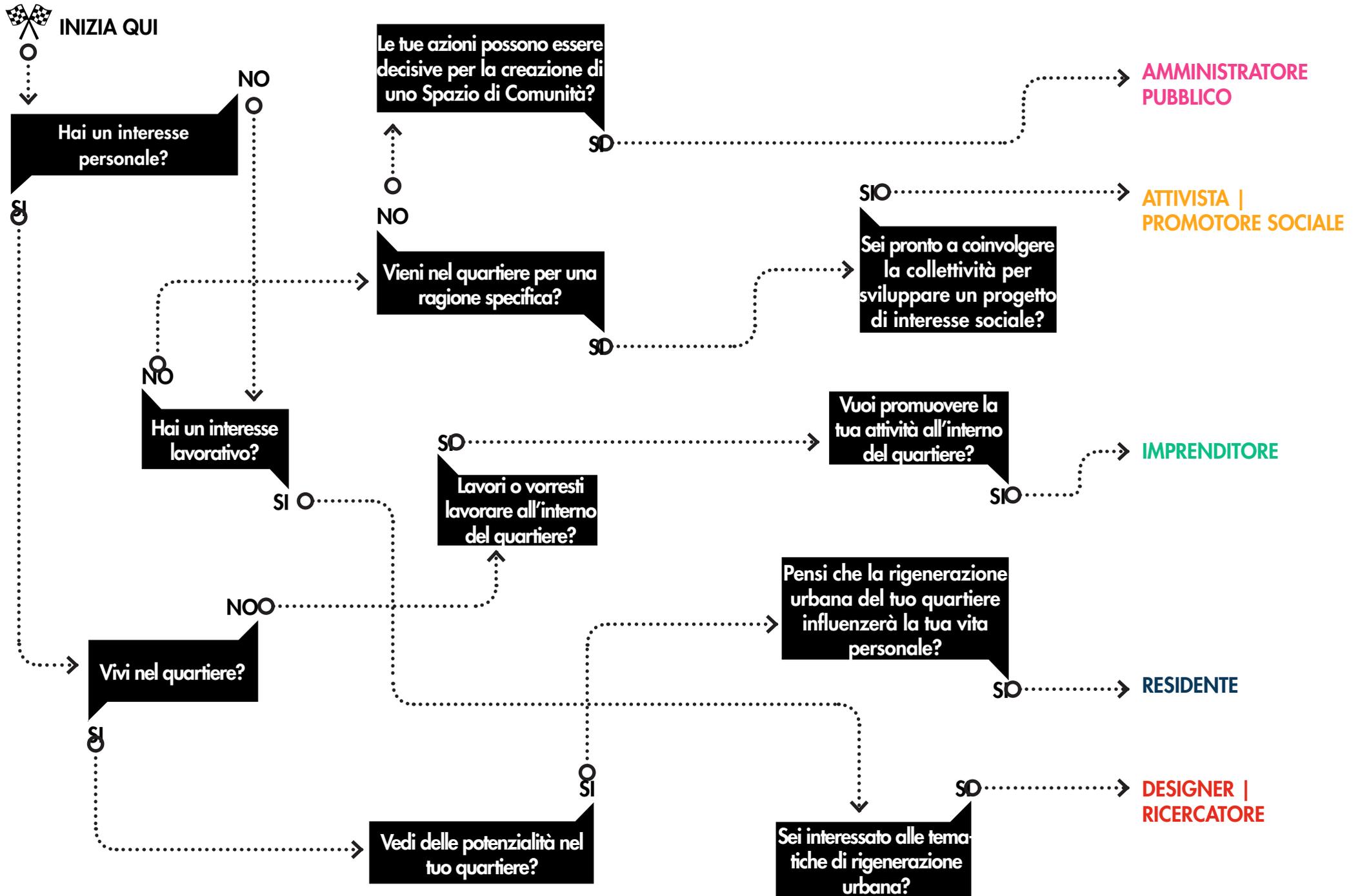
ACCELERATORE D'IMPRESA

Uno spazio dedicato, efficiente e intelligente è propulsore di attività ed incentiva strategie per lo sviluppo imprenditoriale.

ECONOMIA LOCALE

Uno spazio intraprendente, redditizio, su misura è una centralità di flussi commerciali in grado di incoraggiare lo sviluppo locale.

TROVA IL TUO PROFILO



**AMMINISTRATORE
PUBBLICO**

Rappresenti l'amministrazione comunale o un ente amministrativo | governativo e sei interessato a:

- Accelerare | migliorare l'economia locale del quartiere;
- Creare una nuova immagine del quartiere, connettendo le persone e gli spazi;
- Riconoscere l'importanza dell'agire su spazi ed economia locale al fine di portare a benefici in termini di aggregazione sociale e miglioramento del senso di comunità;
- Ricercare uno strumento che aiuti la proposizione di uno spazio catalizzatore di economia e società all'interno di un ambiente sostenibile.

IMPRENDITORE

Sei tra quei soggetti che hanno interesse nell'incoraggiare le persone a stare, vivere e passare il loro tempo nel quartiere. Puoi essere:

- Soggetto che possiede un'attività commerciale nel quartiere e che intende essere parte del cambiamento positivo del posto in cui lavori;
- Soggetto che ha intenzione di iniziare, spostare o aprire un'attività commerciale nell'area e crede nelle potenzialità di sviluppo del quartiere.

Dovresti usare questo Toolkit se, come imprenditore le tue priorità sono:

- Far sì che il tuo business faccia parte di un network di attività che sviluppino l'economia locale e sostenibile;
- Riqualificazione del quartiere come promotore per aiutare il tuo business a crescere;
- Considerare lo spazio comune in cui si trova la tua attività uno spazio ben progettato e mantenuto, senza vuoti commerciali. Dovrebbe essere uno spazio che invogli le persone a passeggiare e vivere lo spazio sentendosi sicure e parte di una comunità;
- Portare le persone a vivere di più il quartiere attraverso la promozione della tua attività.
- Contribuire a costruire un'identità e senso di comunità del quartiere nel quale si trova la tua attività.

Sei interessato alla parte gestionale di Spazi di Comunità? Consulta il volume 'Community Spaces Mapping'.

**ATTIVISTA |
PROMOTORE
SOCIALE**

- Hai notato le potenzialità del quartiere e vorresti che queste fossero sentite e condivise da tutti;
- Vedi nel quartiere tante possibilità che pensi la collettività possa trasformare in qualcosa di cui prendersi cura e sentire come proprio;
- Credi in progetti ambiziosi, sei disposto a metterti in gioco e a coinvolgere la collettività per raggiungere la creazione di uno spazio di e per tutti.

RESIDENTE

- Vivi in un quartiere che pensi abbia delle potenzialità inespresse;
- Percepisci la volontà di creare una comunità ma che manchi uno spazio dove questo possa attuarsi;
- Sei disposto a prendere parte di un movimento per la creazione di uno spazio collettivo all'interno del tuo quartiere;
- Desideri un quartiere più coeso dove i vari gruppi sociali riescano a convivere e a condividere l'identità dello spazio comune.

**DESIGNER |
RICERCATORE**

- Sei interessato alle dinamiche progettuali di rigenerazione urbana dei quartieri;
- Sei alla ricerca di strumenti progettuali per la definizione di Spazi di Comunità;
- Vuoi approfondire la tua conoscenza di Spazi di Comunità.

Se sei alla ricerca di riferimenti e good practices, consulta il volume 'Community Spaces Mapping'.

Se sei interessato all'evoluzione degli Spazi di Comunità consulta il volume 'Public Spaces Evolution'.

DEFINISCI IL CONTESTO

CAPIRE IL SISTEMA IN CUI CI TROVIAMO

Viviamo in un sistema dinamico. L'uomo è solo uno dei tanti fattori che compiono e subiscono azioni. L'influenza che il contesto ha nei confronti dell'oggetto genera delle variabili che inquadrano possibilità e potenzialità.

Al fine di comprendere questo complesso sistema applichiamo un processo di decostruzione così da analizzare ogni singola parte collocandola in una rete di connessioni che sintetizzano le influenze appartenenti a sfere tematiche differenti e a diversa scala.

L'obiettivo è assimilare, analizzare ed elaborare i contenuti di input e restituire gli output sotto forma di risultati, obiettivi e impatti.

Il processo di analisi considera tre elementi che risultano fondanti: l'ambiente, la comunità e l'economia. È facile spiegare come questi elementi risultino strutturanti nel caso dello Spazio di Comunità, in quanto la naturale vocazione dell'uomo alla vita comunitaria lo ha portato, sin dai primi insediamenti, a far coincidere la nascita della città con la nascita di spazi pubblici.

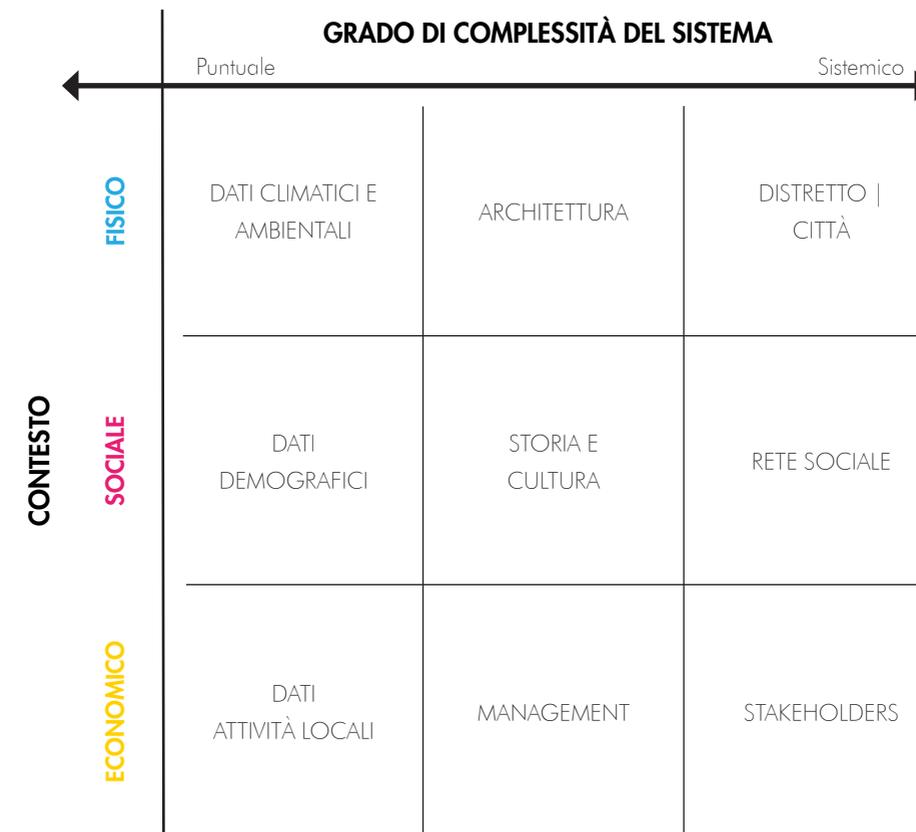
La necessità di costruire il proprio ambiente, per creare relazioni con la natura e gli individui, ha portato al bisogno di organizzare la gestione dello spazio comunitario secondo le funzioni e le relazioni. Gli Spazi pubblici sono tra i primi elementi dove il connubio tra comunità (realtà sociale), lo spazio fisico e la gestione economica e amministrativa risultano tangenti e necessari; ogni sfera influisce sull'altra, la potenza e si connette alle altre.

Sono stati definiti, quindi, tre contesti che ci permettono di scegliere tra le possibili espressioni e definire gli aspetti influenti nell'uso del toolkit:

- **Contesto Fisico:** è l'insieme delle circostanze territoriali legate alla definizione dello spazio.
- **Contesto Sociale:** è l'insieme dei valori, usanze e elementi che influenzano i rapporti e il comportamento delle persone che vivono uno spazio.
- **Contesto Economico:** è l'insieme di circostanze e azioni che creano un sistema di welfare.

La struttura del contesto inteso come situazione complessiva in cui si verifica un fatto, un oggetto, un'azione, ha bisogno di un ulteriore layer che ne permette la scalarità, con azioni di zoom-in e zoom-out.

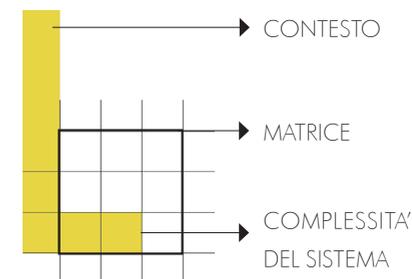
METODO:



NAVIGATORE:

Al fine di guidare la navigazione all'interno del paragrafo, questo strumento indica il tipo di contesto di cui si parla.

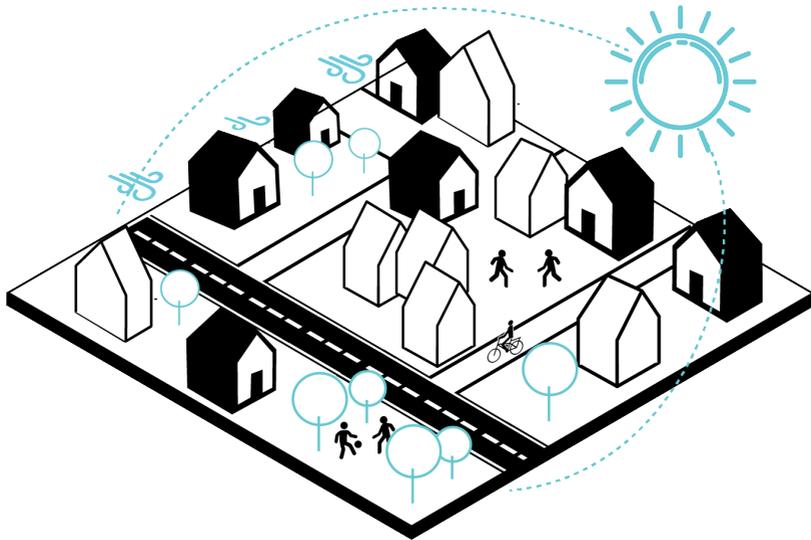
Esempio: Contesto Economico - Gestione.



DATI AMBIENTALI | CLIMATICI

Il contesto climatico e ambientale è un'invariante molto condizionante.

Localizzare il progetto a livello geografico è il primo passo da fare. Il clima incide sulle abitudini quotidiane e detta le regole della società e il modo di vivere quindi condiziona l'utilizzo degli spazi, che siano chiusi o aperti.



È bene tenere in considerazione fattori:

01 GENERALI

DEFINIRE:

- Fascia climatica;
- Umidità Relativa;
- Rosa dei venti: individuazione di venti prevalenti e la loro frequenza;
- Inclinazione dei raggi solari e intensità della radiazione sulle superfici verticali e orizzontali durante l'anno.

02 SPAZI ESTERNI

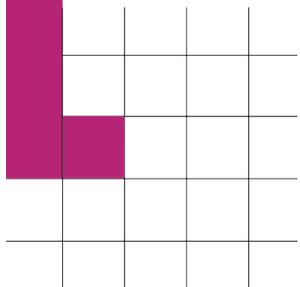
IN BASE AL CONTESTO, DEFINIRE:

- Numero di ore di sole in un anno;
- Zone d'ombra;
- Temperatura percepita

03 SPAZI INTERNI

DEFINIRE:

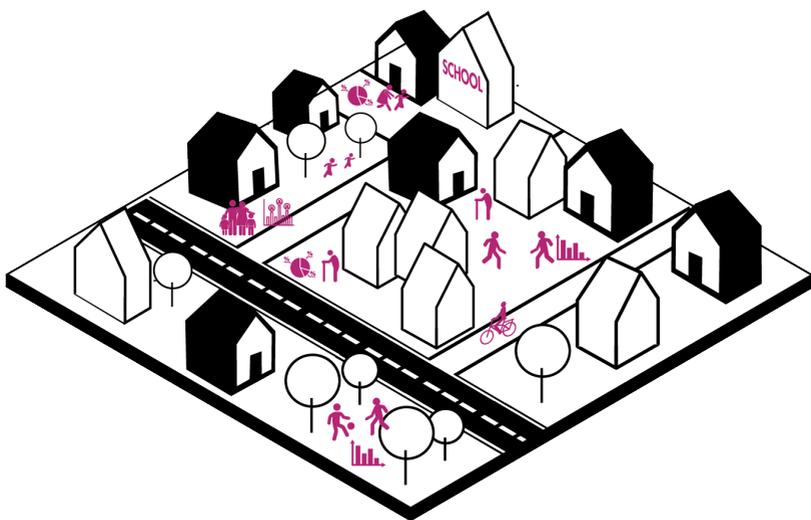
- Fattore di luce diurna per definire il grado di comfort visivo interno;
- Calcolare il guadagno e la perdita energetica attraverso l'involucro edilizio;
- Calcolare il ricircolo d'aria e considerare la possibilità di utilizzare la ventilazione naturale.



DATI DEMOGRAFICI

La città è fatta dai cittadini (e visitatori) che la vivono.

Disegnare uno specchio dei fruitori permette di definire degli obiettivi sociali che possono garantire le basi per una realtà costruita sui bisogni delle persone.



01 ANALISI

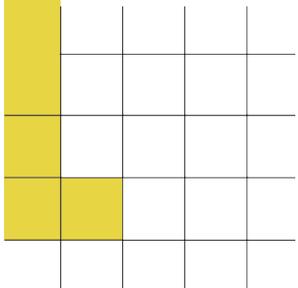
Utilizzando i dati messi a disposizione da enti pubblici e istituti statistici, considerare quelli rilevanti in base a:

- Livello culturale;
- Età;
- Nazionalità;
- Densità sociale.

02 MAPPATURA

Scendendo sul piano spaziale, descrivere le attività a scala urbana e cittadina presenti nell'area, per determinare:

- Servizi sociali;
- Scuole;
- Centri culturali;
- Centri sportivi.



DATI ATTIVITA' LOCALI

L'economia e il commercio non sono attività legate solamente al profitto, ma hanno un impatto positivo sulle città rendendole vivaci e resilienti. Per ottenere ciò è importante capire e comprendere i dati che governano le possibilità economiche dei cittadini e le loro distribuzioni all'interno del distretto.

01 ANALISI

Utilizzando i dati messi a disposizione da enti pubblici e istituti statistici, considerare quelli rilevanti in base a:

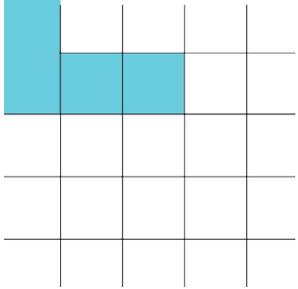
- Reddito;
- Istruzione;
- Disoccupazione;
- Imprenditorialità;
- Fragilità economica.

02 MAPPATURA

Scendendo sul piano spaziale, descrivere le attività a scala urbana e cittadina che comprendono:

- Mappatura delle attività locali;
- Definire a le vocazioni commerciali di spicco;
- Orari di apertura dei servizi;
- Flussi turistici;
- Vocazione del area (ex. residenziale, terziaria...).

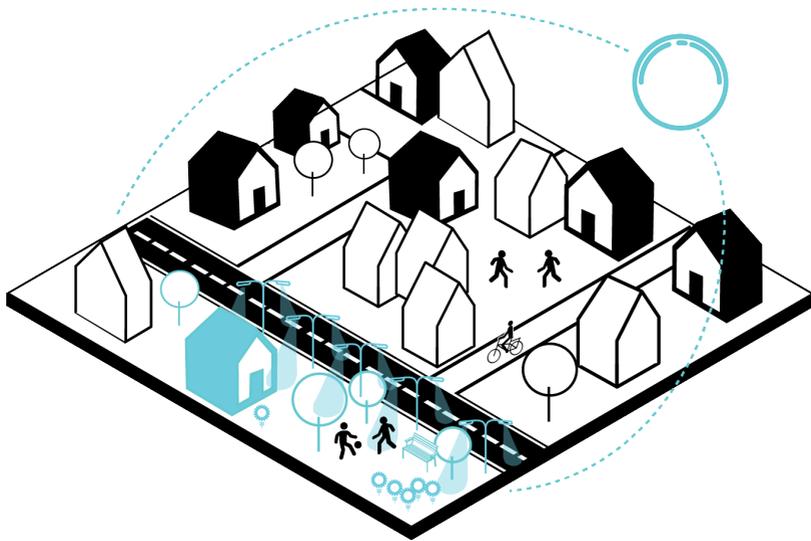




ARCHITETTURA

Scendere di scala, identificando il progetto in uno spazio già costruito o meno, permette di definire e concretizzare fisicamente un'idea.

Importante è avere obiettivi come: qualità ambientale, comfort, vivibilità e accessibilità, non solo obiettivi quantitativi come, per esempio, requisiti normativi degli standard urbanistici.



01 SPAZI ESTERNI

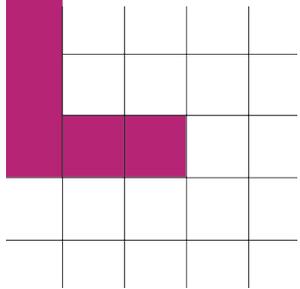
Uno spazio esterno ben curato, sia nel verde che nella superficie dura permette di dare una percezione piacevole dell'ambiente. Fattori che vi contribuiscono sono:

- La facile lettura dei percorsi aiuta gli utilizzatori nell'orientamento;
- Luoghi di passaggio e sosta pedonale devono essere definiti e attrezzati;
- L'arredo esterno deve essere coerente con i tipi di attività svolta;
- La presenza di vegetazione ha un effetto di qualificazione paesaggistica e ambientale: microclima, flora e fauna;
- Una buona illuminazione fa percepire lo spazio come un luogo sicuro;
- Attività ricreative e sportive all'aperto aumentano la qualità e vivibilità dello spazio.

02 SPAZI INTERNI

Uno spazio interno dove le scelte architettoniche rispondono a esigenze di benessere e comfort ne aumentano il valore. Fattori che vi contribuiscono sono:

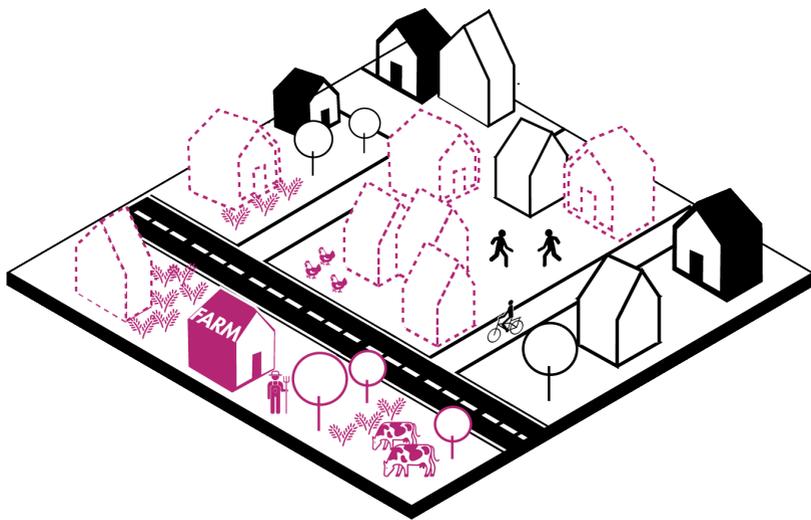
- Rapporto visivo interno-esterno;
- La presenza e il controllo della luce naturale all'interno dello spazio è un elemento di qualità;
- Il comfort interno deve essere condizione uniforme;
- Ambienti flessibili permettono un uso diversificato e adattabile a più utenti;
- Dotazione di servizi e impianti commisurata al tipo di uso dello spazio.
- Usare soluzioni semplici e replicabili, oltre a materiali durevoli, modulari e facilmente sostituibili.



STORIA E CULTURA

Uno spazio è sempre il riflesso culturale e storico della società.

Quando si va ad operare in un contesto preesistente è importante conoscere la stratificazione culturale del luogo. Gli eventi storici più significativi che hanno segnato la comunità e i luoghi possono diventare un elemento importante della progettazione e contribuire al riconoscimento dell'identità sociale.



01 STORIA

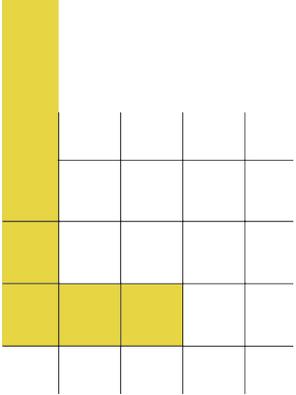
Studiare la storia di una popolazione e di un luogo permette di comprenderne lo stato attuale, per questo è importante:

- Legare il piano storico a quello sociale, culturale, economico di un luogo permette di definire i fatti salienti di un periodo storico.
- Ricercare avvenimenti locali e globali che provocano un'influenza sugli spazi, sui movimenti delle popolazioni, sull'economia del singolo e cause politiche e internazionali.

02 CULTURA

La cultura influisce sull'agire della società definendo sia modelli di collettività, sia valori dei singoli. Contribuiscono, inoltre, azioni come:

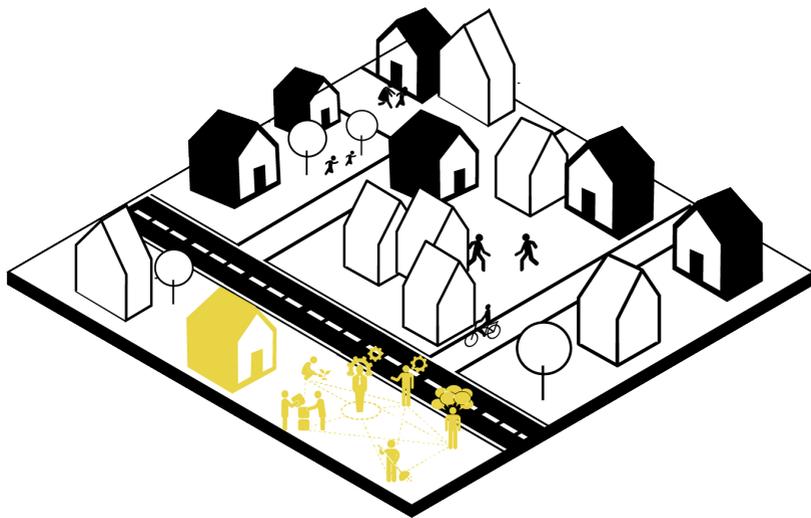
- Attivare piccole innovazioni culturali che stimolano a cascata la comunità positivamente, in quanto, essendo la cultura influenzata dall'uomo, può evolversi e cambiare;
- Promuovere la formazione, l'informazione e la partecipazione della collettività mantenendo costante il livello di attenzione
- Incentivare progetti culturali che propongono la mixité culturale come punto di forza della comunità.



GESTIONE

La gestione di uno spazio è spesso la chiave di volta per la buona riuscita di un progetto.

Un luogo ben gestito trasmette sicurezza agli utilizzatori, inoltre, trasparenza, comunicazione e programmazione devono essere trattate contemporaneamente.



01 GENERALI

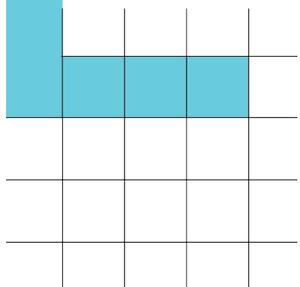
In tutti i casi è importante:

- Generare un flusso economico positivo che permetta di reinvestire le proprie risorse all'interno della struttura stessa attraverso attività e progetti complementari;
- Coinvolgere i fruitori nella definizione delle regole, al fine di essere accettate e condivise dagli utilizzatori degli spazi;
- Definire delle regole che siano flessibili come è l'uso dello spazio;
- Definire una programmazione strategica sugli scenari futuri attraverso obiettivi progressivi.

02 PROGETTI

Al fine di migliorare la gestione economica è importante portare avanti progetti che sensibilizzano l'utente e al tempo stesso aumentano la competitività dell'attività, come:

- Progetti anti-spreco che puntano a rilanciare l'economia locale;
- Progetti di riciclo;
- Progetti raccolta differenziata e gestione dei rifiuti;
- Economia circolare;
- Progetti di riuso dei materiali locali.



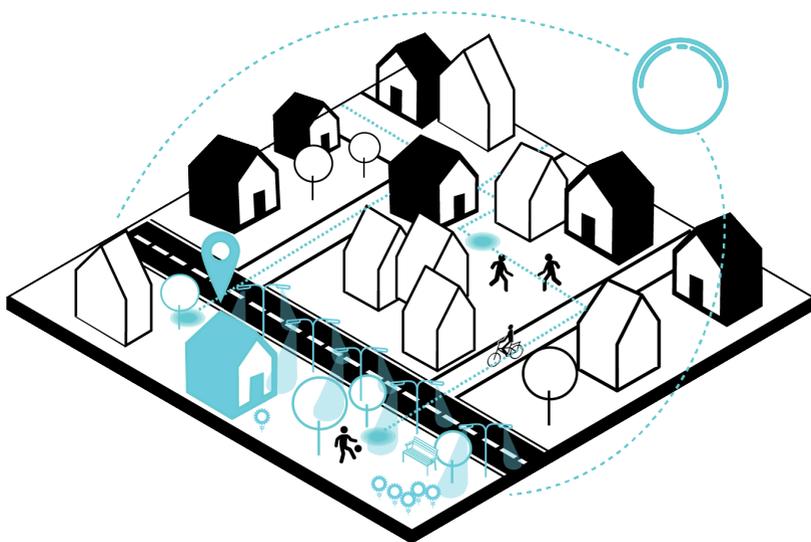
DISTRETTO | CITTA'

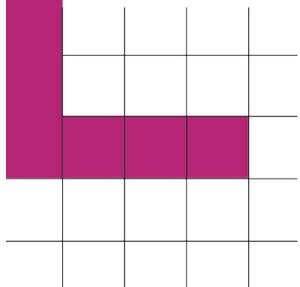
Lo Spazio di Comunità si adopera come attivatore e propulsore, creando una rete di relazioni fisiche e digitali che rafforza sistema del distretto | città.

01 SPAZIO

Uno spazio latente, sottoutilizzato e abbandonato può essere trasformato in uno Spazio di Comunità grazie ad alcune azioni, come:

- Definire la localizzazione rispetto al distretto | città;
- Selezionare spazi con qualità potenziale;
- Prediligere aree di recupero e risulta per non aumentare la superficie costruita;
- Trovare la vocazione nel passato utilizzo dell'edificio | spazio fornendo unicità al progetto;
- Potenziare la comunicazione e la segnaletica;
- Aprire luoghi accessibili a tutti.





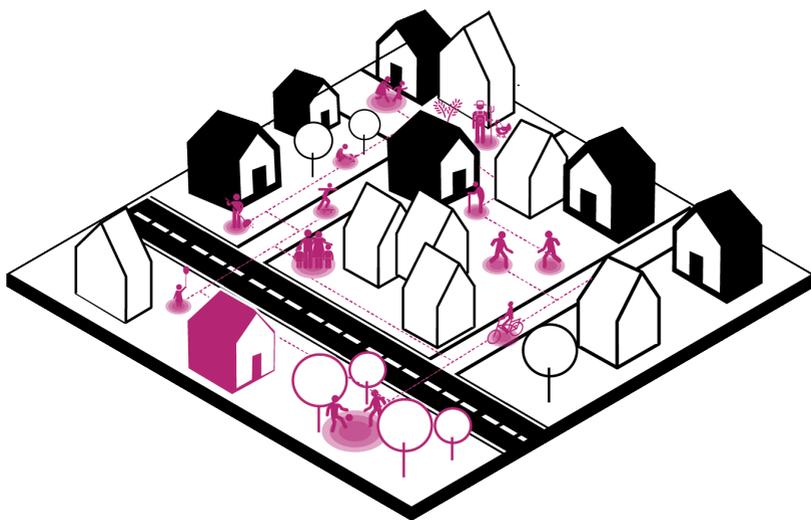
RETE SOCIALE

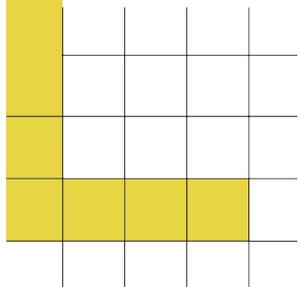
Creare una rete sociale aiuta ad attivare processi collaborativi per sperimentare iniziative innovative, realizzare progetti sociali utili alla comunità locale.

01 NETWORK

La capacità di creare una rete è diventata indispensabile per costruire progetti che abbiano un impatto positivo. A tal fine è possibile:

- Promuovere il senso di comunità nei contesti abitativi;
- Rafforzare la resilienza delle comunità vulnerabili;
- Sviluppare un progetto di integrazione sociale;
- Abilitare il senso di appartenenza della comunità;
- Implementare la co-creazione per generare coinvolgimento sociale.





STAKEHOLDERS

Pensare alla gestione del territorio in modo più rispettoso delle identità e delle vocazioni dei sistemi locali e più attento al soddisfacimento dei bisogni e alla valorizzazione delle potenzialità dei suoi clienti-residenti.



01 GENERALI

A livello economico creare una rete solida con altri stakeholder e interventi permette di:

- Sviluppare una forte economia locale;
- Attivatore di processi innovativi;
- Attivatore di attività;
- Acceleratore di attività.

02 NETWORK

Alla luce del progetto, alcune azioni che permettono la prosperità di uno Spazio di Comunità sono:

- Definire le personalità che possono finanziare, promuovere e potenziare la realizzazione;
- Aprire attività e spazi ad altre associazioni, iniziative e progetti co-gestiti e co-prodotti permettendo di raggiungere un più ampio pubblico;
- Ricercare partners e sponsors amplia le possibilità economiche e favorisce nuove sinergie;
- Creare un brand che aumenti l'identità del progetto;
- Promuovere welfare locale co-generato.

DEFINISCI IL PROGETTO

Definire uno Spazio di Comunità è una sfida impegnativa.

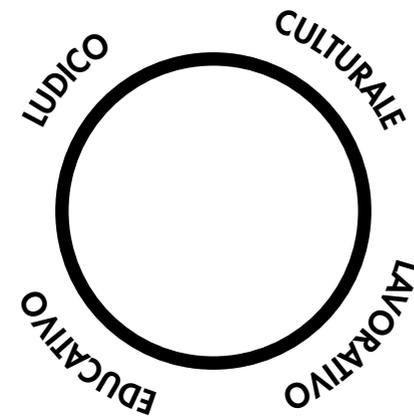
Crea innovazione e inclusione sociale, crede nelle nuove idee e si fa promotore di rigenerazione urbana. All'interno di questo sistema complesso vengono svolte innumerevoli attività, motivo per cui è stato necessario definire un metodo di classificazione in:

- Carattere prevalente
- Attività
- Ambiti

| | | | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CATEGORIZZAZIONE | | | |
| CARATTERE PREVALENTE | <ul style="list-style-type: none"> • Ludico • Culturale • Lavorativo • Educativo | | |
| ATTIVITÀ | <ul style="list-style-type: none"> • Svago • Lavorare • Fornire servizi • Mangiare • Promuovere cultura • Esercizio artistico | <ul style="list-style-type: none"> • Studiare • Giocare • Acquistare • Abitare • Spazio flessibile | |
| AMBITI | <ul style="list-style-type: none"> • Attività sportive • Musica Registrazione • Cinema • Esibizioni • Allevamento Orti urbani • Street food • Bar Cafè • Ristoranti • Locali serali | <ul style="list-style-type: none"> • Teatri • Gallerie Esposizioni • Negozi • Mercati • Spazi di lavoro • Spazi co-working • Incubatori di attività • Acceleratori di attività • Lab | <ul style="list-style-type: none"> • Workshop • Centri di innovazione • Centri di ricerca • Spazi studio • Biblioteche • Asili nido • Alloggi Residenze • Spazi temporanei • Spazi polivalenti |

CARATTERE PREVALENTE

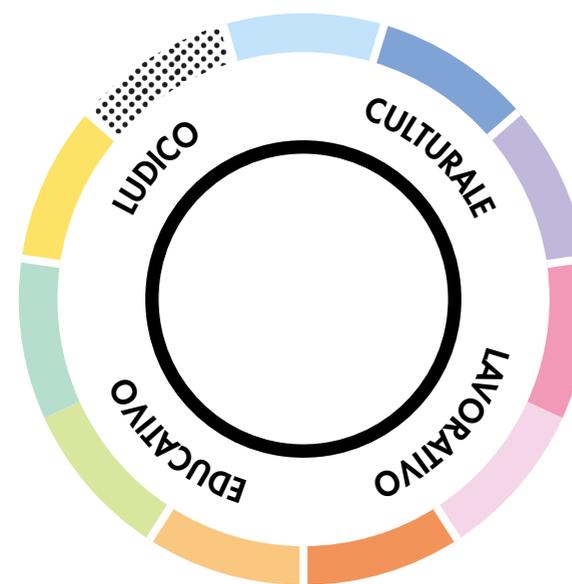
Il primo livello di categorizzazione consiste nel classificare gli Spazi di Comunità a seconda della loro attitudine principale. Non è univoca e può avere gradi diversi di intensità.



ATTIVITÀ

Il secondo livello di categorizzazione consiste nello stabilire i tipi di azioni che possono essere svolte all'interno dello Spazio di Comunità.

- | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | SVAGO |  | STUDIARE |
|  | LAVORARE |  | GIOCARE |
|  | FORNIRE SERVIZI |  | ACQUISTARE |
|  | MANGIARE |  | ABITARE |
|  | PROMOVERE CULTURA |  | SPAZIO FLESSIBILE |
|  | ESERCIZIO ARTISTICO | | |



AMBITI

Il terzo livello di categorizzazione elenca i possibili ambiti in cui l'utente si trova ad utilizzare uno Spazio di Comunità.

- Attività sportive
- Musica | Registrazione
- Cinema
- Esibizioni
- Allevamento | Orti urbani
- Street food
- Bar | Caffè
- Ristoranti
- Locali serali
- Teatri
- Gallerie | Esposizioni
- Negozi
- Mercati
- Spazi di lavoro
- Spazi co-working
- Incubatori di attività
- Acceleratori di attività
- Lab
- Workshop
- Centri di innovazione
- Centri di ricerca
- Spazi studio
- Biblioteche
- Asili nido
- Alloggi | Residenze
- Spazi temporanei
- Spazi polivalenti

Esempi:



Workshop



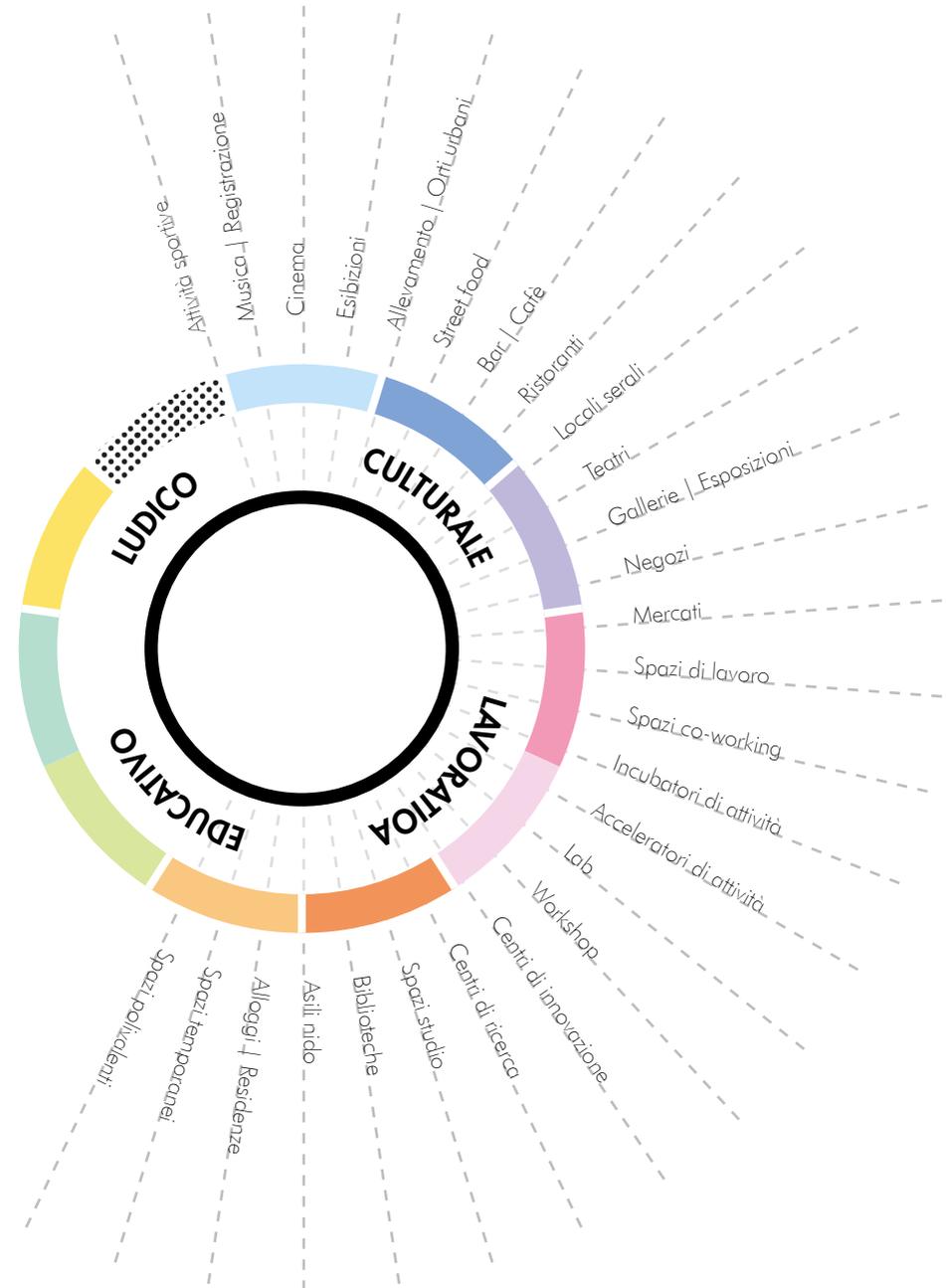
Allevamento | Orti urbani



Mercati



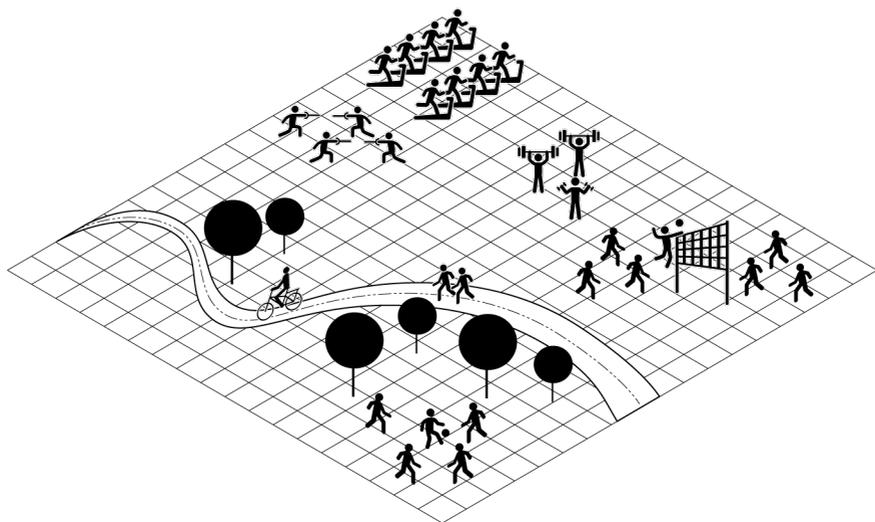
Incubatori di attività



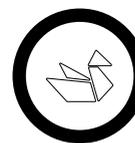
ATTIVITÀ SPORTIVE

Si possono praticare sia all'interno che all'esterno, alcune di queste hanno bisogno di attrezzature specifiche, che si possono trovare solitamente in palestra, altre possono essere praticate a corpo libero o all'aperto supportati da attrezzatura che può anche avere funzione di arredo urbano.

Non c'è un range di età definito, le attività sportive possono essere praticate fin da piccoli fino a età avanzata, per mantenere un buon equilibrio e benessere fisico.



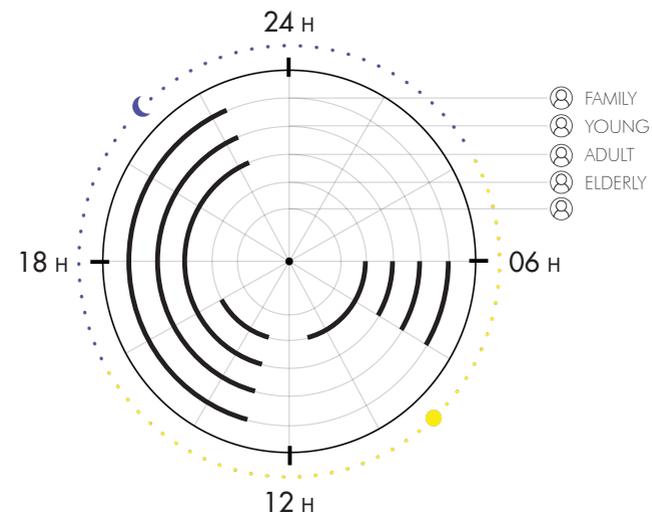
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

| | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input checked="" type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino
- Area gioco
- Palestre

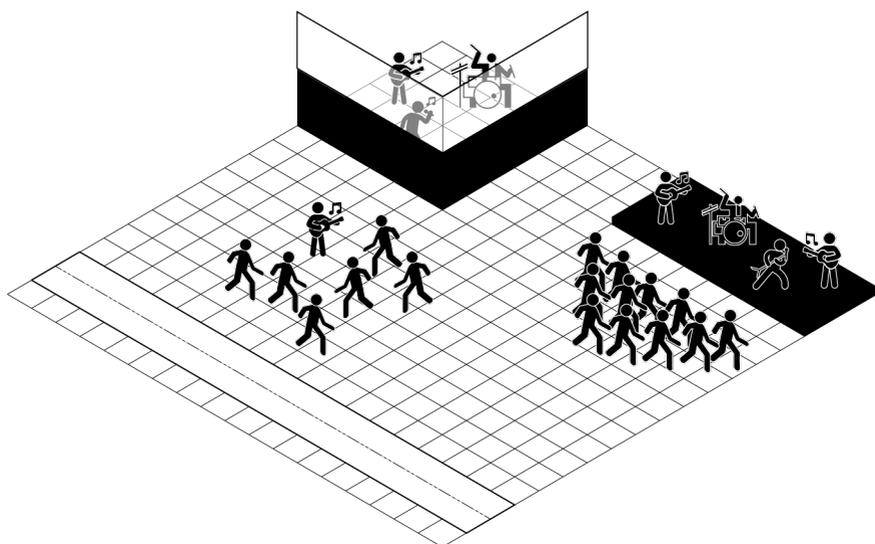
ATTREZZATURA

- Strutture esterne
- Attrezzi
- Piste ciclabili
- Piste pedonali
- Giochi all'aperto

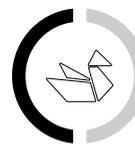
MUSICA | REGISTRAZIONE

Despite music and its industry have a working vocation, often music can be perceived closer to the cultural and recreational spheres. Nowadays digital technologies allow to synthetize your own scores even at home, alternatively you can rent the a space or a studio for recording.

Your music can be promoted through digital channels or by playing in clubs and at live events or directly on the street, attracting the attention of passersby.



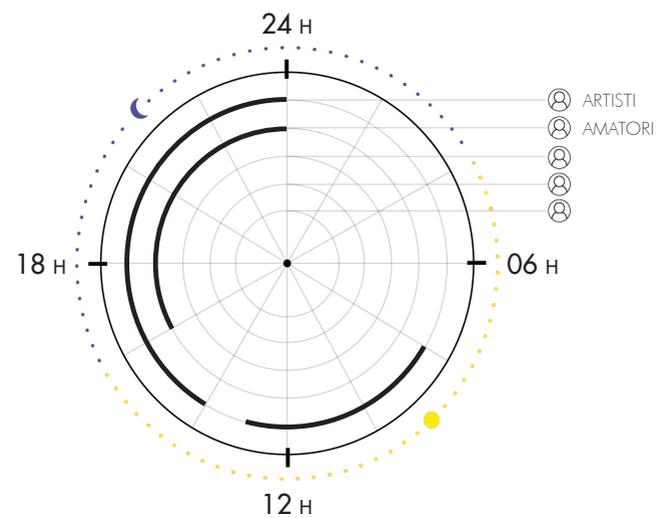
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTIRA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Open space
- Studio di registrazione
- Proprietà privata
- Palco
- Locale serale
- Feste

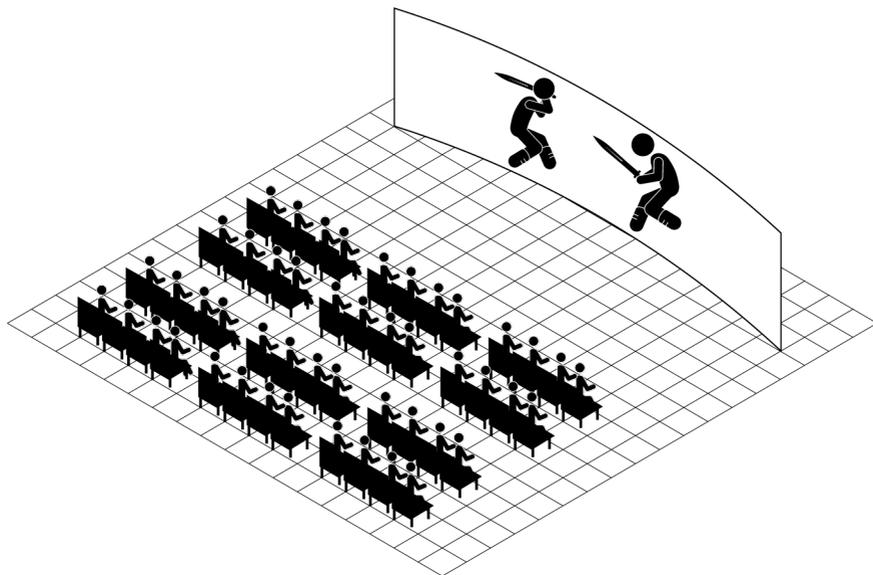
ATTREZZATURA

- Strumenti musicali
- Tecnologie digitali

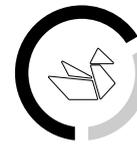
CINEMA

Locale attrezzato per spettacoli cinematografici, può essere un cinema semplice, quando manda in scena uno o al massimo due proiezioni contemporaneamente o un multisala quando possiede un gran numero di sale. Fanno parte della categoria anche le sale fornite semplicemente di schermo e un proiettore.

Gli spettatori sono solitamente accolti in reception, mentre, negli spazi antistanti le sale cinematografiche si trovano spesso attività ricreative come bar, ristoranti e sale gioco, oltre a negozi di gadget.



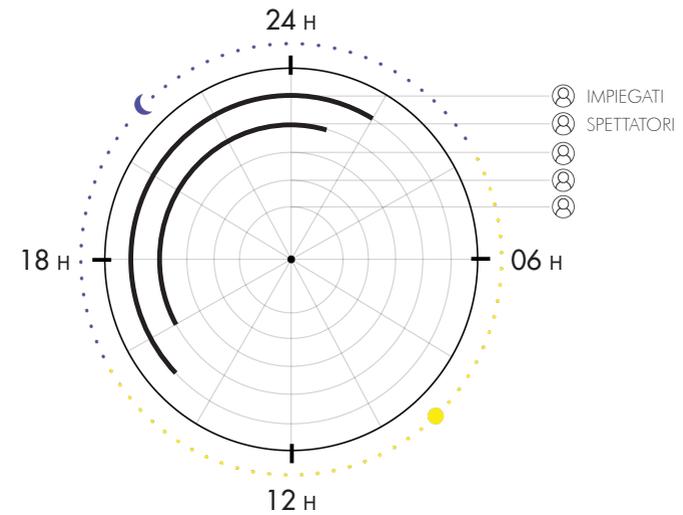
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Reception
- Hall
- Sala proiezioni
- Sala cinematografica
- Platea

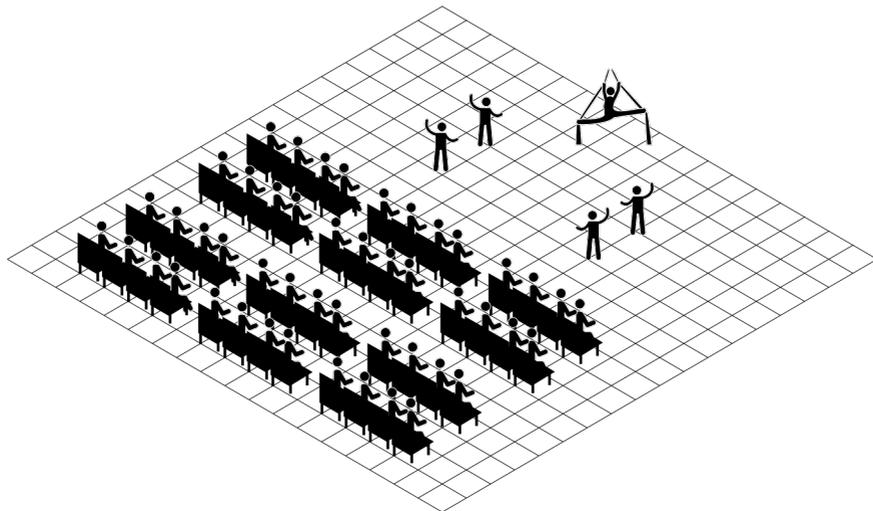
ATTREZZATURA

- Sedie
- Schermo
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali
- Macchinari di proiezione

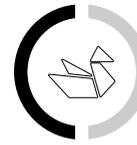
ESIBIZIONI

Si tratta solitamente di spettacoli e numeri di vario genere ma, anche, gare che hanno per scopo non la vittoria ma la dimostrazione dell'abilità degli atleti. Possono essere svolti all'aperto o in edifici chiusi come teatri, forum e stadi a seconda dello spazio necessario all'esibizione.

Anche in questo caso, spesso si trovano attività ristorative a riempire i vuoti di tempo tra uno spettacolo e l'altro.



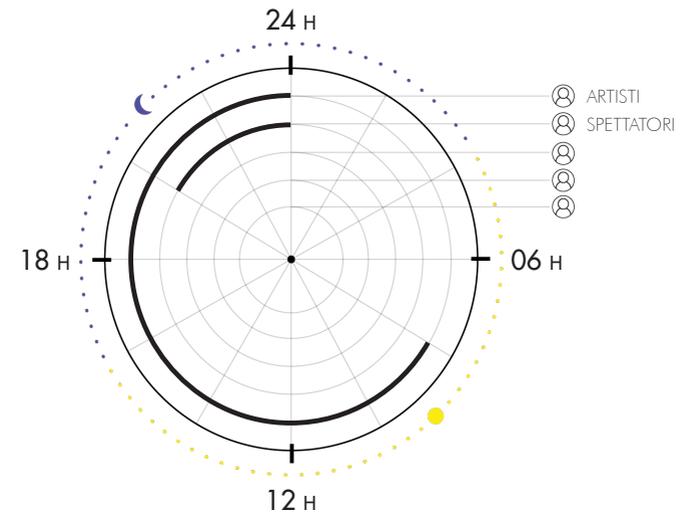
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input checked="" type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input checked="" type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input checked="" type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Stadi
- Forum
- Reception
- Hall
- Camerini
- Palco
- Platea

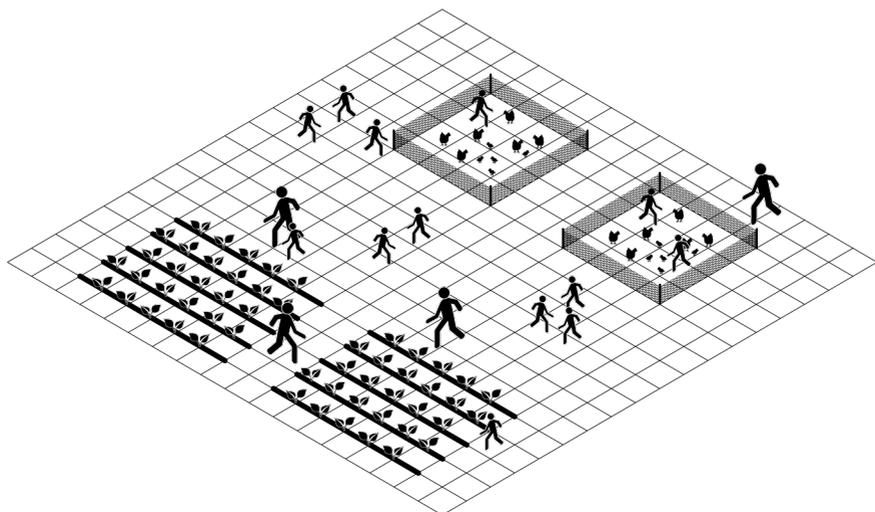
ATTREZZATURA

- Sedie
- Strumenti musicali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali
- Luci di scena
- Macchinari di scena

ALLEVAMENTO | ORTI URBANI

Gli orti urbani sono piccoli appezzamenti di terreno messi a disposizione della comunità da parte della pubblica amministrazione e destinati alla produzione di fiori, frutta e ortaggi. Funzionano similmente anche allevamenti di animali di piccola taglia, come pollame e conigli.

Ambo i casi possono svolgere anche una funzione didattica e di responsabilizzazione, tanto per gli adulti che per i bambini, sensibilizzando ad argomenti come la genuinità degli alimenti che mangiamo, il loro ciclo di vita, il prendersi cura di animali e piante e il senso di soddisfazione nel cogliere i frutti del proprio lavoro.



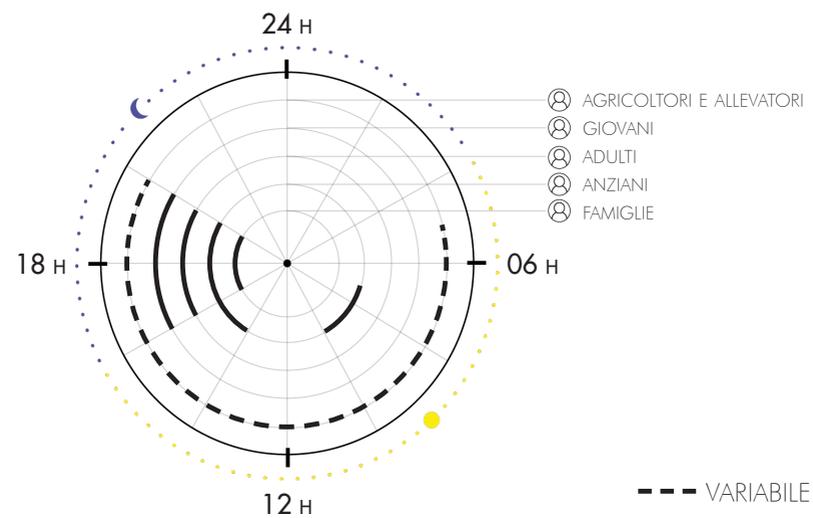
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|--------------------|---------------------|------------------|----------|
| SVAGO | LAVORARE | FORNIRE SERVIZI | MANGIARE |
| PROMUOVERE CULTURA | ESERCIZIO ARTISTICO | STUDIARE | GIOCARE |
| ACQUISTARE | ABITARE | SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardini
- Aree recintate

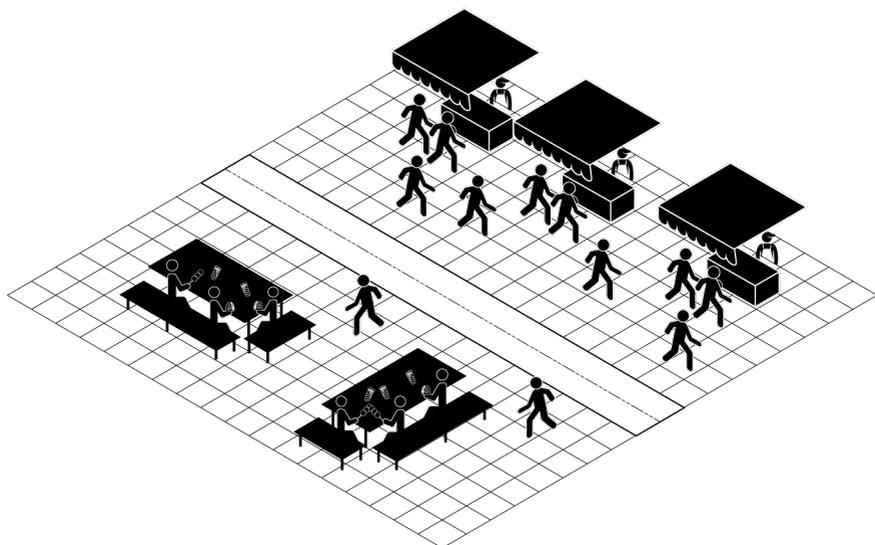
ATTREZZATURA

- Tavoli
- Panchine
- Cestini
- Mangime
- Attrezzi da lavoro

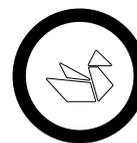
STREET FOOD

Lo street food è costituito da quegli alimenti, incluse le bevande, già pronti per il consumo, che sono venduti e spesso anche preparati soprattutto in strada o in altri luoghi pubblici come mercatini o fiere, anche da commercianti ambulanti, spesso su un banchetto provvisorio o in furgoncini. Per chi preferisce fermarsi a mangiare con calma, sono solitamente presenti tavoli con panche, altrimenti è possibile gustare il proprio pasto passeggiando.

Nei centri storici di alcune città italiane e straniere si è diffusa una tipologia di piccoli locali isolati, specializzati nella preparazione e vendita di cibi da mangiare in strada, tipicamente appartenenti alla cultura culinaria del luogo.



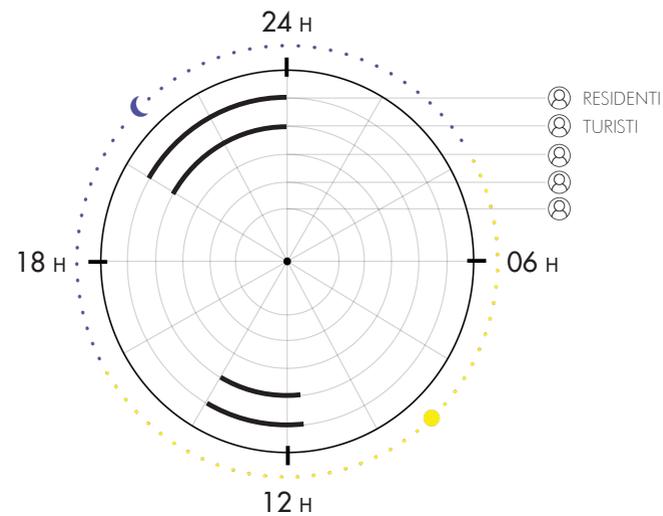
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input checked="" type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino

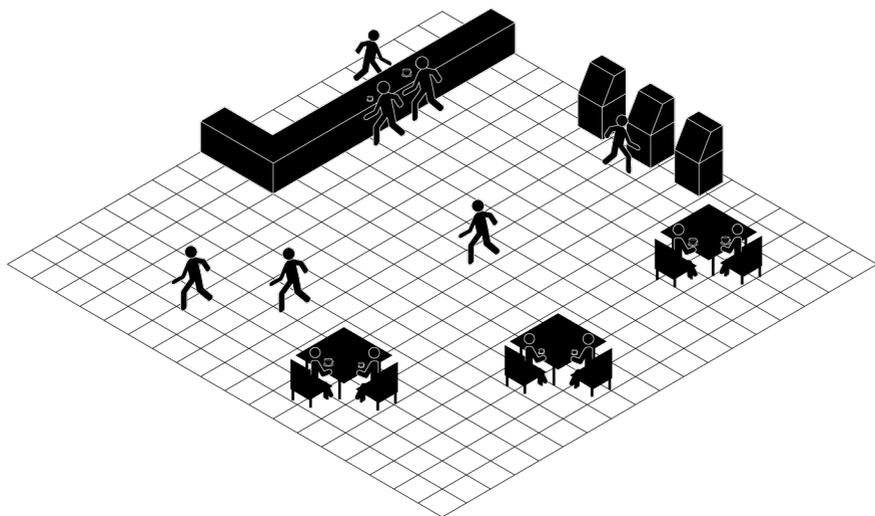
ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Gazebo
- Servizi esterni
- Raccolta differenziata

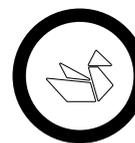
BAR | CAFÈ

Locale pubblico dove si possono consumare, seduti o al banco, bevande e spuntini. È possibile trovarvi anche sale ricreative con giochi come biliardo o videogame. Vi si trova in genere un tipo di arredamento volto a stimolare l'ozio e le pubbliche relazioni, spesso con musica di sottofondo.

Quando il termine bar è preceduto da "lounge" si identifica un particolare tipo di locale pubblico che, oltre ai normali prodotti di caffetteria, è in grado di proporre alla clientela anche cocktails particolari e pasti più completi.



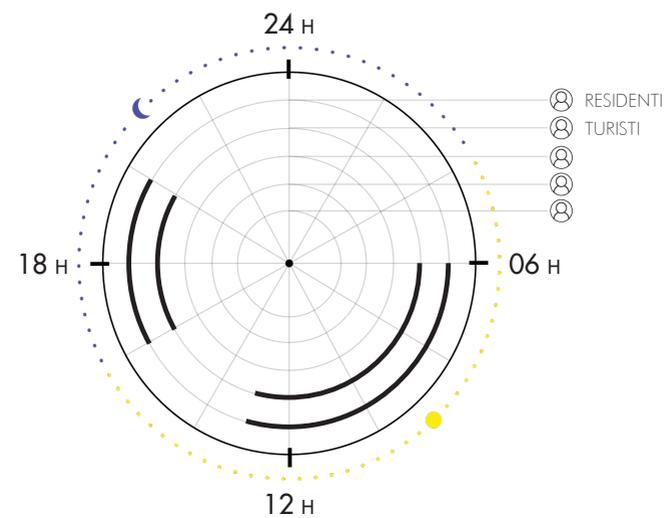
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino
- Open space

ATTREZZATURA

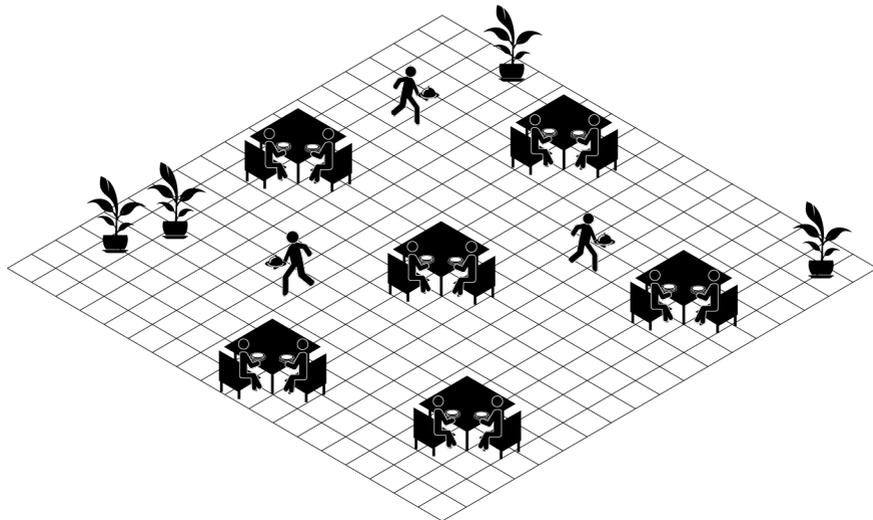
- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Bancone
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

RISTORANTI

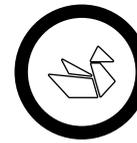
Esercizio pubblico dove si consumano pasti completi, serviti ai clienti su tavoli disposti in un locale apposito che può essere openspace o diviso in salette più intime. Spesso vi si trova associato un bancone dove consumare un aperitivo in attesa del tavolo o un liquore prima di lasciare il locale.

Soprattutto durante la stagione estiva, vengono predisposti all'esterno gazebo e tavoli, con la possibilità di scegliere se mangiare fuori o dentro il locale.

A volte è possibile affittare le sale per ricevimenti e feste o cene di lavoro.



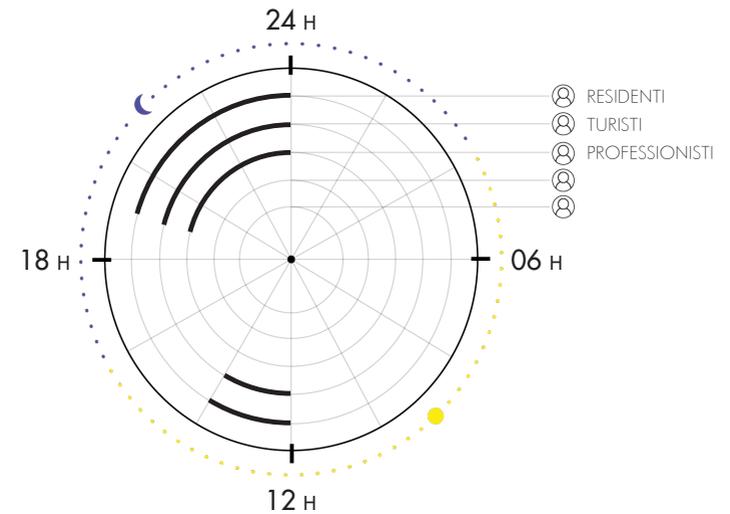
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input checked="" type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input checked="" type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino
- Reception
- Open space
- Sale
- Terrazzo

ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Bancone
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Gazebo

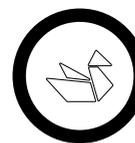
LOCALI SERALI

Ambiente pubblico di ritrovo e svago solitamente collocato in spazi semi aperti. Apre principalmente in orario tardo pomeridiano e notturno. Gli ambienti vanno da ampie sale con piano bar, tavolini e, in alcuni casi, pista da ballo, a stanze più intime, solitamente su prenotazione.

Tra i locali rientrano anche sale ricreative come bowling, biliardo, videogame, karaoke ecc...



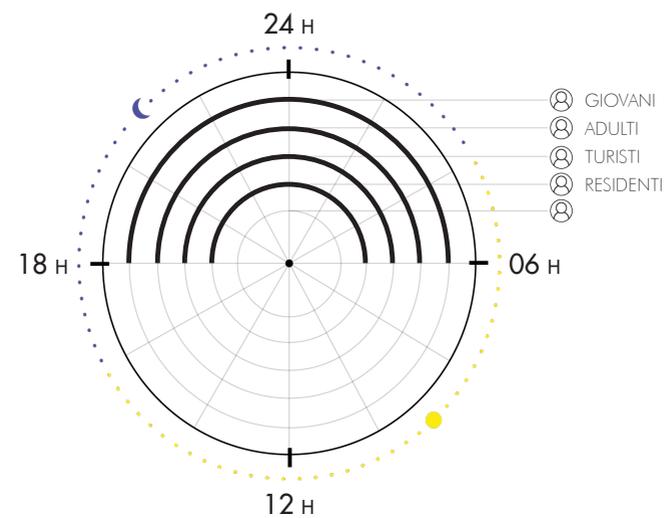
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input checked="" type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input checked="" type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino
- Reception
- Guardaroba
- Open space
- Pista da ballo
- Stanze private

ATTREZZATURA

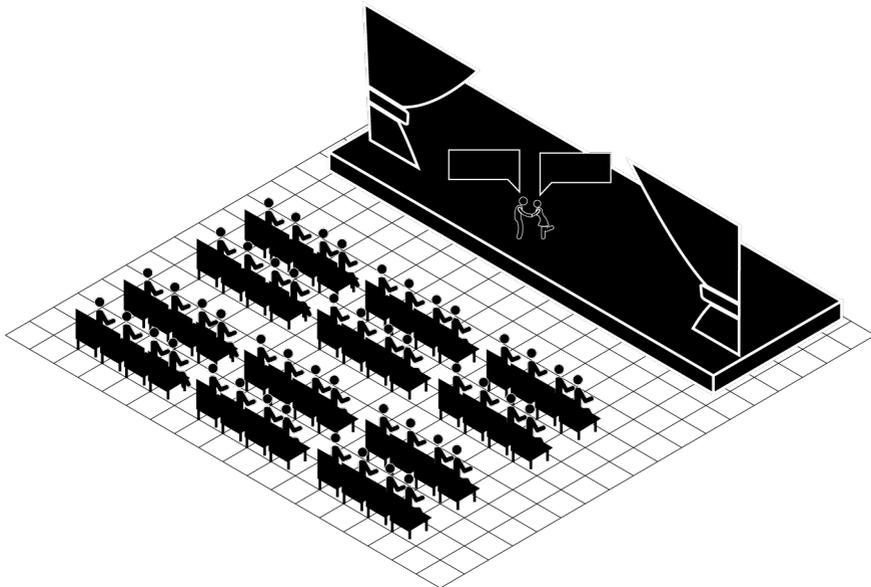
- Tavoli
- Sedie
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali
- Postazione musica
- Giochi

TEATRI

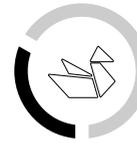
Edificio appositamente progettato e adibito alla rappresentazione di opere teatrali, musicali, ballo e canto lirico. L'esibizione avviene sul palco, mentre gli spettatori prendono posto sugli spalti e nella platea. In alcuni casi di recitazione sperimentale, a volte, il teatrante cammina tra gli spettatori e interagisce con loro.

Spazi di supporto al palcoscenico vero e proprio sono le quinte, dove gli attori si preparano ad andare in scena, i camerini e locali tecnici.

Solitamente, invece, il flusso di spettatori è regolato tramite una reception e le pause tra un atto e l'altro possono essere passate nel locale per la ristorazione, solitamente un piccolo bar.



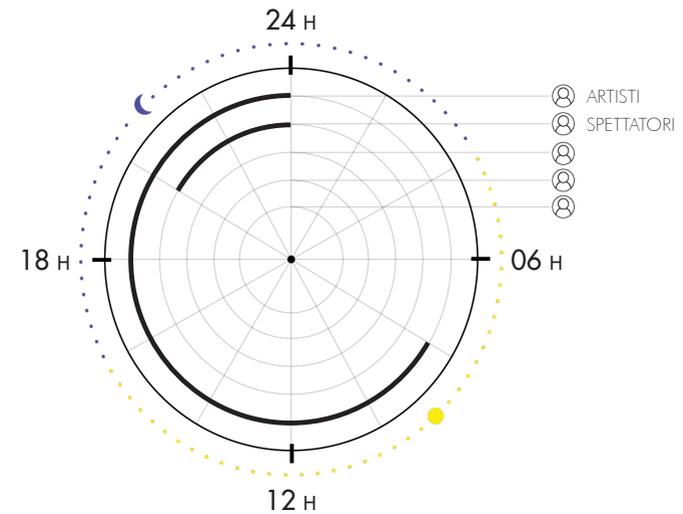
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input checked="" type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input checked="" type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input checked="" type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Reception
- Hall
- Camerini
- Palco
- Quinte
- Galleria
- Platea
- Locali tecnici

ATTREZZATURA

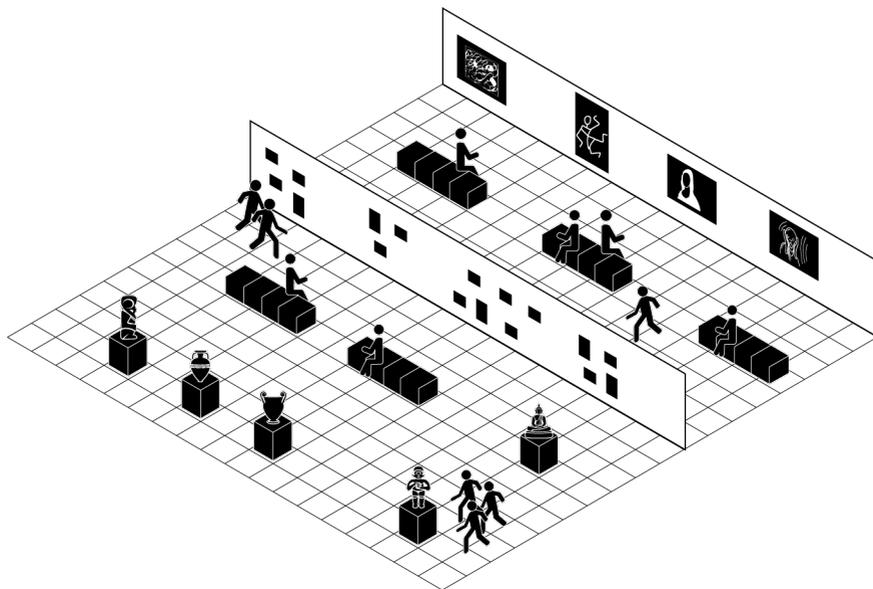
- Sedie
- Sipario
- Scenografia
- Strumenti musicali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali
- Luci di scena
- Macchinari di scena

GALLERIE | ESPOSIZIONI

Le gallerie d'arte e le esposizioni mettono in mostra principalmente: quadri, statue e fotografie.
La configurazione dello spazio solitamente si adatta alle opere che contiene e al tipo di mostra in atto.

Fondamentale è lo studio dei flussi, se ben studiati ti permettono di scorrere agilmente l'intera mostra e delle luci, che non devono provocare riflessi sulle esposizioni.

Tra le attività che orbitano intorno a quella museale ci sono anche bookshops e ristorazione.



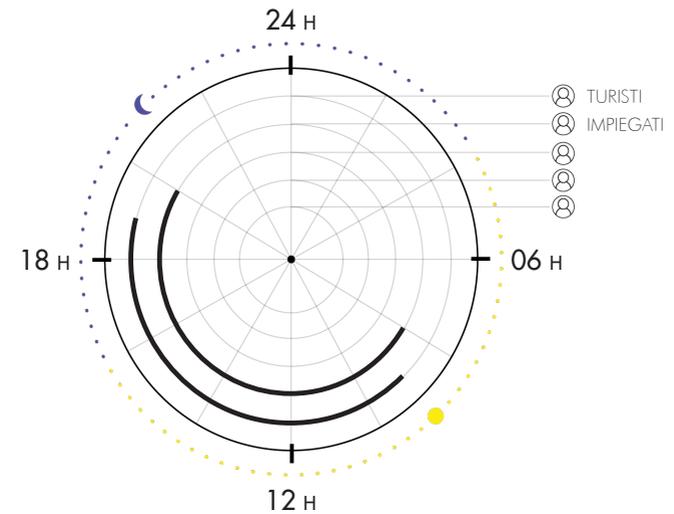
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|--------------------|---------------------|------------------|----------|
| SVAGO | LAVORARE | FORNIRE SERVIZI | MANGIARE |
| PROMUOVERE CULTURA | ESERCIZIO ARTISTICO | STUDIARE | GIOCARE |
| ACQUISTARE | ABITARE | SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino
- Ufficio chiuso
- Reception
- Hall
- Open space

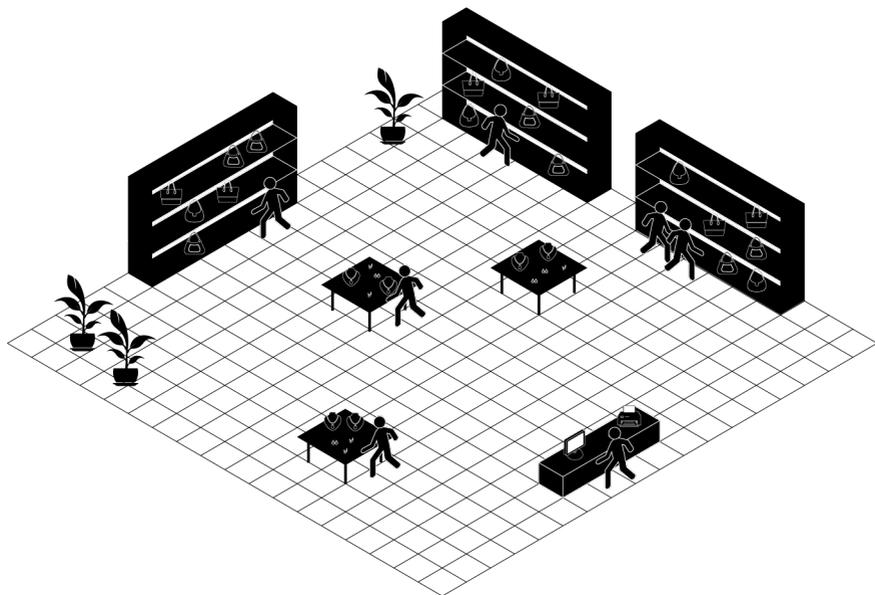
ATTREZZATURA

- Divanetti
- Scaffali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali
- Supporti | Pareti
- Teche

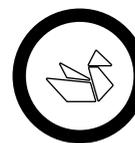
NEGOZI

Locale destinato all'esposizione e alla vendita di merci al pubblico. Possono essere singoli o catene, se collocati in più luoghi. Possono vendere un solo tipo di articolo o una varietà, pur restando all'interno di un contesto specifico.

Nel caso di negozi di artigianato, solitamente tipici della località in cui si trovano, è possibile che siano affiancati all'interno dello stesso edificio dal laboratorio di produzione. A volte il proprietario riede nello stesso edificio o nelle immediate vicinanze.



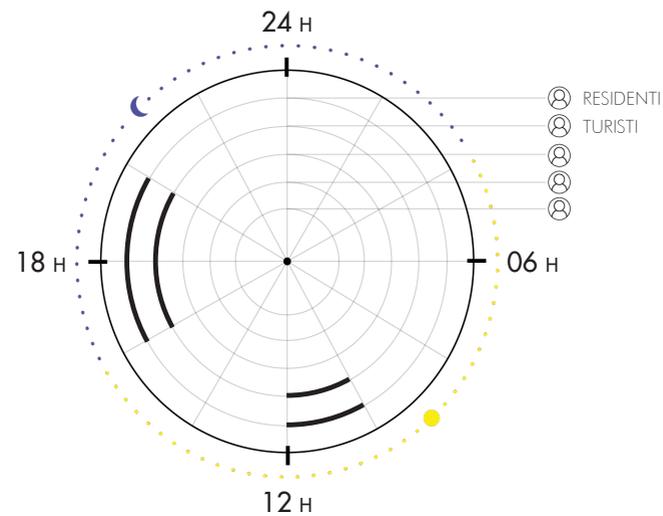
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input checked="" type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Reception
- Open space
- Magazzino
- Camerini

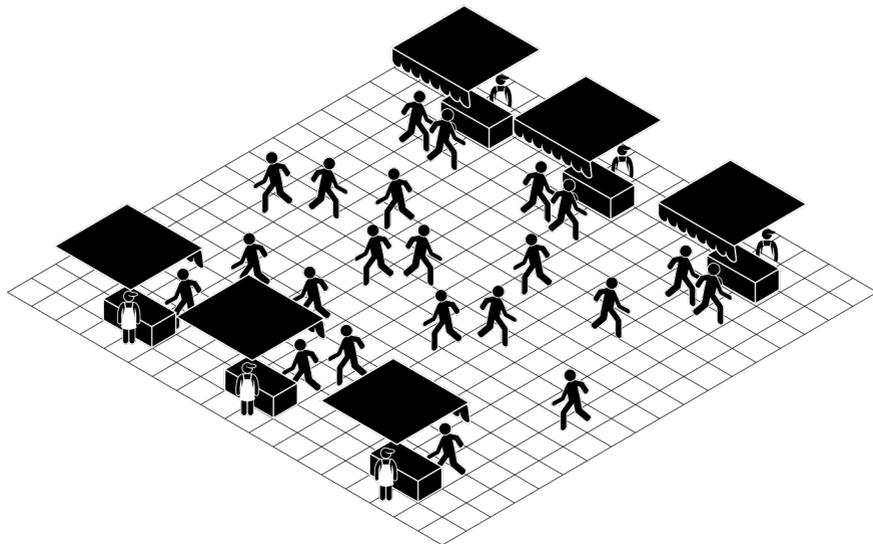
ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Divanetti
- Teche
- Supporti
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Tecnologie digitali

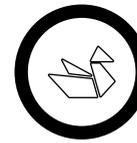
MERCATI

Il luogo in cui avvengono vendite, per lo più all'aperto, riservato a generi di consumo d'ogni genere, anche alimentari. Il mercato può essere anche "al coperto" se all'interno di edifici, solitamente in spazi openspace o sotto grandi tensostrutture.

Esistono mercati fissi, ma possono avere anche una connotazione temporanea quando si svolgono con regolarità in determinati giorni della settimana o possono essere itineranti, spostandosi di città in città in occasioni di festività e ricorrenze tipiche.



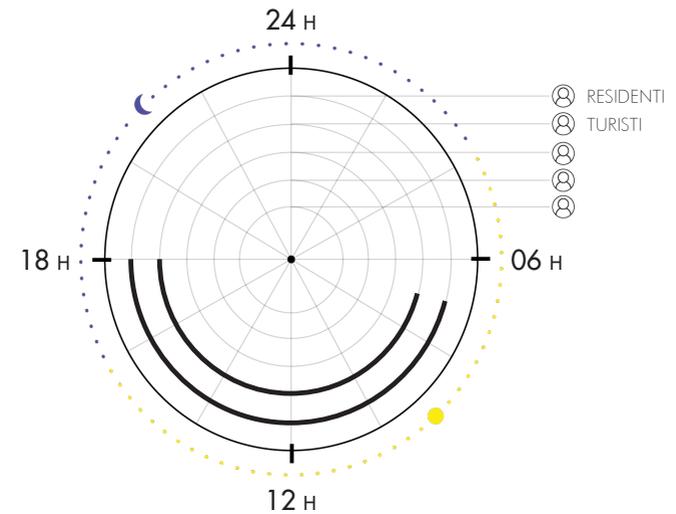
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input checked="" type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input checked="" type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

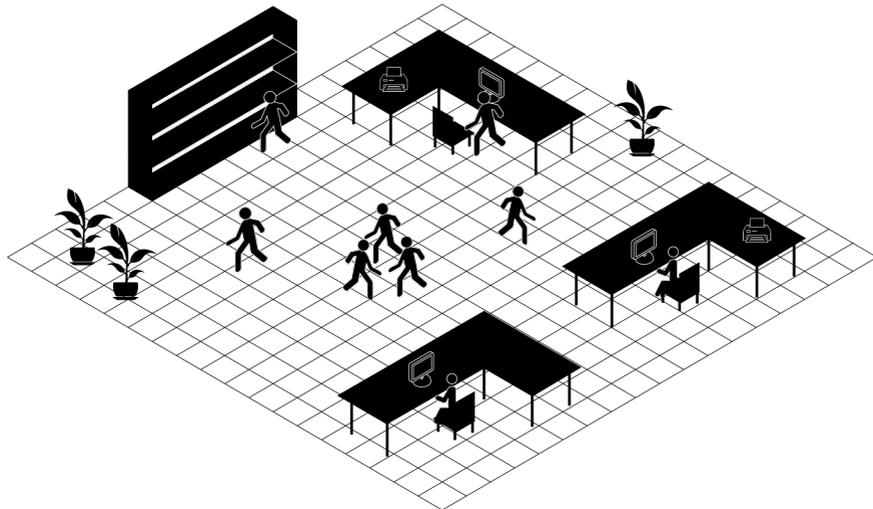
- Superfici pavimentate
- Open space

ATTREZZATURA

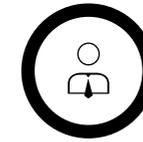
- Bancone
- Tecnologie digitali
- Gazebo
- Camioncini

SPAZI DI LAVORO

Luoghi in cui si svolgono determinate attività e mansioni lavorative. Gli spazi lavorativi possono essere costituiti da un'unica stanza, con poche postazioni, o un grande openspace, più flessibile e che permette interazioni tra gli utenti. Possono trovarsi anche nelle hall quando offrono un servizio al pubblico, come nel caso dei punti informazione e reception. In contesti di libera professione può essere una stanza all'interno della propria casa o in affitto come spazio di co-working.



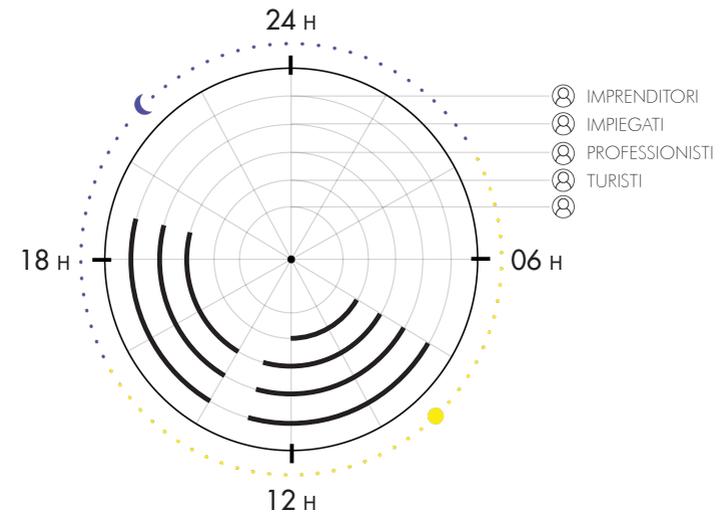
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input checked="" type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

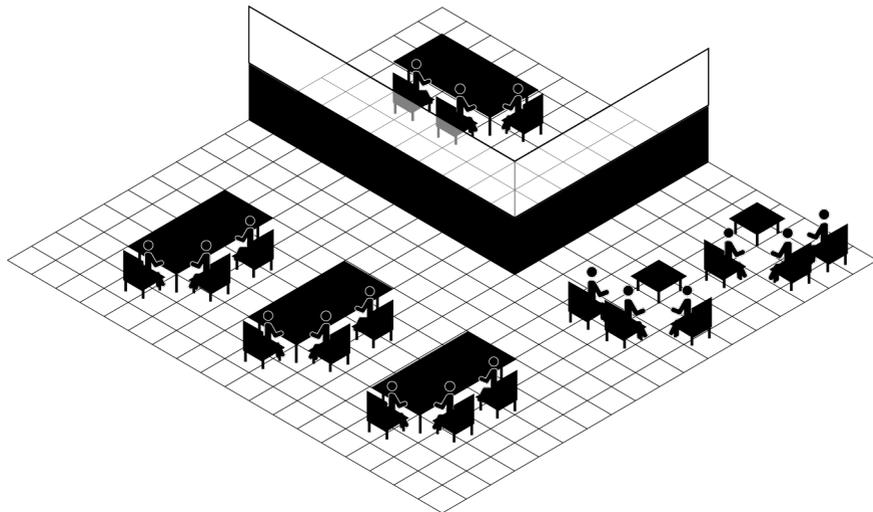
- Ufficio chiuso
- Reception
- Open space
- Proprietà privata
- Balcone
- Giardino

ATTREZZATURA

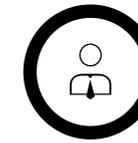
- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Divani | Poltrone
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

SPAZI CO-WORKING

Sono spazi che permettono un modello lavorativo adottato per lo più da liberi professionisti che usufruiscono di spazi condivisi in cui disporre di postazioni autonome e al tempo stesso interagire con altre persone, al fine di ottenere un'integrazione di competenze diverse tra professionisti.



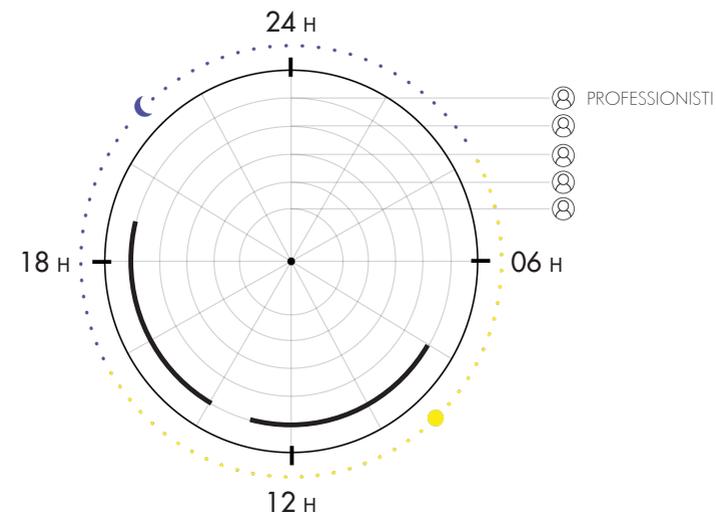
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input checked="" type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Ufficio
- Open space

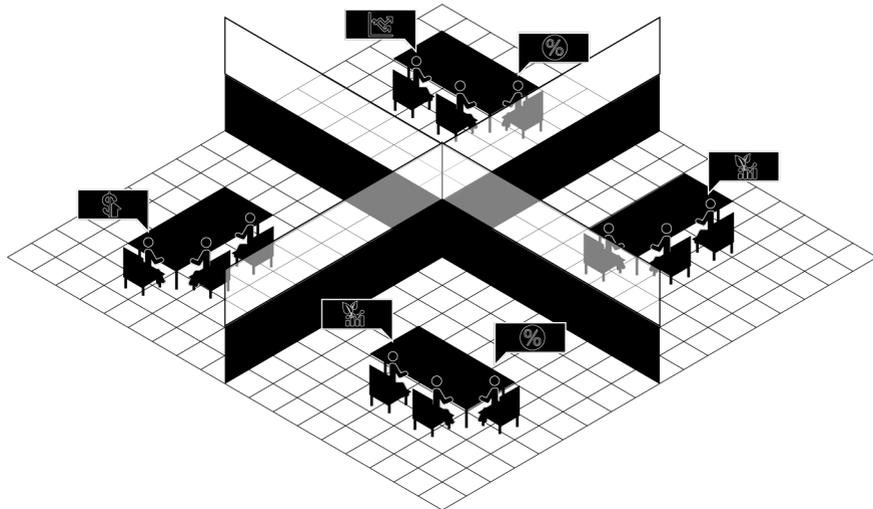
ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

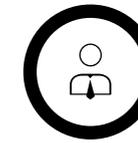
INCUBATORI DI ATTIVITÀ

Forniscono spazi condivisi che le start-up possono usare per incontrarsi con i tutors e professionisti del settore, per essere aiutati nella fase di avviamento della propria impresa. Gli argomenti che vengono discussi sono principalmente: creazione del programma d'impresa, ricerche di mercato, assistenza alle vendite, maestranze necessarie al lavoro.

Il percorso di tutoraggio ha tempi solitamente molto brevi, che possono variare dalle settimane a qualche mese.



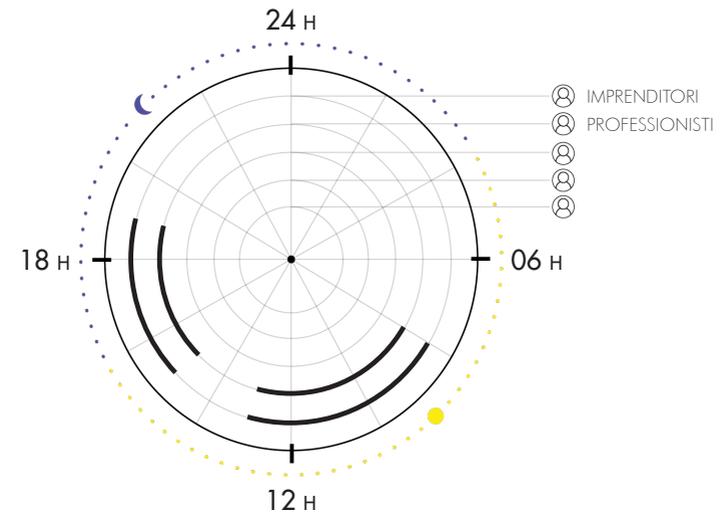
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input checked="" type="checkbox"/> LAVORARE | <input checked="" type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Ufficio
- Reception
- Open space

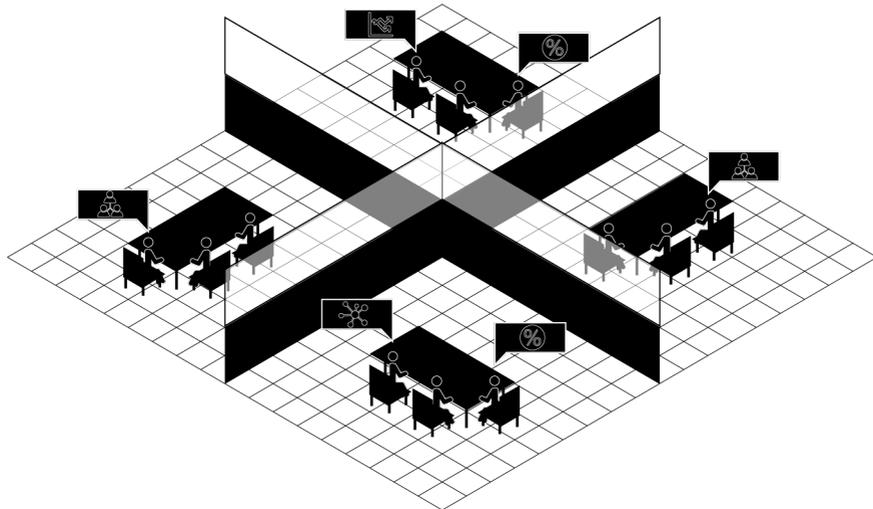
ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

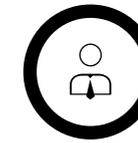
ACCELERATORI DI ATTIVITÀ

Forniscono spazi condivisi che le start-up o aziende possono usare per incontrarsi con i tutors e professionisti del settore, per essere aiutati negli ultimi stadi della propria impresa, prima di entrare nel mercato. In questa fase, imprenditori e professionisti sono messi in contatto con la futura rete di stakeholders al fine di promuovere la propria idea di attività o dare una nuova spinta ad imprese già esistenti.

Il percorso di tutoraggio ha tempi solitamente molto brevi, che possono variare dalle settimane a qualche mese.



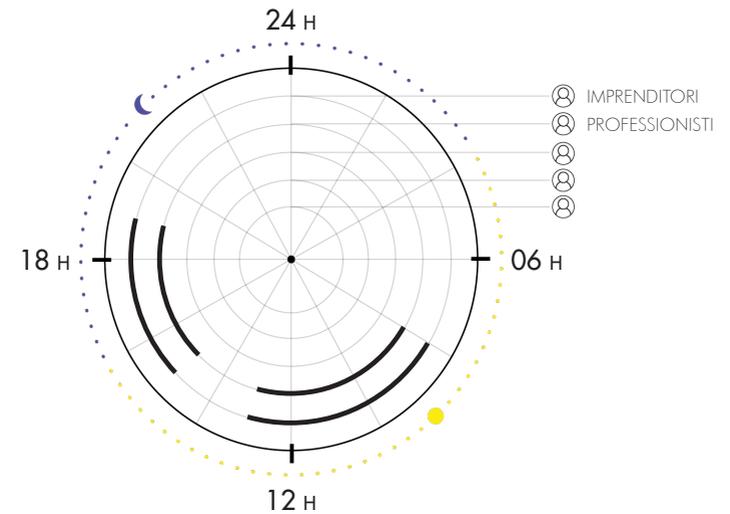
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input checked="" type="checkbox"/> LAVORARE | <input checked="" type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Ufficio
- Reception
- Open space

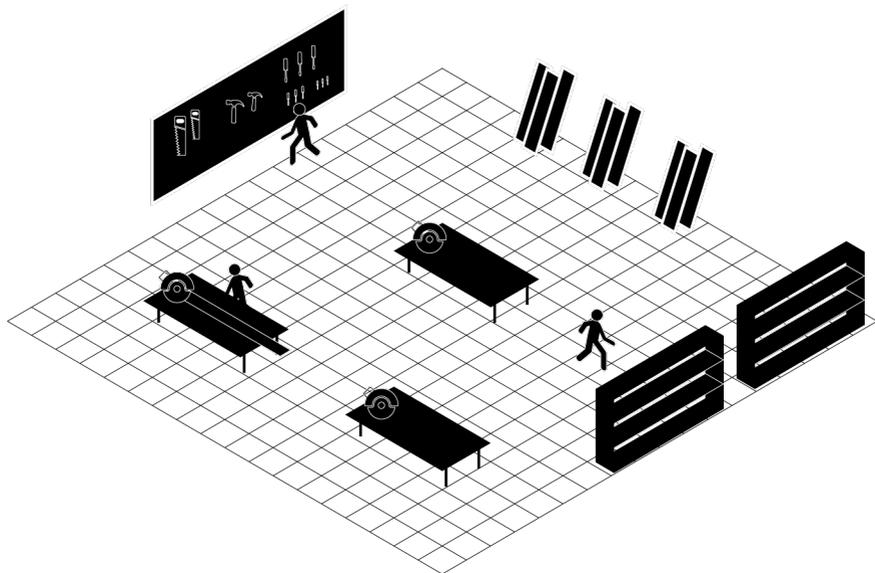
ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

LAB

Locale attrezzato per un'attività specifica, tecnica o scientifica, di carattere sperimentale o anche produttivo. Ne fanno parte anche gli ambienti destinati all'esecuzione di lavori di artigianato, in questo caso, sono spesso annessi a un negozio di vendita.

La fruizione di questi spazi è limitata all'operatore, in quanto gli strumenti usati possono essere pericolosi per chi non sa maneggiarli. Tuttavia, con le dovute cautele, si possono organizzare visite al loro interno, come forma di consapevolezza e interesse dei visitatori.



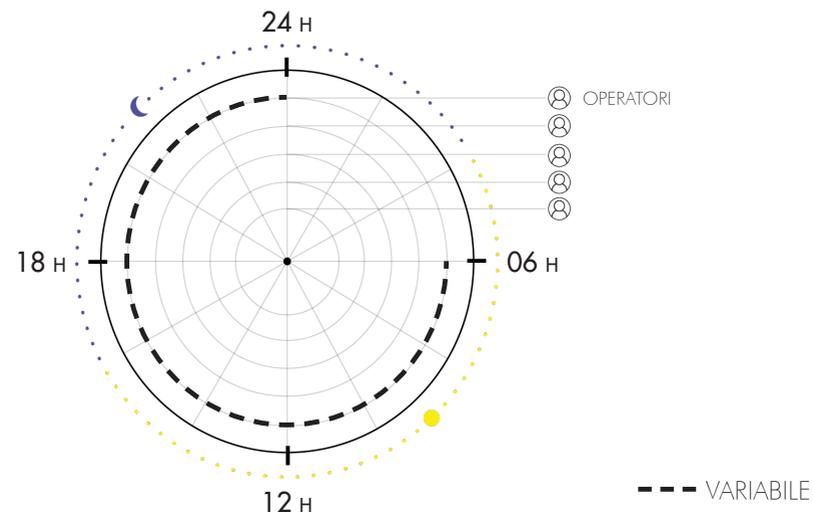
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input checked="" type="checkbox"/> LAVORARE | <input checked="" type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

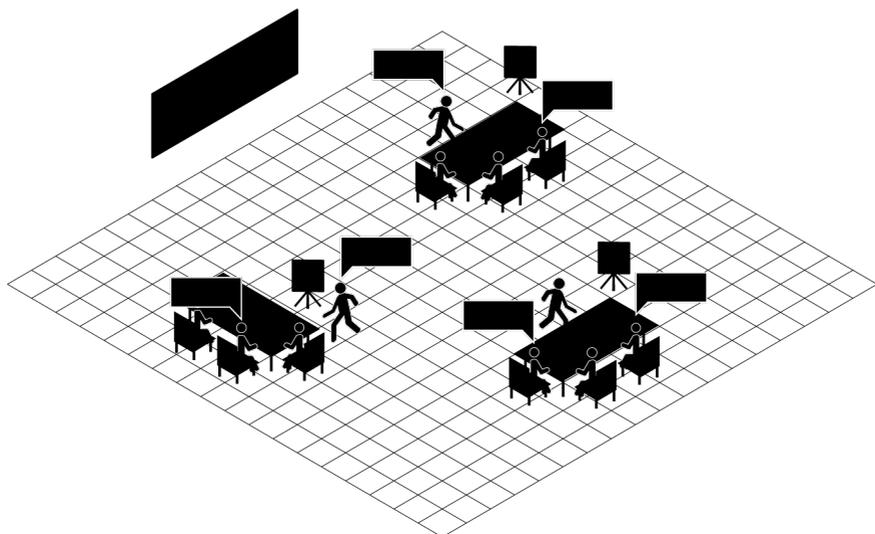
- Reception
- Open space
- Proprietà privata
- Magazzino

ATTREZZATURA

- Tavoli
- Scaffali
- Attrezzatura specifica
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi

WORKSHOP

Si tratta di incontri e riunioni in cui tutti i partecipanti sono protagonisti attivi, animano la discussione, condividono idee ed elaborano soluzioni, raggiungono risultati tangibili. La principale differenza rispetto a seminari e conferenze, è proprio che non si instaura con i tutor una relazione "insegnante-studente", ma tutti i partecipanti sono seduti ad un tavolo e partecipano.



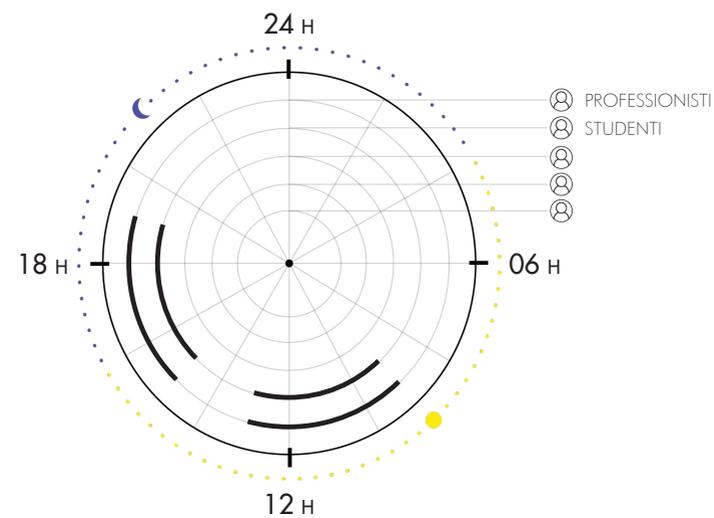
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input checked="" type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input checked="" type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Ufficio
- Open space

ATTREZZATURA

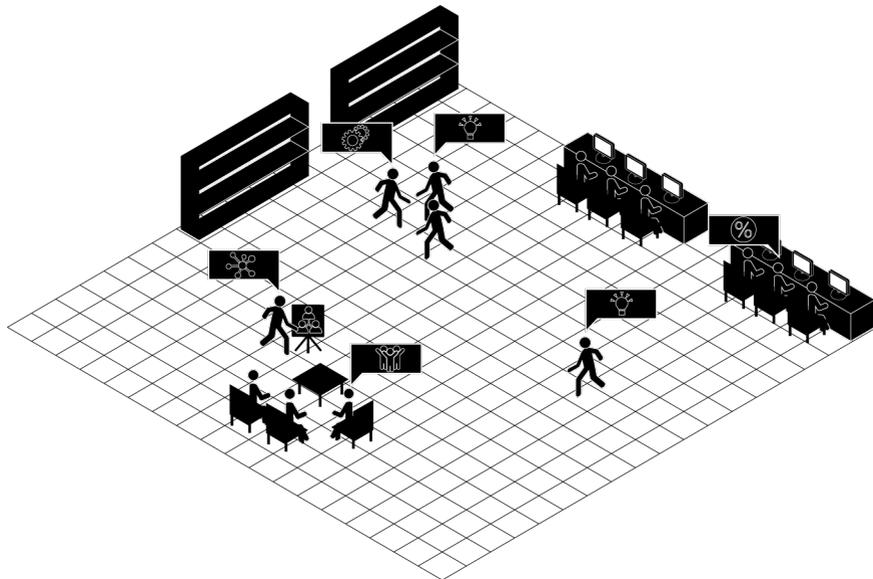
- Tavoli
- Sedie
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali
- Materiale di cartoleria

CENTRI DI INNOVAZIONE

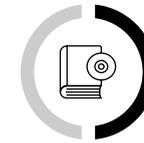
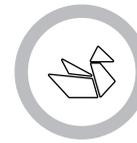
Emigrazione, cambiamento climatico, mobilità e consumo di risorse sono sfide sociali che richiedono nuove strategie per rendere possibile uno sviluppo sostenibile.

Questi centri offrono soluzioni che rispondono ad esigenze sociali e allo stesso tempo conducono alla formazione di nuove capacità e relazioni. Ciò consente di rafforzare reti e strutture e di ottimizzare l'utilizzo di risorse sociali, economiche ed ecologiche.

Questi istituti spesso non hanno una configurazione fisica, ma sono iniziative itineranti che si spostano in base ai casi studio che reputano più rilevanti.



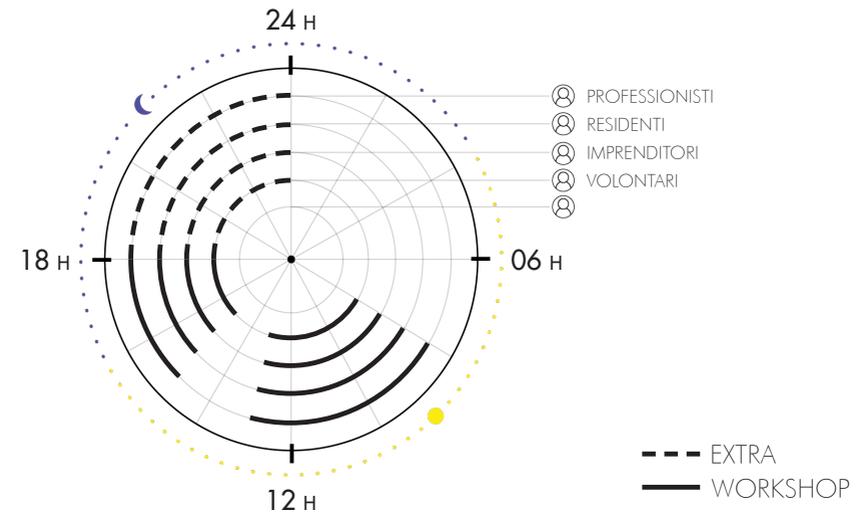
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input checked="" type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Ufficio
- Reception
- Open space
- Proprietà privata

ATTREZZATURA

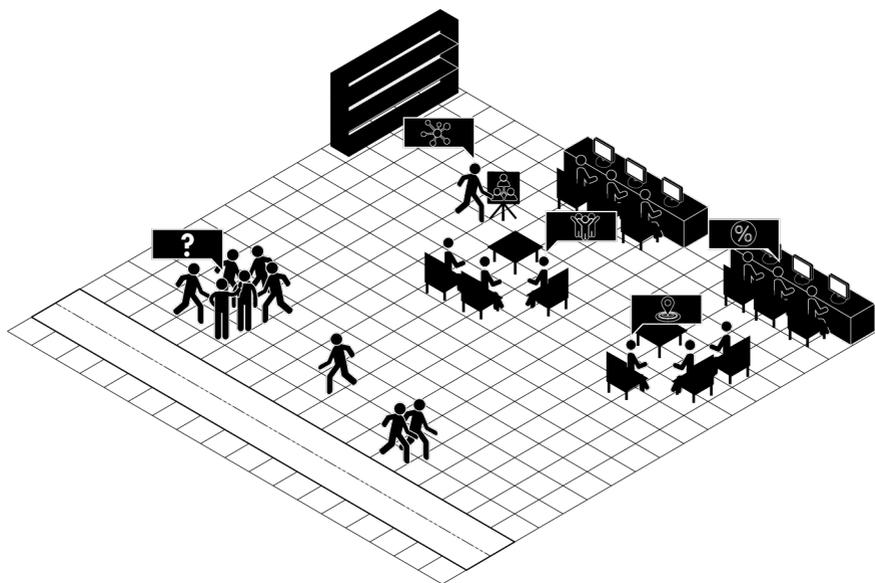
- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

CENTRI DI RICERCA

Ad oggi la socialità non è più materia di studio solo delle università, sono sempre di più gli ambiti che se ne interessano, in modo da poter configurare le azioni future sulle reali necessità della popolazione e delle comunità.

La ricerca diventa la base per lo studio dei luoghi di aggregazione, come piazze o spazi verdi o indagini finanziarie ed economiche nel tentativo di rivitalizzare l'economia locale. Hanno un forte impatto culturale, cercando di promuovere la conoscenza della propria città e l'educazione.

Questi istituti spesso non hanno una configurazione fisica, ma sono iniziative itineranti che si spostano in base ai casi studio che reputano più rilevanti.



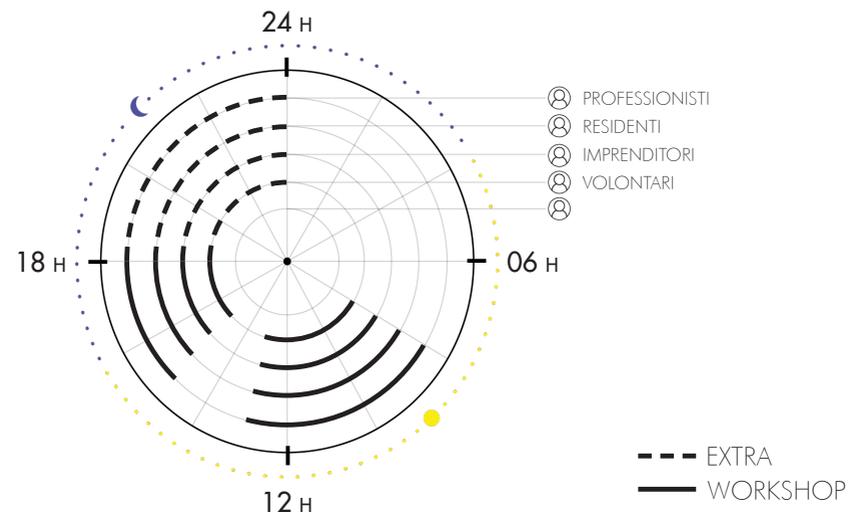
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input checked="" type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

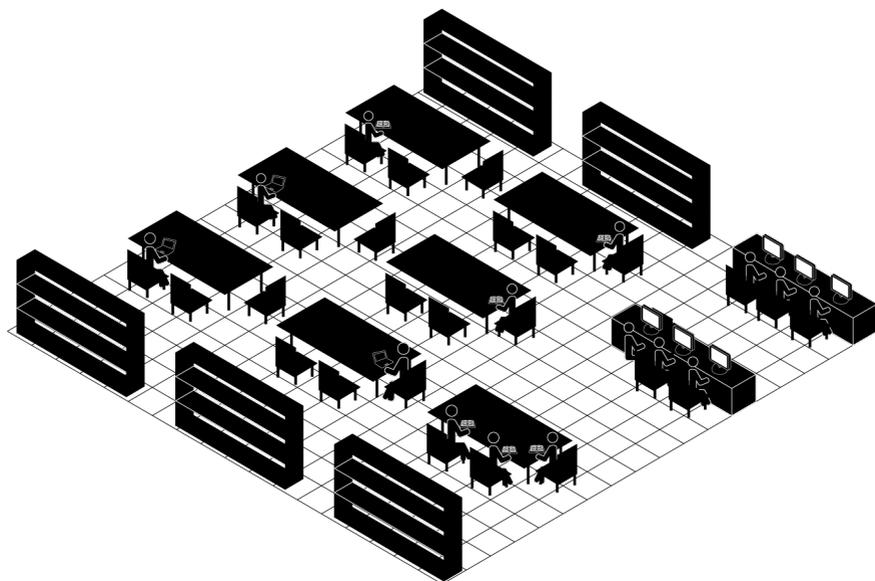
- Ufficio
- Reception
- Open space
- Proprietà privata

ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

SPAZI STUDIO

Pensati per chi cerca un posto tranquillo dove poter studiare o uno spazio comodo per lavorare in gruppo. In questi luoghi è fondamentale l'accesso all'informazione, per questo sono spesso ospitati in biblioteche o sale informatiche. In ogni caso è necessaria una rete Wi-Fi e la possibilità di connettere il proprio laptop alla rete elettrica.



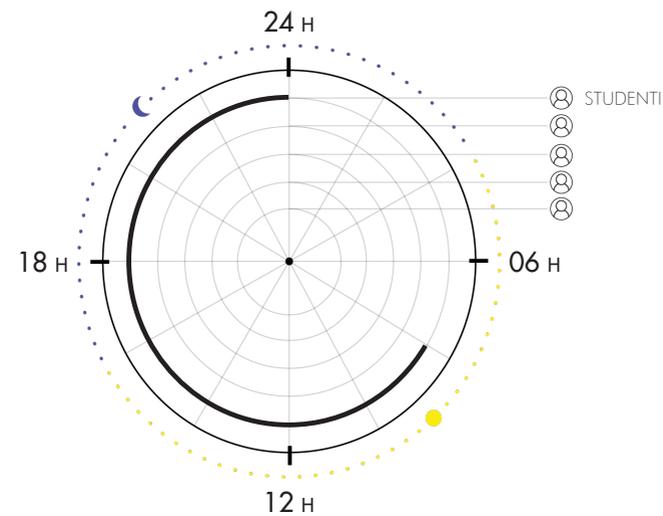
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input checked="" type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Reception
- Open space
- Sale computer

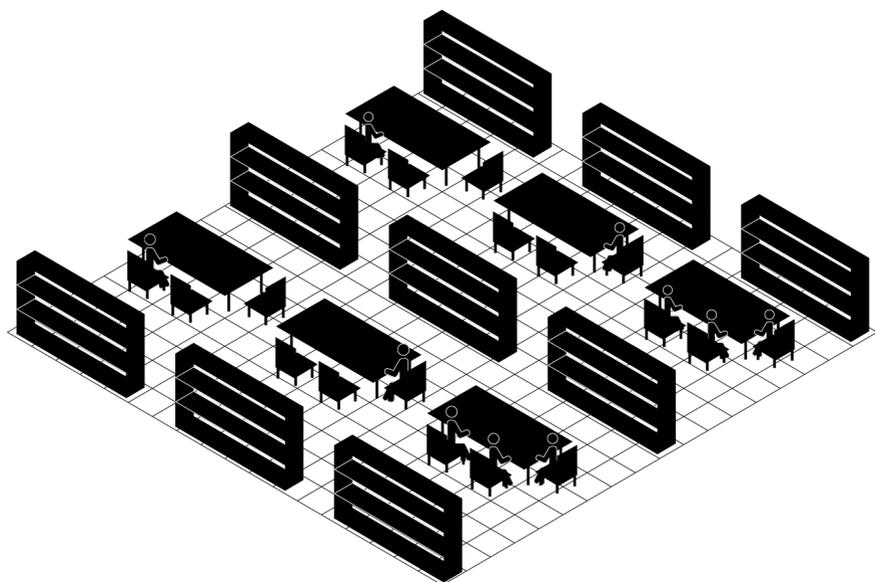
ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

BIBLIOTECHE

Sala o edificio in cui si raccolgono e conservano libri di vario genere. Oltre agli scaffali che ospitano i volumi, solitamente collocati in grandi openspace, sono presenti molti tavoli che permettono la lettura e lo studio dei libri all'interno delle sale stesse o in aule di dimensioni più ridotte.

Spesso questi spazi ospitano anche conferenze e presentazioni, oltre a laboratori, mediateche, ludoteche e tutto ciò che comprende agevolazioni per l'uso di laptop e strumentazione digitale di vario genere.



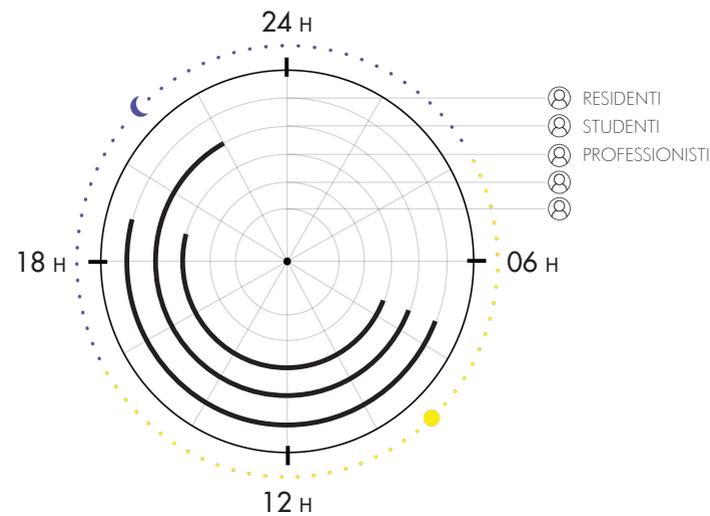
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input checked="" type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input checked="" type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input checked="" type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino
- Reception
- Open space
- Aule

ATTREZZATURA

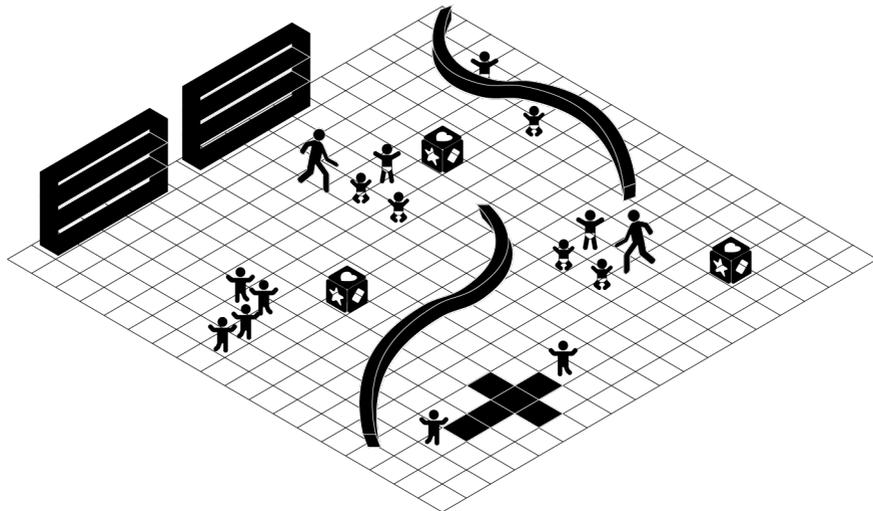
- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali

ASILI NIDO

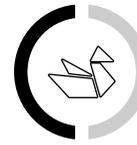
Struttura educativa ed assistenziale destinata ai bambini di età compresa tra 1 anno e i 3 anni e che precede l'ingresso alla scuola dell'infanzia. Deriva da esigenze della società moderna: il genitore, pur avendo il diritto di usufruire di periodi di assenza dal lavoro per il primo anno di vita del bambino, ha spesso difficoltà a provvedere all'assistenza del piccolo; qui si inserisce il nido.

La capienza di ogni asilo dovrebbe corrispondere ad un massimo di 60-70 posti, mentre quella minima è di 25.

Esistono anche i "micronido" che ospitano solitamente fino ad una decina di infanti. Solitamente sono piccole strutture associate ad uffici o altre luoghi di lavoro o abitazioni private.



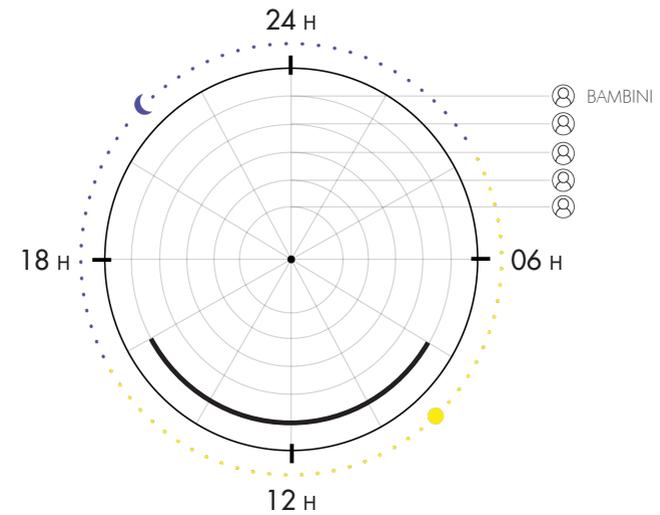
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input type="checkbox"/> LAVORARE | <input checked="" type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input checked="" type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input type="checkbox"/> STUDIARE | <input checked="" type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input type="checkbox"/> ABITARE | <input checked="" type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino
- Ufficio
- Reception
- Aule
- Bagni bambini
- Bagni adulti
- Zona notte
- Mensa
- Locale passeggiini
- Infermeria

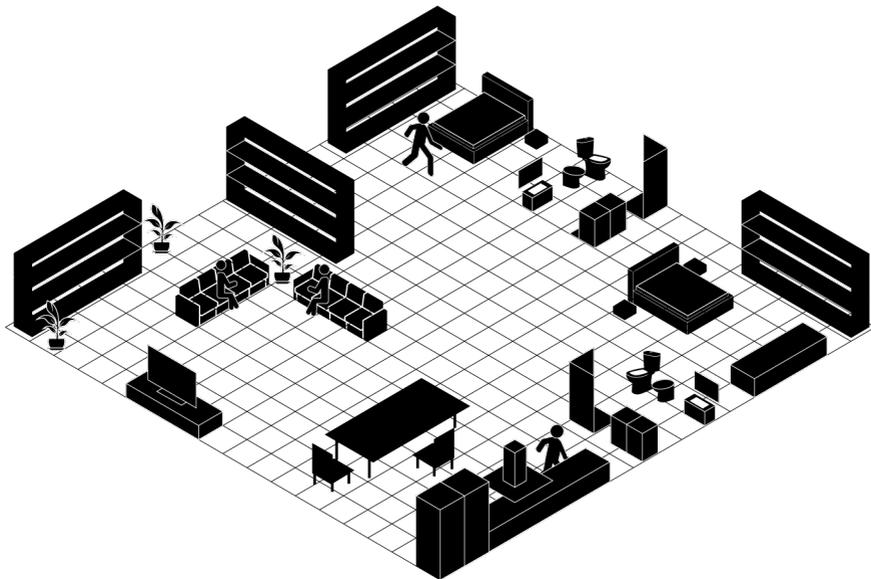
ATTREZZATURA

- Tavoli per bambini
- Sedie per bambini
- Scaffali
- Armadietti
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali
- Giochi
- Lettini

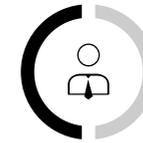
ALLOGGI | RESIDENZE

Spesso gli Spazi di Comunità sorgono nelle vicinanze di zone residenziali, in quanto i residenti possono diventare gli utenti delle attività dello spazio, come parchi con giochi per bambini o bar e ristoranti.

Vale la stessa logica anche per hotel, residence e airB&B e residenze per artisti.



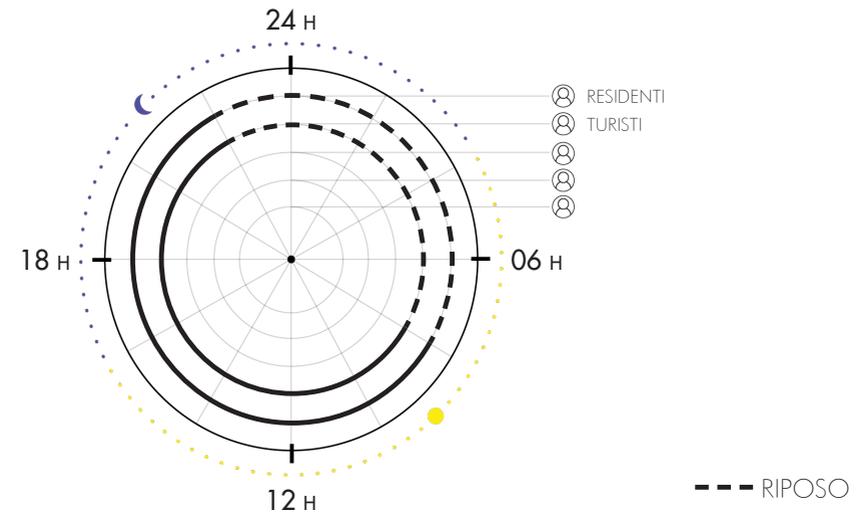
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SVAGO | <input checked="" type="checkbox"/> LAVORARE | <input type="checkbox"/> FORNIRE SERVIZI | <input checked="" type="checkbox"/> MANGIARE |
| <input type="checkbox"/> PROMUOVERE CULTURA | <input type="checkbox"/> ESERCIZIO ARTISTICO | <input checked="" type="checkbox"/> STUDIARE | <input type="checkbox"/> GIOCARE |
| <input type="checkbox"/> ACQUISTARE | <input checked="" type="checkbox"/> ABITARE | <input type="checkbox"/> SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Superfici pavimentate
- Giardino
- Appartamento
- Cucina
- Ufficio
- Balcone
- Tetto calpestabile

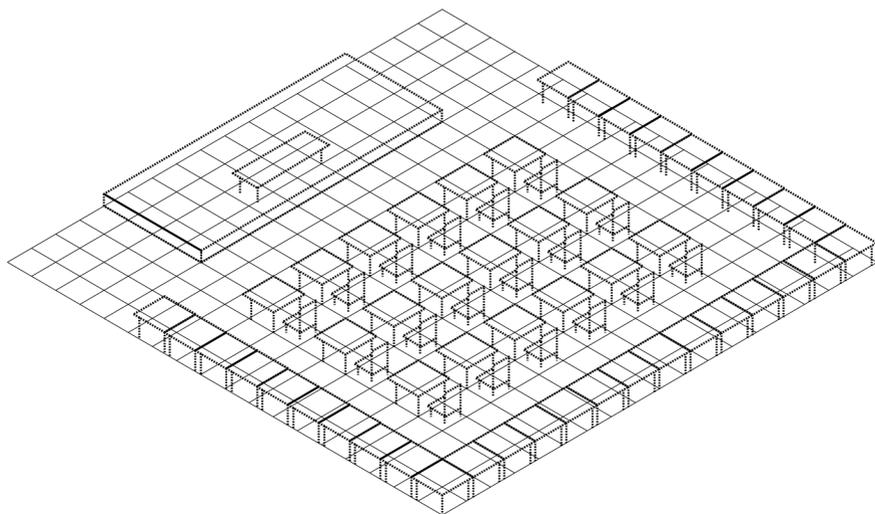
ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Divani | Poltrone
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Tecnologie digitali
- Gazebo
- Barbecue
- Piscina

SPAZI TEMPORANEI

Spazio pubblico openspace o, comunque, una stanza molto ampia, tale da permetterne l'uso in maniera diversificata in base alle esigenze. L'arredamento interno può essere spostato a seconda di necessità, addirittura può essere rimosso per poi essere rimesso al suo posto.

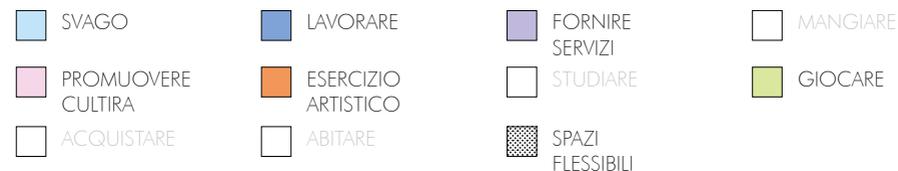
É un tipo di spazio tipico di quegli ambienti che vengono messi a disposizione per essere affittati e che, quindi, devono rispondere alle necessità di una clientela sempre diversa.



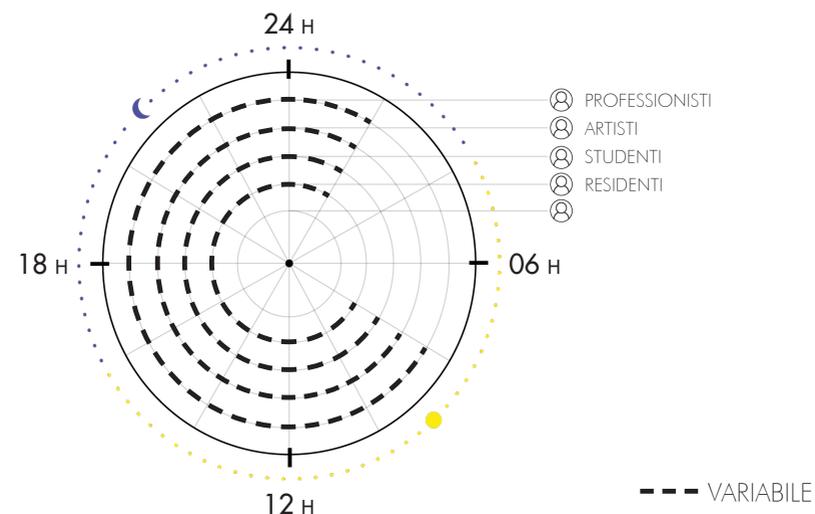
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ



UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

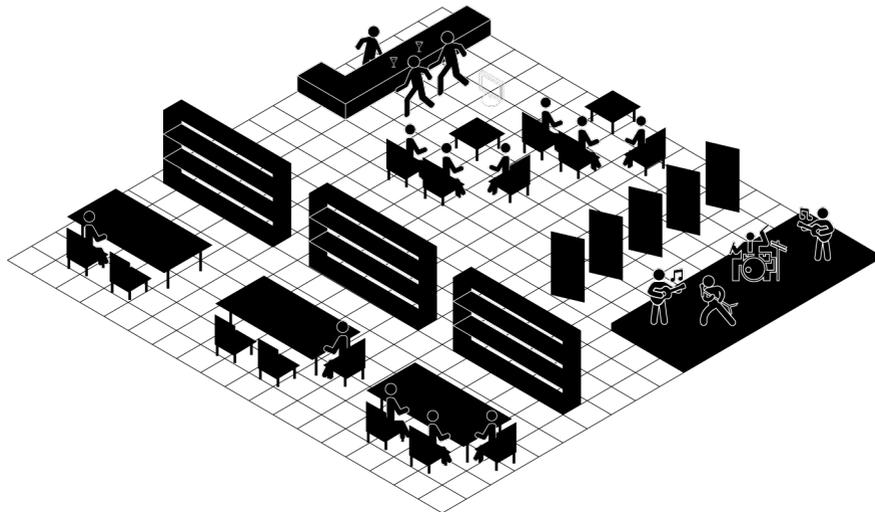
- Open space

ATTREZZATURA

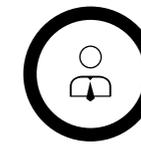
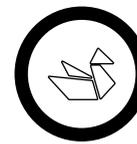
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Attrezzature specifiche

SPAZI POLIVALENTI

Spazio pubblico che può svolgere più funzioni e dar vita ad attività diverse nello stesso momento. In questo genere di luoghi è fondamentale lo studio d'interni, al fine di creare uno spazio flessibile ma allo stesso tempo capace di individuare zone ben definite. Diventano essenziali divisori leggeri e spostabili, che in base alla loro collocazione possono alterare la conformazione dello spazio.



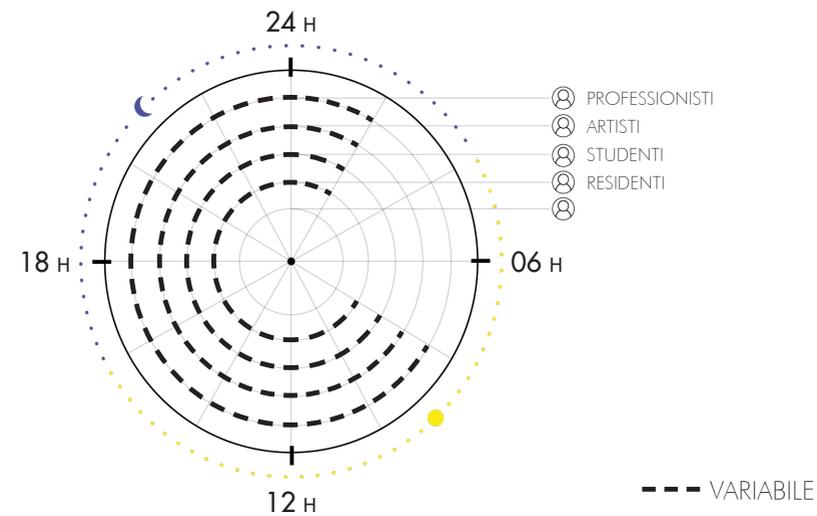
CARATTERE PREVALENTE



ATTIVITÀ

- | | | | |
|--------------------|---------------------|------------------|----------|
| SVAGO | LAVORARE | FORNIRE SERVIZI | MANGIARE |
| PROMUOVERE CULTURA | ESERCIZIO ARTISTICO | STUDIARE | GIOCARE |
| ACQUISTARE | ABITARE | SPAZI FLESSIBILI | |

UTENTI



CONFIGURAZIONE SPAZIALE

- Open space

ATTREZZATURA

- Tavoli
- Sedie
- Scaffali
- Aria condizionata
- Riscaldamento
- Wi-Fi
- Pannelli mobili
- Piano rialzato

SINTESI

Alla luce della ricerca sviluppata sulle good practices degli Spazi di Comunità, raccolti nel volume "Community Spaces Mapping, from Local to Global Benchmarking.", e all'analisi nel dettaglio degli ambiti spaziali, sono emersi alcuni elementi ricorrenti che contribuiscono alla riuscita di uno Spazio di Comunità, in termini di uso dello spazio e tempi di fruizione.

01

All'interno di uno Spazio di Comunità, esistono alcuni ambiti che richiedono alcune precisazioni: **Residenze, Biblioteche, Asili nido e Spazi studio**, data la sensibilità degli utenti, dovrebbero essere inseriti in contesti tranquilli in cui evitare forti rumori, soprattutto notturni.

A tal fine, affinché le attività vengano svolte nel migliore dei modi, non dovrebbero trovarsi nelle vicinanze di ambiti come **Club, Ristoranti, Pub e Mercati**.

02

Questi tipi di spazi possono avere più di un carattere (Ricreativo, Culturale, Lavorativo, Educativo), tuttavia uno di questi deve essere prevalente e identitario.

03

Il periodo di utilizzo della struttura dovrebbe essere il più esteso possibile, comprendendo, quando possibile, apertura notturna, per evitare una percezione di insicurezza fornendo un servizio di presidio e dando un senso di vitalità allo spazio.

04

Importante è avere diversi ambiti all'interno di uno Spazio di Comunità in modo da coinvolgere un più ampio spettro di utenti.

05

Al fine dell'integrazione, le attività svolte devono poter coinvolgere trasversalmente più fasce di età.

06

Avere spazi flessibili, "non completi" e "lisci" garantiscono di poter affrontare i cambiamenti della società nel tempo, rispondendo di volta in volta alle necessità di chi usufruisce gli spazi.

07

Forza di uno Spazio di Comunità è il poter fare diverse attività in un unico ambiente.

COMBINA LE ATTIVITÀ

Prima di cominciare a costruire il tuo Spazio di Comunità dovresti sapere che alcuni ambiti richiedono alcune precisazioni



- Residenze,
- Biblioteche,
- Asili nido,
- Spazi studio.

Questi tipi di ambiti, affinché le attività vengano svolte nel migliore dei modi, non dovrebbero essere nelle vicinanze di ambiti che potrebbero disturbare l'utenza come:

- Locali serali;
- Ristoranti;
- Mercati.



Per prima cosa scegli il carattere prevalente che vorresti dare al tuo Spazio di Comunità:

LUDICO



CULTURALE



LAVORATIVO



EDUCATIVO



Seleziona gli ambiti della caratteristica prevalente che vorresti inserire all'interno dello Spazio di Comunità:



- EDUCATIVO**
- Lab
 - Workshop
 - Centri di innovazione
 - Centri di ricerca
 - Spazi studio*
 - Biblioteche*
 - Asili nido*
 -

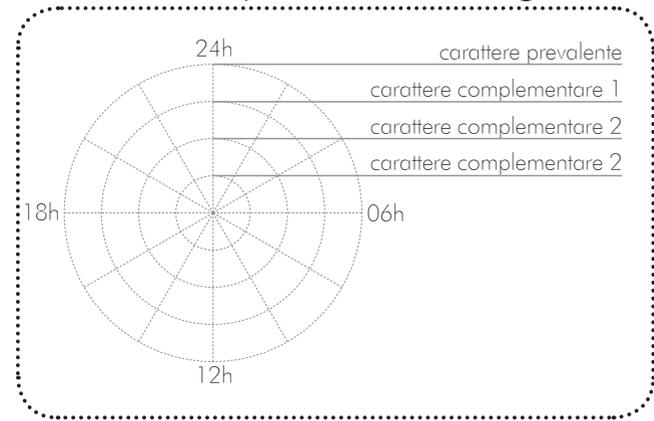
- CULTURALE**
- Musica | Registrazione
 - Esibizioni
 - Teatri
 - Gallerie | Esposizioni
 -

- LAVORATIVO**
- Negozi
 - Mercati*
 - Spazi di lavoro
 - Spazi co-working
 - Incubatori di attività
 - Acceleratori di attività
 -

- LUDICO**
- Attività sportive
 - Musica | Registrazione
 - Cinema
 - Esibizioni
 - Allevamento | Orti urbani
 - Street food
 - Bar | Cafè*
 - Ristoranti*
 - Locali serali*
 -

Inserisci ulteriori ambiti appartenenti ad altre caratteristiche prevalenti per completare il tuo Spazio di Comunità

Completa il disco orario in base agli ambiti selezionati. Usa come riferimento le schede presenti al cap. "Definisci il Progetto".



Hai tante attività all'interno degli spazi che possono essere alternate?

Puoi prevedere l'inserimento di SPAZI FLESSIBILI.

Hai bisogno di più spazi per tutte le attività che hai in programma di organizzare?

Puoi prevedere l'inserimento di SPAZI POLIVALENTI.

PROCEDI CON LA DEFINIZIONE SPAZIALE E GESTIONALE DEL TUO SPAZIO DI COMUNITÀ

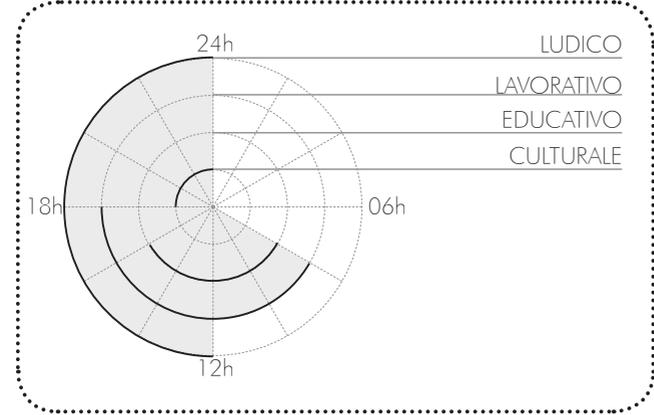
ESEMPIO:
KILOWATT, Giardini
Margherita (pg. 150,
"Community Spaces
Mapping").



- EDUCATIVO** 
 - Lab
 - Workshop
 - Centri di innovazione
 - Centri di ricerca
 - Spazi studio*
 - Biblioteche*
 - Asili nido*
 -
- CULTURALE** 
 - Musica | Registrazione
 - Esibizioni
 - Teatri
 - Gallerie | Esposizioni
 -
- LAVORATIVO** 
 - Negozi
 - Mercati*
 - Spazi di lavoro
 - Spazi co-working
 - Incubatori di attività
 - Acceleratori di attività
 -
- LUDICO** 
 - Attività sportive
 - Musica | Registrazione
 - Cinema
 - Esibizioni
 - Allevamento | Orti urbani
 - Street food
 - Bar | Cafè*
 - Ristoranti*
 - Locali serali*
 -

Il carattere prevalente
è LUDICO ma sono
stati aggiunti ambiti
complementari per
creare un mix di funzioni

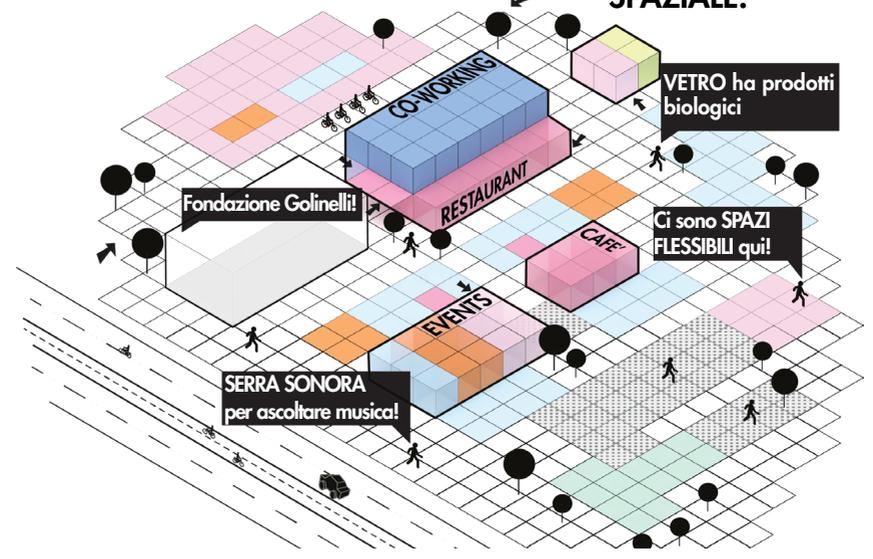
Gli ambiti complementari hanno
aiutato ad ampliare il disco
orario dello Spazio di Comunità.



Hai tante attività all'interno degli
spazi che possono essere alternate?

Vi sono SPAZI FLESSIBILI
all'aperto per eventi.

**CONFIGURAZIONE
SPAZIALE:**



PROGRAMMA E GESTIONE DEL PROGETTO

Linee guida da seguire nell'ambito dello SPAZIO FISICO INTERNO:

RAPPORTO INTERNO - ESTERNO

È importante prevedere finestre/aperture che mettano in contatto visivo con l'esterno per:

- Migliorare il comfort visivo di chi è all'interno dell'edificio;
- Aumentare il senso di sicurezza di chi si trova all'esterno.

AMBIENTI FLESSIBILI

- L'utilizzo di partizioni mobili permette un uso flessibile dello spazio;
- La predisposizione di allacciamenti elettrici, meccanici e informatici in più punti permette diversi usi dello spazio a seconda delle necessità.

CONFORT INTERNO

- Un monitoraggio della temperatura affiancato a un sistema di regolazione della temperatura permette di avere condizioni climatiche interne uniformi, queste possono anche regolate in base al tipo di attività svolta;
- Prevedere sistemi di oscuramento controllabili manualmente o elettronicamente a seconda delle situazioni;
- La presenza di alberature o verde opportunamente piantumato può aiutare nell'ombreggiamento e nel controllo di luce naturale.

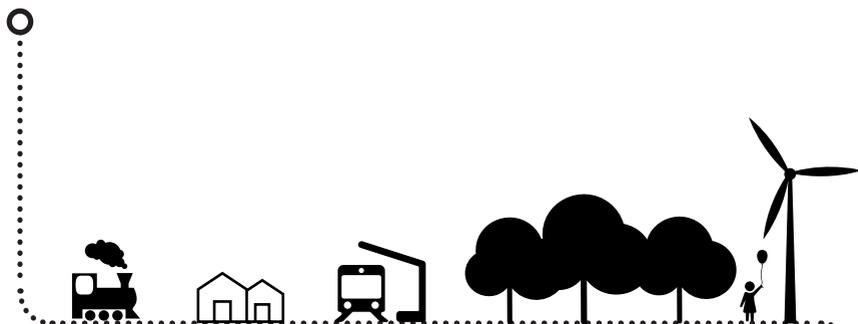
MATERIALI & SISTEMI COSTRUTTIVI

- Prediligere soluzioni costruttive prefabbricate o modulari permette un abbattimento dei costi;
- Prediligere strutture con rivestimenti sostituibili quando necessario.

SERVIZI & IMPIANTI

- Dotazione di servizi e impianti commisurata al tipo di uso dello spazio;
- Quando gli spazi sono definiti e configurati a priori è consigliato dimensionare servizi e impianti in maniera più specifica e mirata per aumentare comfort e diminuire sprechi.

Linee guida da seguire nell'ambito SOCIALE:



STORIA

- Conoscere i risvolti economici e sociali che gli eventi storici hanno avuto sul luogo porta a saper identificare quali sono le identità storiche da valorizzare all'interno dell'area;
- Sviluppare una timeline degli avvenimenti più importanti dell'area può aiutare ad individuare vincoli o informazioni utili;
- Saper collocare storicamente l'evoluzione dell'area con la storia della città può creare collegamenti semantici con un sistema più ampio.

CULTURA

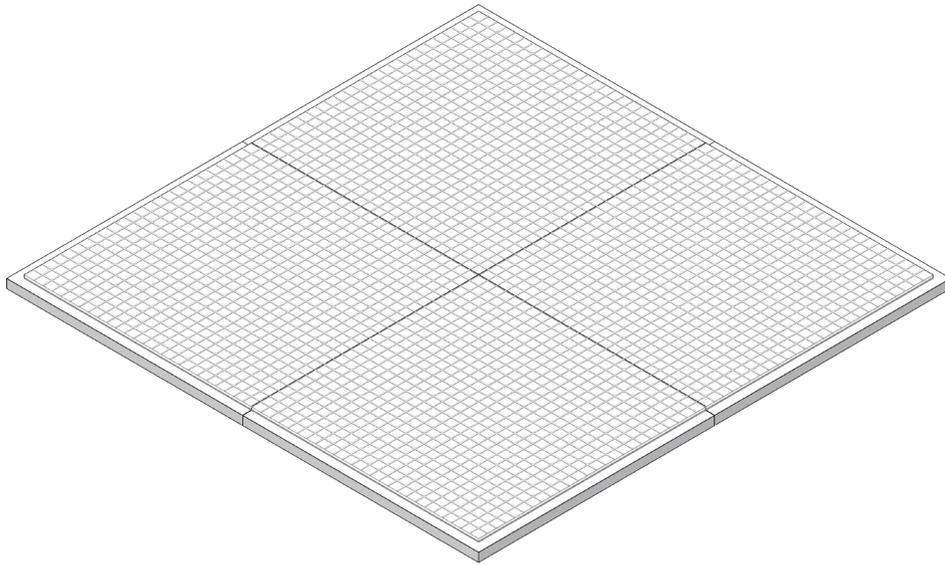
- Promuovere eventi culturali;
- Promuovere eventi temporanei;
- Promuovere eventi e laboratori sia indirizzati al carattere prevalente scelto per lo Spazio di Comunità ma anche ai caratteri secondari in modo da offrire una gamma più ampia di servizi e coinvolgere un bacino d'utenza più vario;
- Proporsi come luogo in grado di ospitare eventi proposti da organizzazioni e associazioni terze;
- Stabilire connessioni e sinergie con associazioni e amministrazione per la promozione sociale può portare a mutui benefici.



KIT DELLO SPAZIO DI COMUNITÀ

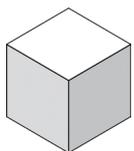
COSA CONTIENE

TABELLONE (50X50 cm): in legno, è la base che aiuta a dimensionare l'intero progetto. È scomponibile in moduli 25X25 cm con incisa una griglia 10X10 mm.

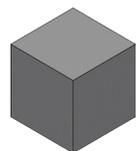


X 1

CUBI GENERICI (10X10X10 mm): in legno, servono ad individuare il volume di un'unità spaziale, descrivono il contesto esterno allo Spazio di Comunità.



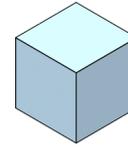
CONTESTO



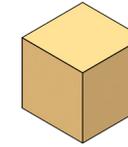
EDIFICI
DISMESSI

X 50

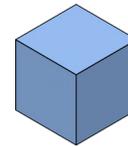
CUBI COLORATI (10X10X10 mm): in legno, servono ad individuare il volume di un'unità spaziale, ad ogni colore corrisponde una attività praticabile all'interno dello Spazio di Comunità (pg. 50).



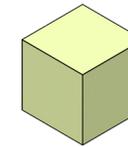
SVAGO



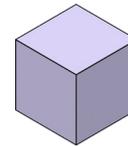
STUDIARE



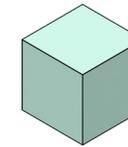
LAVORARE



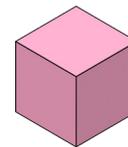
GIOCARRE



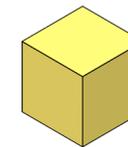
FORNIRE SERVIZI



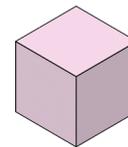
ACQUISTARE



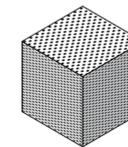
MANGIARE



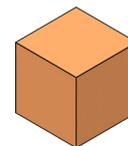
ABITARE



PROMUOVERE CULTURA



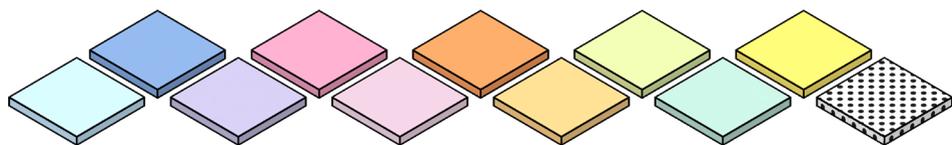
SPAZIO FLESSIBILE



ESERCIZIO ARTISTICO

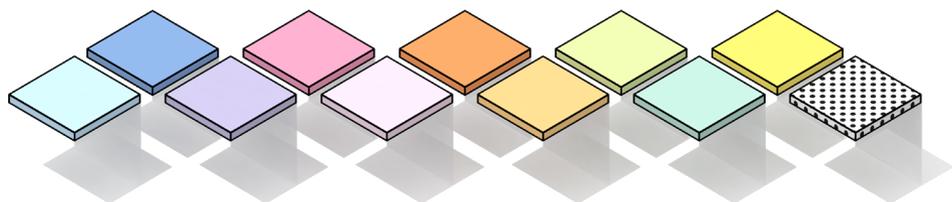
X 20
ciascuno

USO DEL SUOLO (10X10 mm): tasselli in legno, configura l'uso del suolo in base alle azioni che vi si possono compiere.



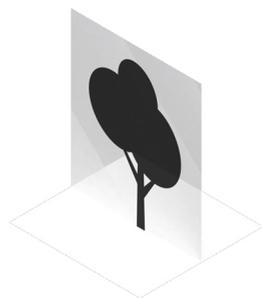
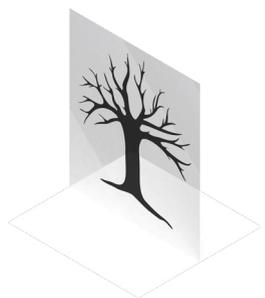
X 20
ciascuno

PENSILINA (10X10 mm): tasselli in legno su supporto trasparente, individuano le aree che si trovano sotto una copertura, fissa o temporanea.



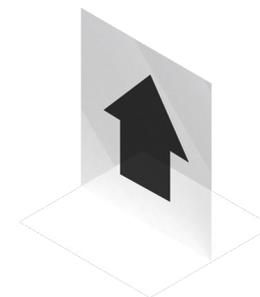
X 20
ciascuno

ALBERATURE: supporto trasparente con l'icona di un albero, nella versione caducifoglie e sempreverde.



X 20
ciascuno

SEGNALETICA: supporto trasparente con le icone di segnaletica verticale e orizzontale, per stabilire gli accessi e una facile localizzazione delle attività.



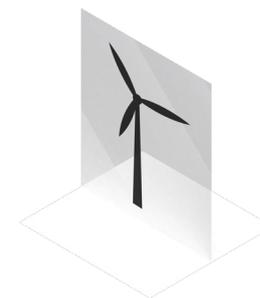
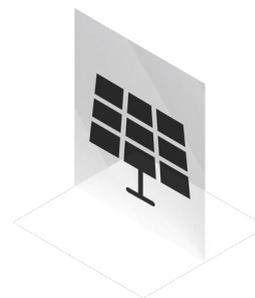
X 10
ciascuno

ILLUMINAZIONE: supporto trasparente con le icone per il posizionamento di lampioni e altre sorgenti luminose esterne.



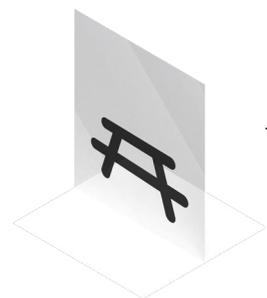
X 20
ciascuno

DISPOSITIVI FONTI RINNOVABILI: supporti trasparenti con le icone di dispositivi per l'uso di fonti rinnovabili come pannelli solari ed eolico.



X 5
ciascuno

ARREDO URBANO: supporto trasparente con le icone di:



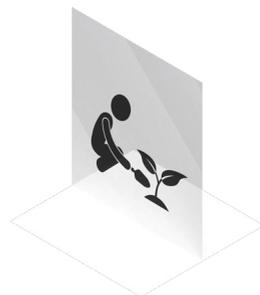
TAVOLI



BARBECUE



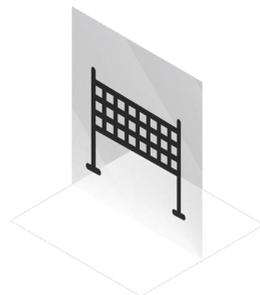
PANCHINE



ORTI URBANI



GIOCHI



ATTREZZATURA
SPORTIVA

X 20
ciascuno

PERSONE: supporto trasparente con l'icona di persone:



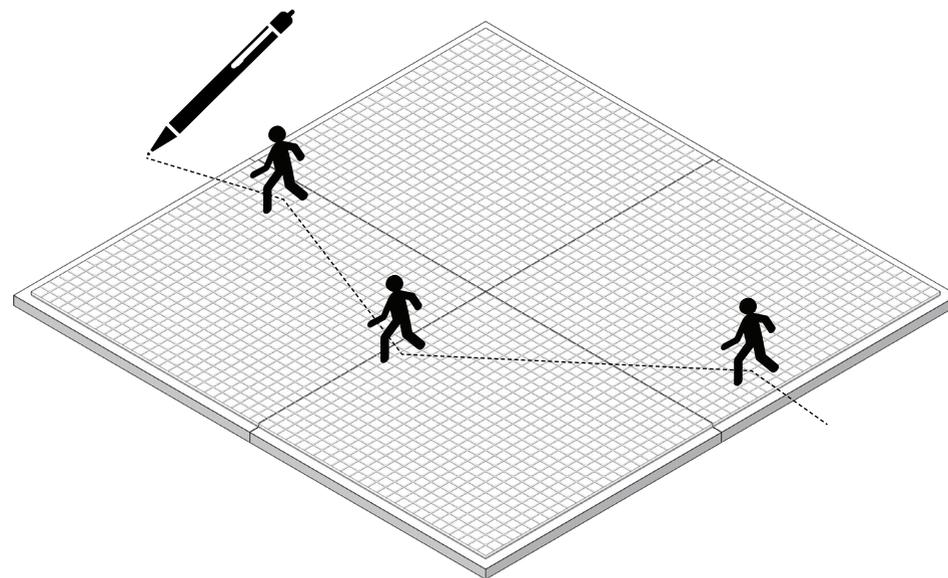
ADULTI



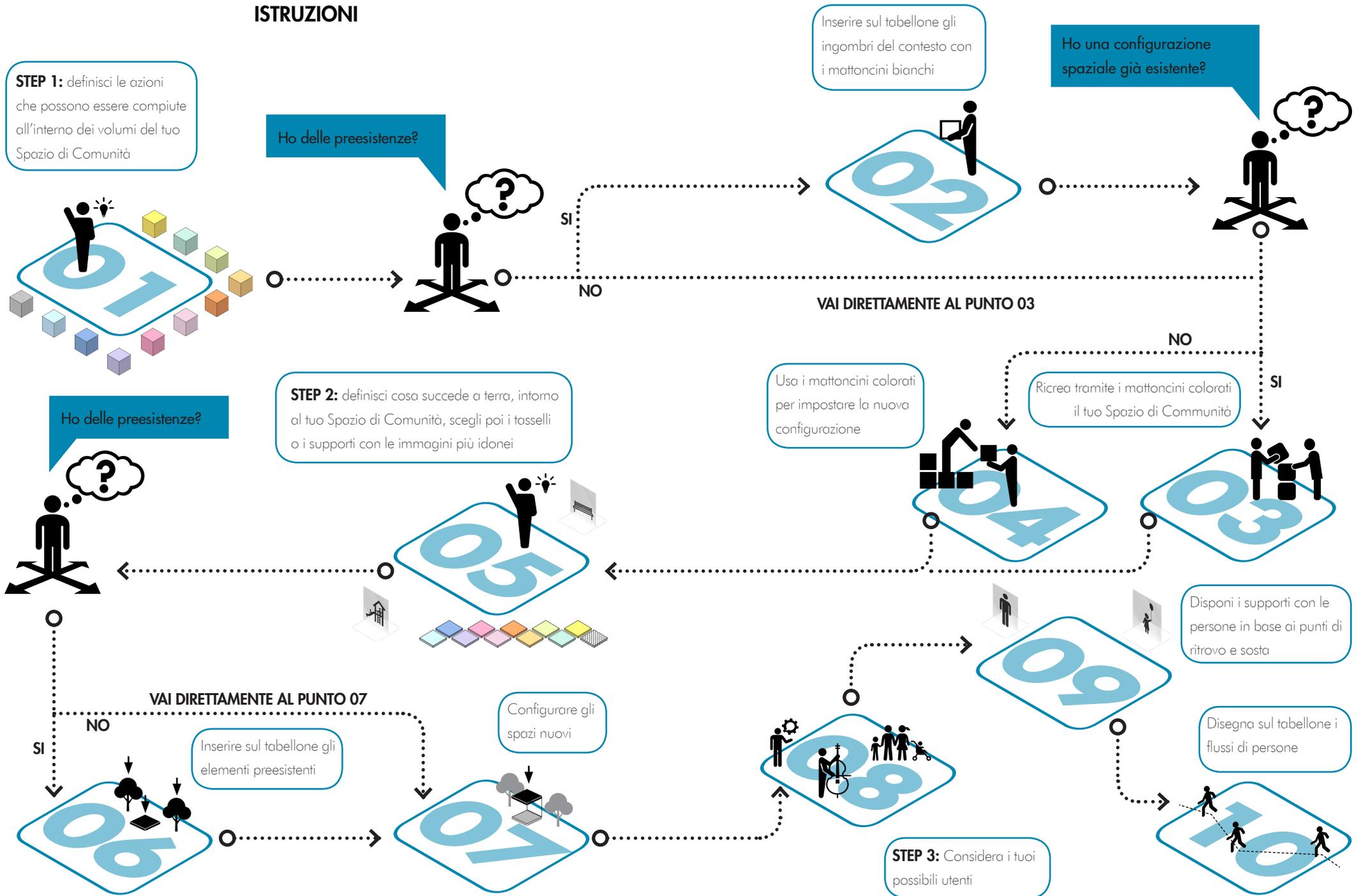
BAMBINI

X 50
ciascuno

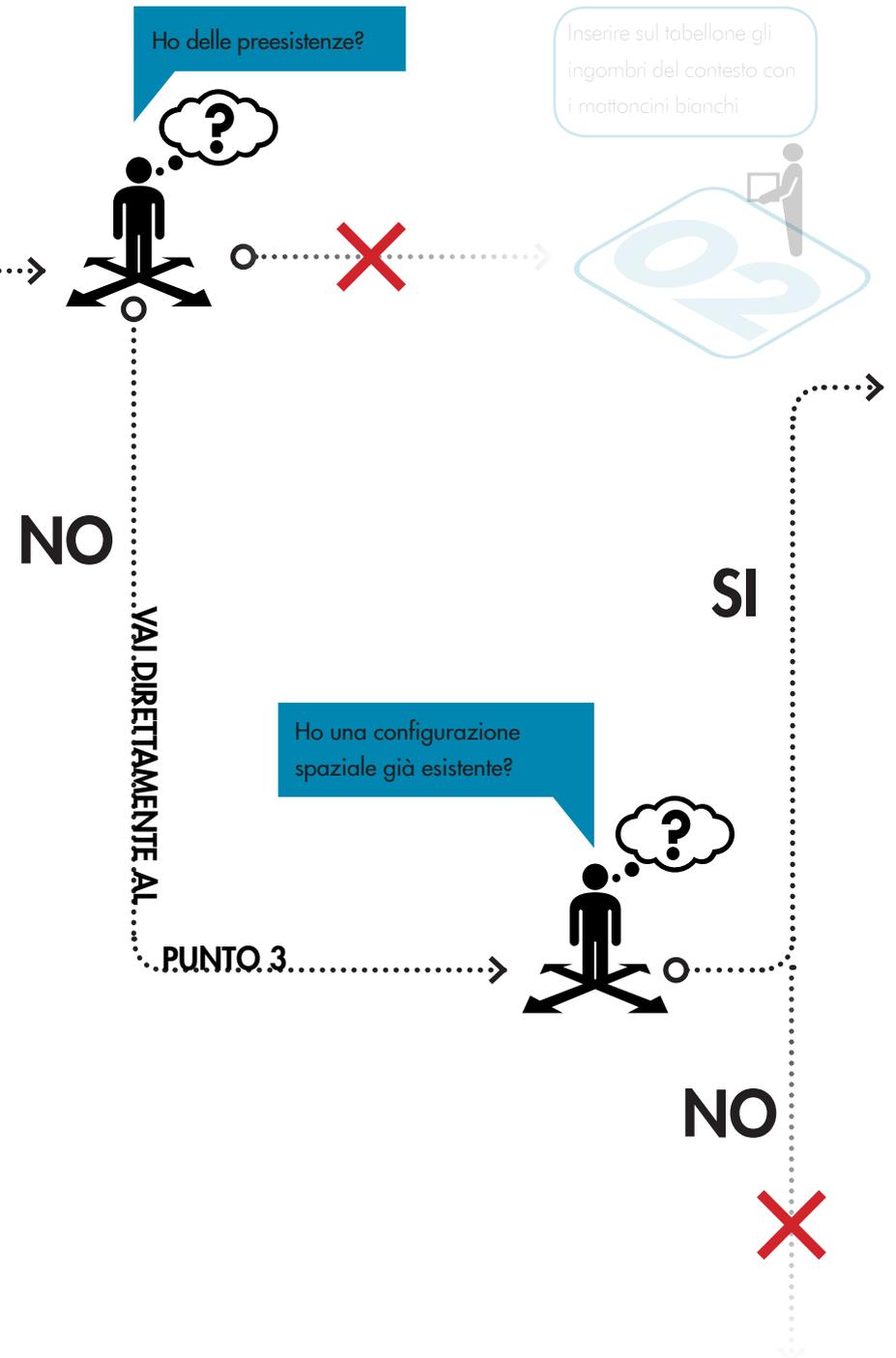
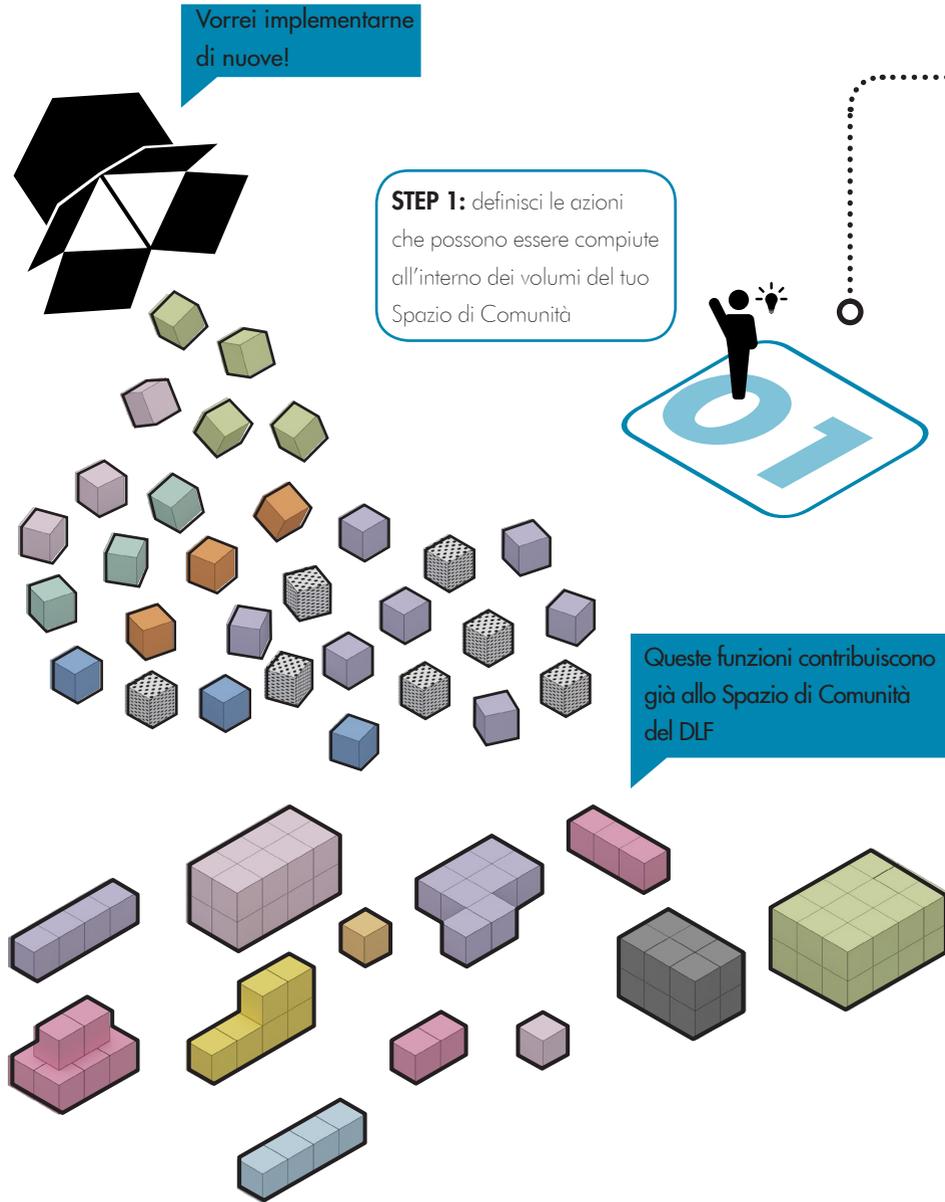
FLUSSI: è possibile tracciare sul tabellone i flussi principali di persone all'interno dello Spazio di Comunità.



ISTRUZIONI



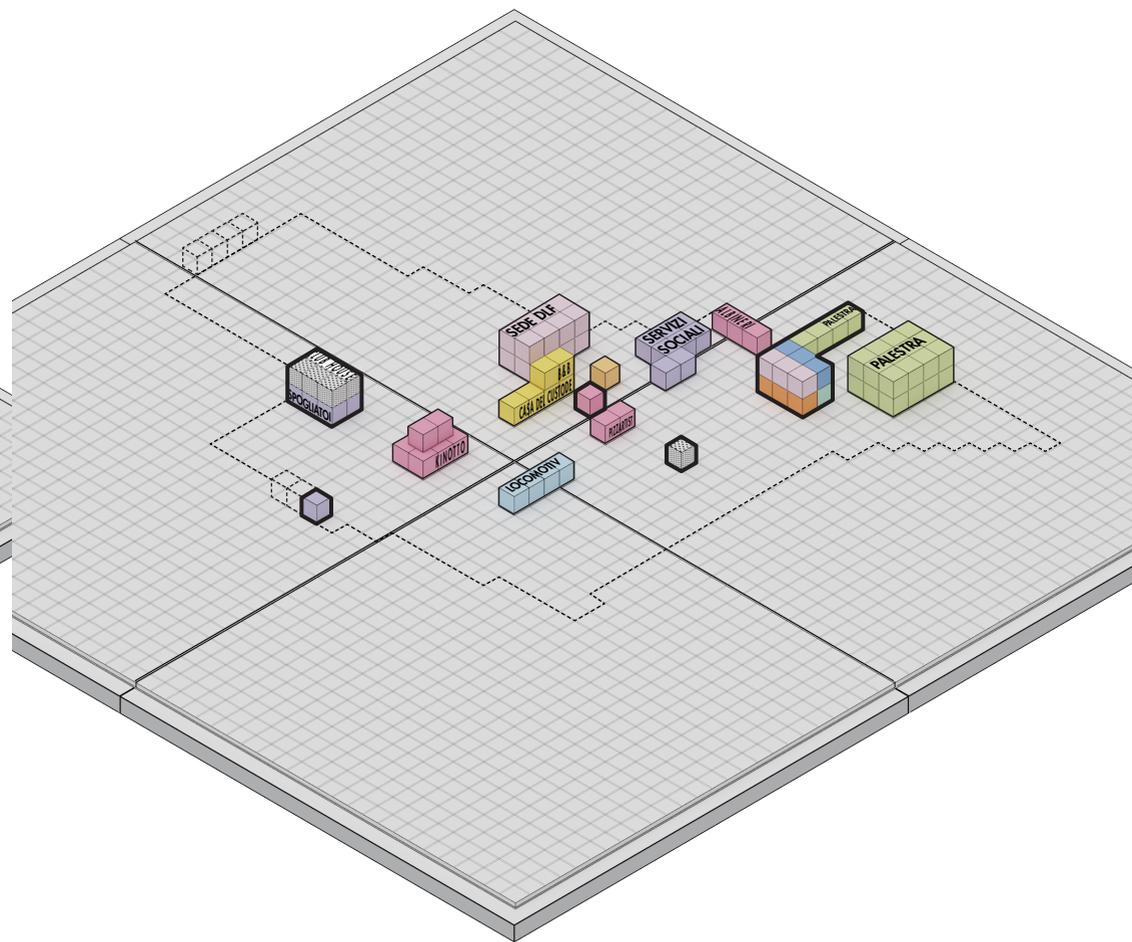
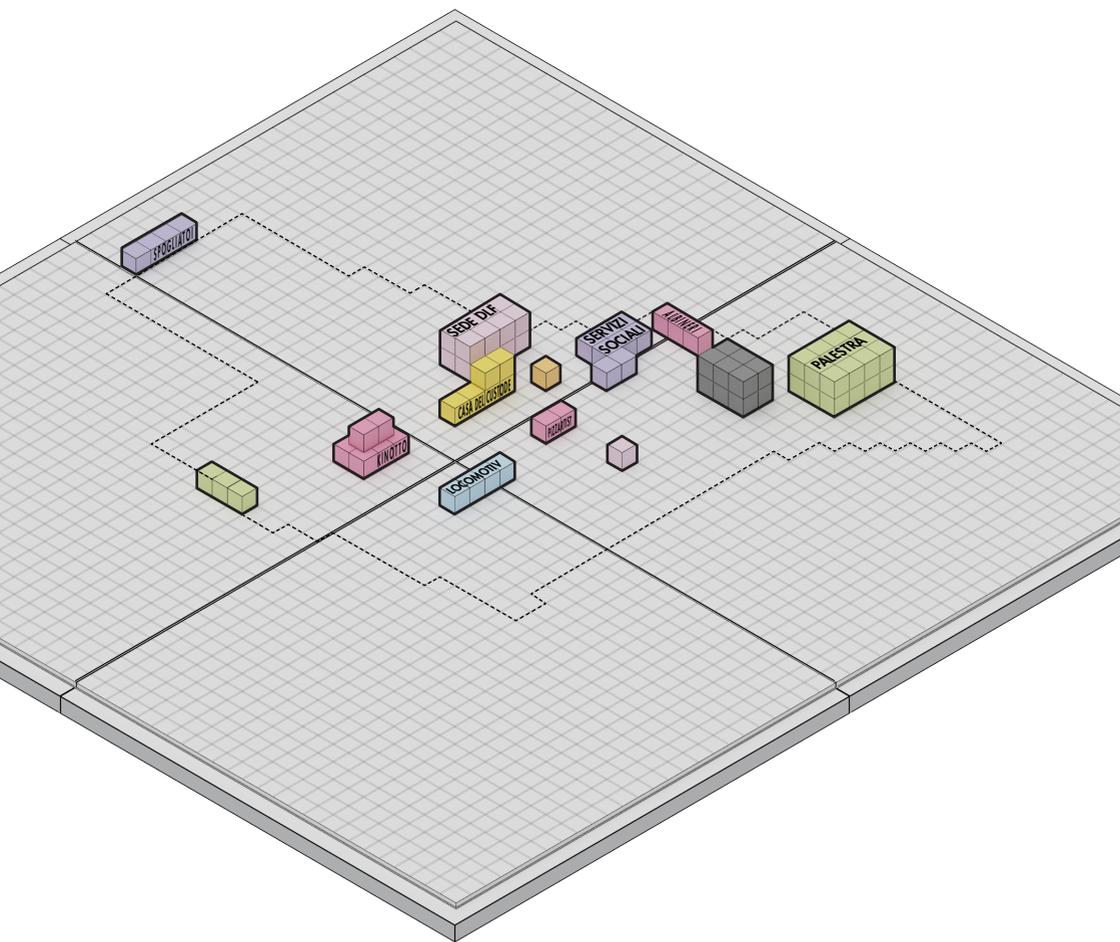
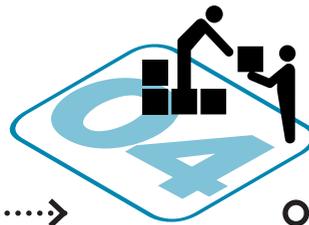
INIZIA A CREARE!



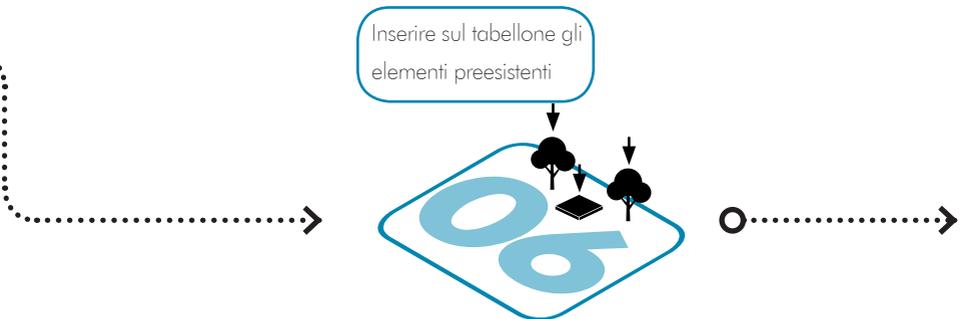
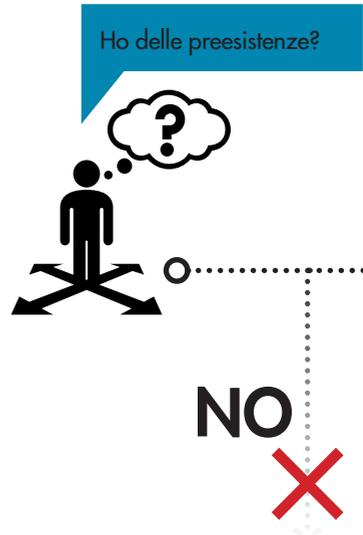
Ricrea tramite i mattoncini colorati

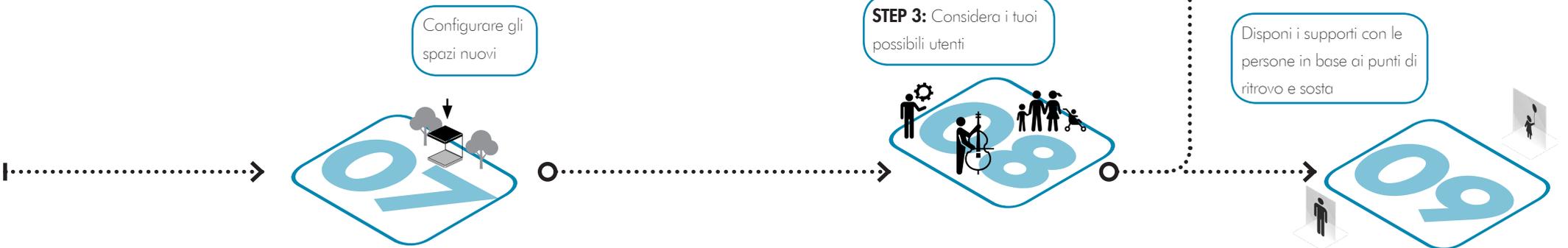
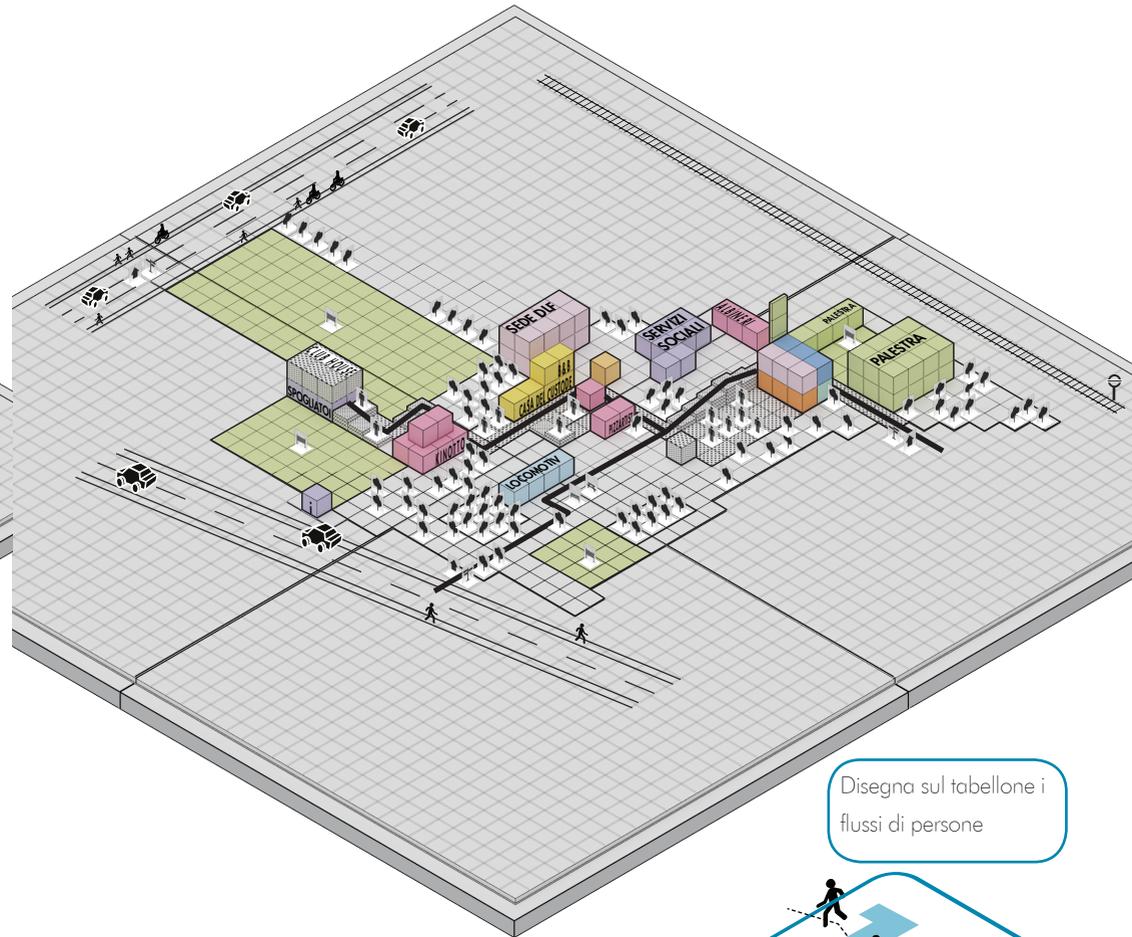
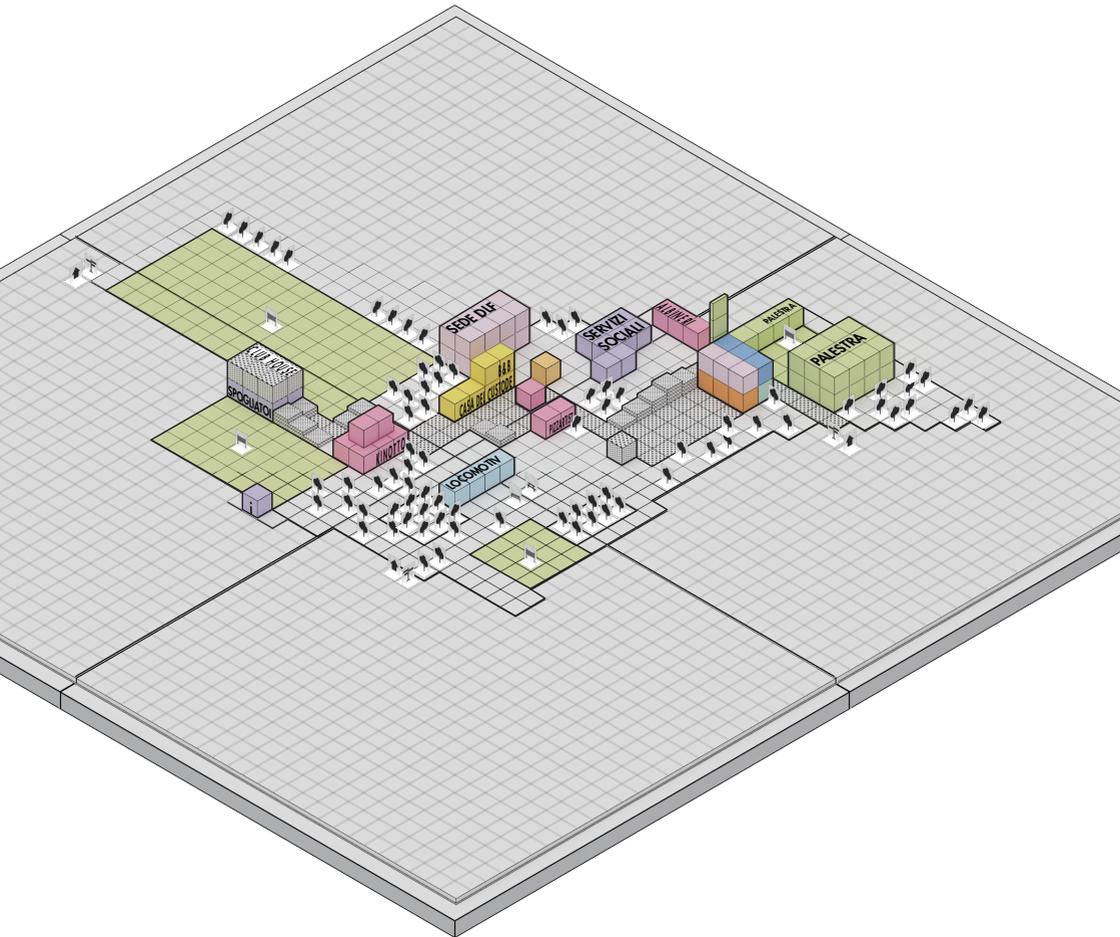


Usa i mattoncini colorati per impostare la nuova configurazione



STEP 2: definisci cosa succede a terra, intorno al tuo Spazio di Comunità, scegli poi i tasselli o i supporti con le immagini più idonei





PASSI SUCCESSIVI

PASSI DA SEGUIRE AL COMPLETAMENTO DELLO SPAZIO DI COMUNITÀ

Al completamento dello Spazio di Comunità è importante definire un programma che permetta di:

- **Monitorare** le condizioni attuali;
- **Mantenere** le condizioni iniziali con interventi mirati;
- **Reiterare** ed essere pronti a sapere cambiare le condizioni.

Questi tre livelli di programmazione futura devono coinvolgere sia lo spazio fisico ma anche gli aspetti sociali ed economici dello Spazio di Comunità.

AMBIENTE FISICO

MONITORARE:

- Monitoraggio delle condizioni dell'involucro edilizio;
- Monitoraggio delle attrezzature interne;
- Monitoraggio degli impianti;
- Monitoraggio delle condizioni di verde esterno;
- Monitoraggio delle attrezzature esterne.

MANTENERE:

- Manutenzione dell'involucro edilizio con opere di manutenzione ordinaria e straordinaria;
- Manutenzione o sostituzione delle attrezzature interne;
- Manutenzione o sostituzione degli impianti quando obsoleti;
- Manutenzione del verde esterno con interventi programmati durante l'anno e/o le stagioni;
- Manutenzione o sostituzione delle attrezzature esterne.

REITERARE:

- Poter disporre nuove configurazioni interne all'occorrenza con sostituzione, movimento o aggiunta di setti interni;
- Riassegnare nuove funzioni agli spazi interni;
- Riassegnare nuove funzioni agli spazi esterni.

COMUNITA'

MONITORARE:

- Controllo degli accessi attraverso emissione di ticket, form da compilare, iscrizione a newsletter;
- Iscrizione alle attività svolte;
- Distribuzione di form/questionari agli utenti per raccogliere informazioni su utenza, frequenza;
- Distribuzione di form/questionari con richiesta feedback da parte degli utenti;
- Creazione di una database per la raccolta di dati.

MANTENERE:

- Revisione periodica degli accessi;
- Revisione periodica delle iscrizioni;
- Revisione dei form/questionari per raccolta info;
- Revisione dei form/questionari per raccolta feedback degli utenti;
- Manutenzione e periodico aggiornamento del database.

REITERARE:

- Le fasi precedenti di monitoraggio e manutenzione servono come guidelines alla base di possibili cambiamenti nell'offerta di servizi.

ECONOMIA

MONITORARE:

- Raccolta dati economici su income e outcome delle attività

MANTENERE:

- Creazione di una database per la raccolta di dati.

REITERARE:

- Le fasi precedenti di monitoraggio e manutenzione servono come guidelines alla base di possibili cambiamenti nell'offerta di servizi;
- Le fasi precedenti possono aiutare ad avere un piano economico dettagliato e di supporto per la ricerca di nuovi tipo di fondi, investimenti, ricerca di bandi o sponsor.

CONCLUSIONS

CONCLUSIONI

Questo Toolkit è stato sviluppato a partire dalla collaborazione tra SOS-School of Sustainability e la Fondazione per l'Innovazione Urbana del Comune di Bologna.

Fa parte di un più ampio lavoro di ricerca che, al fine di rispondere al bisogno di riqualificazione urbana e sviluppo di un'identità all'interno del quartiere Bolognina, ricerca quelli che sono le azioni fondamentali da seguire per la creazione di uno spazio di comunità: uno spazio di aggregazione in grado di creare integrazione sociale e di promuoversi come punto di partenza per il progressivo cambiamento di un quartiere con diverse problematiche.

Partendo da un caso specifico e locale, il Toolkit assimila quelle che sono le tipiche problematiche di un'area, individua i contesti ambientali, sociali ed economici in cui uno spazio di comunità può nascere, riconosce i possibili utilizzatori e infine traccia una serie di indicazioni per lo sviluppo di uno spazio di comunità cosciente delle condizioni al contorno ma in grado di avere un impatto positivo sulla società.

Il Toolkit risulta quindi uno strumento voluto dalla amministrazione bolognese per potenziali applicazioni all'interno della città ma al tempo stesso si propone come uno strumento molto più ambizioso che, sfruttando il suo modello di astrazione per la configurazione di spazi di comunità, possa essere utilizzato in diversi contesti e in diversi luoghi e, soprattutto, possa essere indirizzato a più soggetti.

Il principio che governa questo proposito è quello secondo cui, generando esempi positivi, questi siano in grado di propagare il loro impatto economico, sociale ed ambientale attorno a loro, andando ad attuare con una piccola azione una progressiva rigenerazione di interi quartieri.

SCHEDE APPLICATIVE

Usa queste schede applicative per iniziare a costruire il tuo Spazio di Comunità:

 EDUCATIVO 

- Lab
- Workshop
- Centri di innovazione
- Centri di ricerca
- Spazi studio*
- Biblioteche*
- Asili nido*
-

 CULTURALE 

- Musica | Registrazione
- Esibizioni
- Teatri
- Gallerie | Esposizioni
-

 LAVORATIVO 

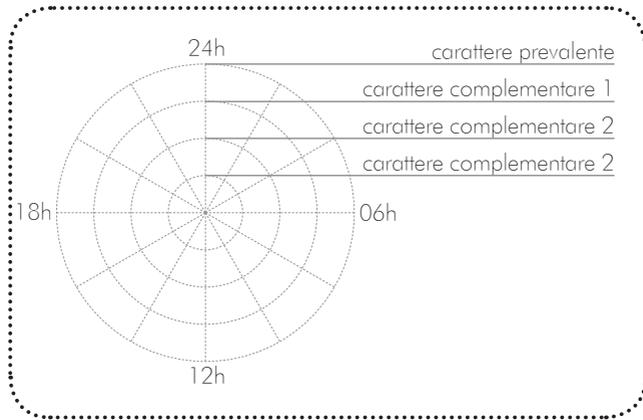
- Negozi
- Mercati*
- Spazi di lavoro
- Spazi co-working
- Incubatori di attività
- Acceleratori di attività
-

 LUDICO 

- Attività sportive
- Musica | Registrazione
- Cinema
- Esibizioni
- Allevamento | Orti urbani
- Street food
- Bar | Cafè*
- Ristoranti*
- Locali serali*
-

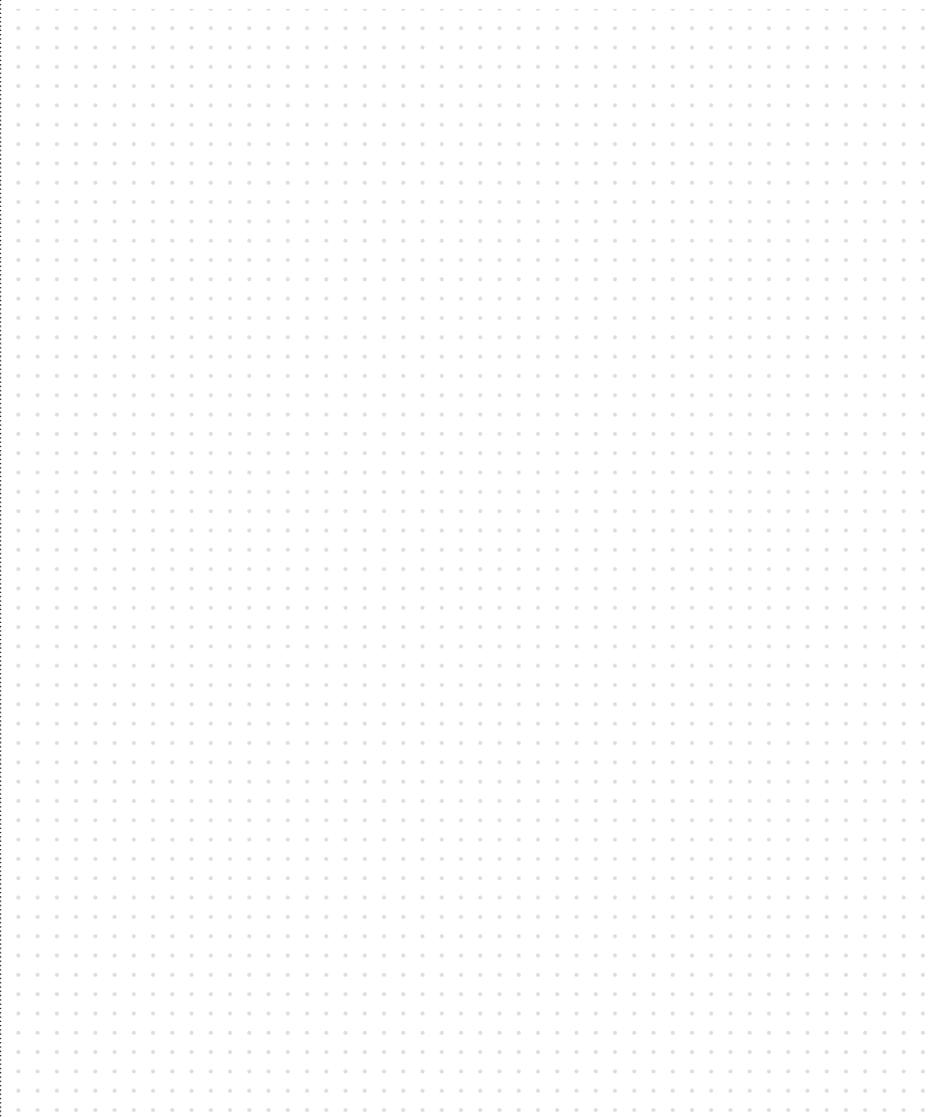


DISCO ORARIO

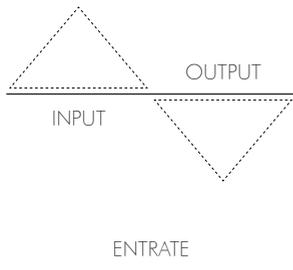


CONFIGURAZIONE

- SVAGO
- LAVORARE
- FORNIRE SERVIZI
- MANGIARE
- PROMUOVERE CULTURA
- ESERCIZIO ARTISTICO
- STUDIARE
- GIOCARE
- ACQUISTARE
- ABITARE
- SPAZI FLESSIBILI



GESTIONE



- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>INTERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Profitto ○ Affitti ○ Entrate ○ Iscrizioni ○ Eventi ○ Servizi | <p>ESTERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bandi ○ Sponsor ○ Partner ○ Donazioni ○ Istituzione Pubblica |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

FORMA SOCIETARIA

- SRL
- Associazione
- Cooperativa
- Consorzio
- Imprenditore
- Fondazione
- Società

PROPRIETÀ

| | |
|----------------|-------|
| PROPRIETÀ | |
| Pubblica | 0 — I |
| Privata | 0 — I |
| INIZIATIVA | |
| Pubblica | 0 — I |
| Privata | 0 — I |
| APPROPRIAZIONE | |
| Permesso | 0 — I |
| Partnership | 0 — I |
| Bando | 0 — I |
| Squat | 0 — I |
| Compravendita | 0 — I |
| Affitto | 0 — I |



| ATTIVITÀ | TIPO DI SPAZIO | UTENTI | FREQUENZA | ATTREZZATURA |
|--------------------------|----------------|--------|-----------|--------------|
| SVAGO | | | | |
| LAVORARE | | | | |
| FORNIRE SERVIZI | | | | |
| MANGIARE | | | | |
| PROMUOVERE CULTURA | | | | |
| ESERCIZIO ARTISTICO | | | | |
| STUDIARE | | | | |
| GIOCARE | | | | |
| ACQUISTARE | | | | |
| ABITARE | | | | |
| SPAZIO FLESSIBILE | | | | |



Usa queste schede applicative per iniziare a costruire il tuo Spazio di Comunità:

- EDUCATIVO**
- Lab
 - Workshop
 - Centri di innovazione
 - Centri di ricerca
 - Spazi studio*
 - Biblioteche*
 - Asili nido*
 -

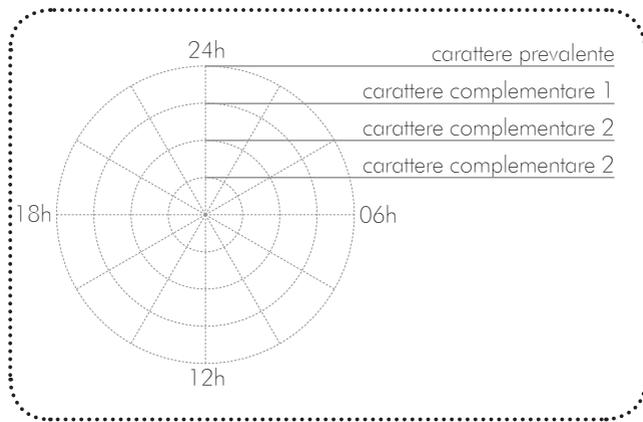
- CULTURALE**
- Musica | Registrazione
 - Esibizioni
 - Teatri
 - Gallerie | Esposizioni
 -

- LAVORATIVO**
- Negozi
 - Mercati*
 - Spazi di lavoro
 - Spazi co-working
 - Incubatori di attività
 - Acceleratori di attività
 -

- LUDICO**
- Attività sportive
 - Musica | Registrazione
 - Cinema
 - Esibizioni
 - Allevamento | Orti urbani
 - Street food
 - Bar | Cafè*
 - Ristoranti*
 - Locali serali*
 -

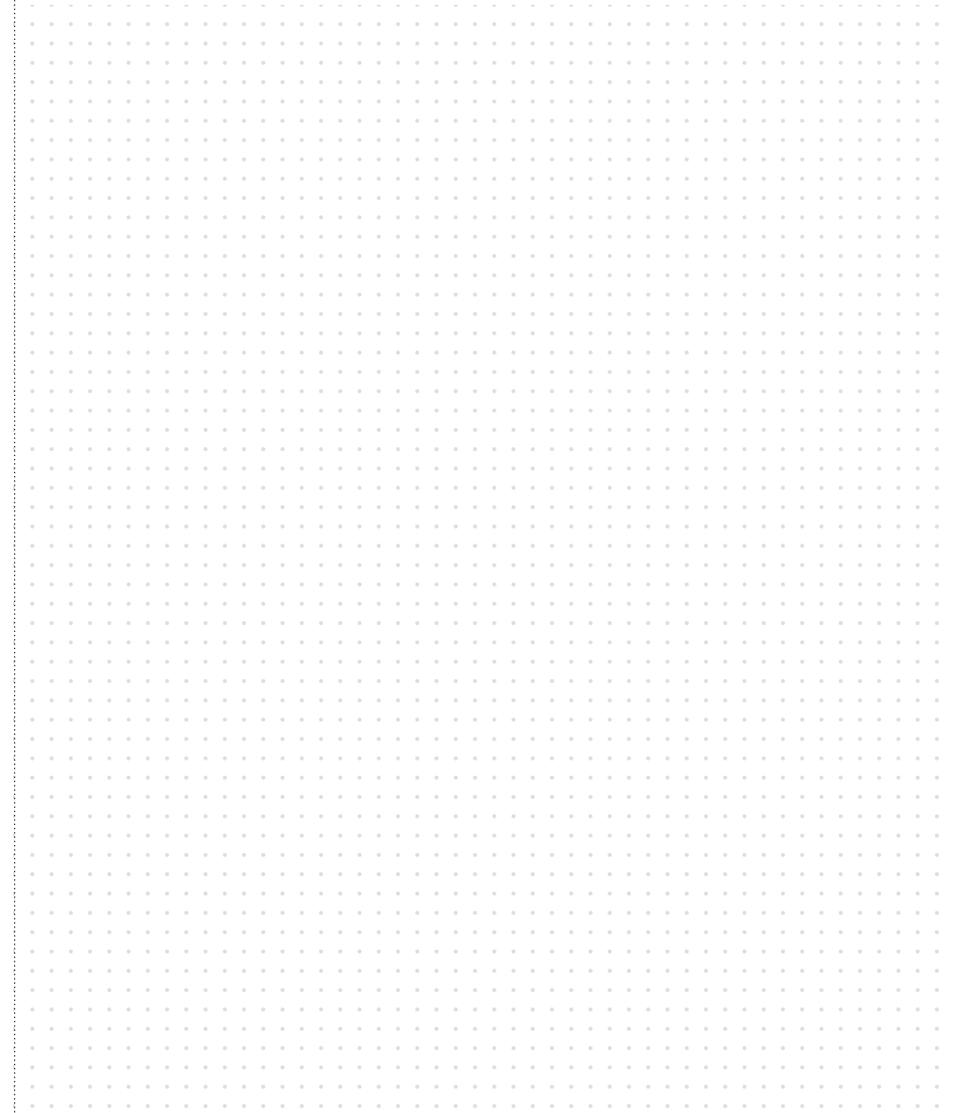


DISCO ORARIO

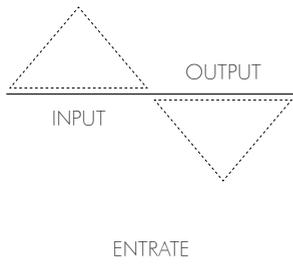


CONFIGURAZIONE

- SVAGO
- LAVORARE
- FORNIRE SERVIZI
- MANGIARE
- PROMUOVERE CULTURA
- ESERCIZIO ARTISTICO
- STUDIARE
- GIOCARE
- ACQUISTARE
- ABITARE
- SPAZI FLESSIBILI



GESTIONE



- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>INTERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Profitto ○ Affitti ○ Entrate ○ Iscrizioni ○ Eventi ○ Servizi | <p>ESTERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bandi ○ Sponsor ○ Partner ○ Donazioni ○ Istituzione Pubblica |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

FORMA SOCIETARIA

- SRL
- Associazione
- Cooperativa
- Consorzio
- Imprenditore
- Fondazione
- Società

PROPRIETÀ

| | |
|----------------|-------|
| PROPRIETÀ | |
| Pubblica | 0 — I |
| Privata | 0 — I |
| INIZIATIVA | |
| Pubblica | 0 — I |
| Privata | 0 — I |
| APPROPRIAZIONE | |
| Permesso | 0 — I |
| Partnership | 0 — I |
| Bando | 0 — I |
| Squat | 0 — I |
| Compravendita | 0 — I |
| Affitto | 0 — I |



| ATTIVITÀ | TIPO DI SPAZIO | UTENTI | FREQUENZA | ATTREZZATURA |
|--------------------------|----------------|--------|-----------|--------------|
| SVAGO | | | | |
| LAVORARE | | | | |
| FORNIRE SERVIZI | | | | |
| MANGIARE | | | | |
| PROMUOVERE CULTURA | | | | |
| ESERCIZIO ARTISTICO | | | | |
| STUDIARE | | | | |
| GIOCARE | | | | |
| ACQUISTARE | | | | |
| ABITARE | | | | |
| SPAZIO FLESSIBILE | | | | |



Usa queste schede applicative per iniziare a costruire il tuo Spazio di Comunità:

- EDUCATIVO**
- Lab
 - Workshop
 - Centri di innovazione
 - Centri di ricerca
 - Spazi studio*
 - Biblioteche*
 - Asili nido*
 -

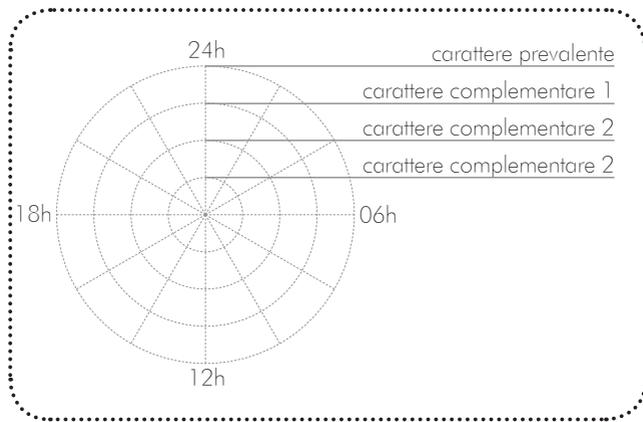
- CULTURALE**
- Musica | Registrazione
 - Esibizioni
 - Teatri
 - Gallerie | Esposizioni
 -

- LAVORATIVO**
- Negozi
 - Mercati*
 - Spazi di lavoro
 - Spazi co-working
 - Incubatori di attività
 - Acceleratori di attività
 -

- LUDICO**
- Attività sportive
 - Musica | Registrazione
 - Cinema
 - Esibizioni
 - Allevamento | Orti urbani
 - Street food
 - Bar | Cafè*
 - Ristoranti*
 - Locali serali*
 -

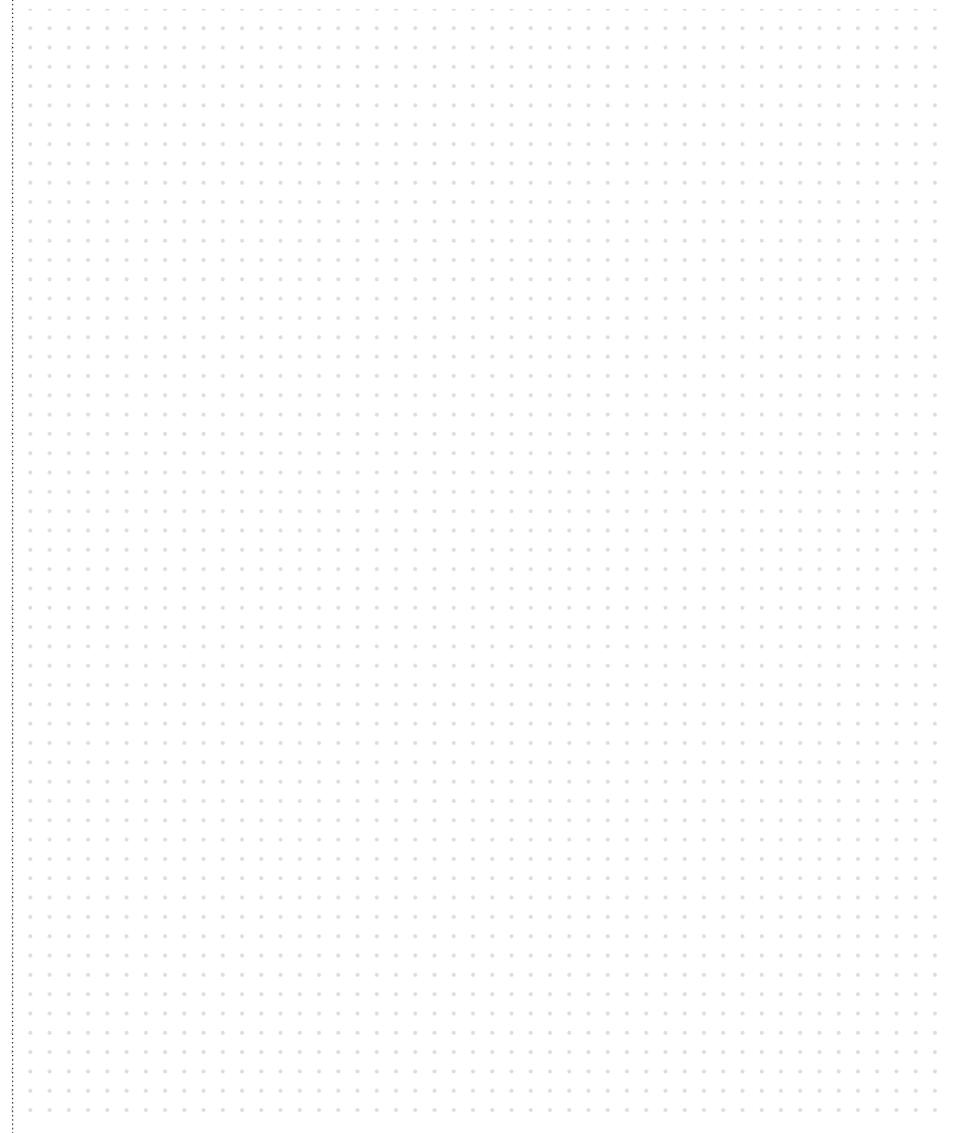


DISCO ORARIO

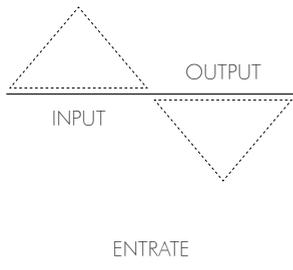


CONFIGURAZIONE

- SVAGO
- LAVORARE
- FORNIRE
SERVIZI
- MANGIARE
- PROMUOVERE
CULTURA
- ESERCIZIO
ARTISTICO
- STUDIARE
- GIOCARE
- ACQUISTARE
- ABITARE
- SPAZI
FLESSIBILI



GESTIONE



- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>INTERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Profitto ○ Affitti ○ Entrate ○ Iscrizioni ○ Eventi ○ Servizi | <p>ESTERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bandi ○ Sponsor ○ Partner ○ Donazioni ○ Istituzione Pubblica |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

FORMA SOCIETARIA

- SRL
- Associazione
- Cooperativa
- Consorzio
- Imprenditore
- Fondazione
- Società

PROPRIETÀ

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-------------|-----|-------|-----|-------|-----|---------------|-----|---------|-----|--|
| PROPRIETÀ | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Pubblica</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> <tr> <td>Privata</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> </table> | Pubblica | ○ — | Privata | ○ — | | | | | | | | | |
| Pubblica | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| Privata | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| INIZIATIVA | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Pubblica</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> <tr> <td>Privata</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> </table> | Pubblica | ○ — | Privata | ○ — | | | | | | | | | |
| Pubblica | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| Privata | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| APPROPRIAZIONE | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Permesso</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> <tr> <td>Partnership</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> <tr> <td>Bando</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> <tr> <td>Squat</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> <tr> <td>Compravendita</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> <tr> <td>Affitto</td> <td style="text-align: center;">○ — </td> </tr> </table> | Permesso | ○ — | Partnership | ○ — | Bando | ○ — | Squat | ○ — | Compravendita | ○ — | Affitto | ○ — | |
| Permesso | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| Partnership | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| Bando | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| Squat | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| Compravendita | ○ — | | | | | | | | | | | | |
| Affitto | ○ — | | | | | | | | | | | | |



| ATTIVITÀ | TIPO DI SPAZIO | UTENTI | FREQUENZA | ATTREZZATURA |
|--------------------------|----------------|--------|-----------|--------------|
| SVAGO | | | | |
| LAVORARE | | | | |
| FORNIRE SERVIZI | | | | |
| MANGIARE | | | | |
| PROMUOVERE CULTURA | | | | |
| ESERCIZIO ARTISTICO | | | | |
| STUDIARE | | | | |
| GIOCARE | | | | |
| ACQUISTARE | | | | |
| ABITARE | | | | |
| SPAZIO FLESSIBILE | | | | |

SOS
School of Sustainability