

UGO NEXUS  Creative Club

URBAN FARM - BOLOGNA 2025



2021

[What' NEXT?]

La pandemia ha cambiato le nostre vite, il nostro mondo, le nostre città, il nostro presente e le nostre prospettive future.

Le distanze sociali e altre misure ci hanno costretto a trascorrere le nostre giornate isolati a casa tutto il giorno, "online", **connessi ma disconnessi** dalla routine quotidiana e dall'esperienza della vita reale.

La **vita da remoto** [lo smart working, la didattica a distanza, gli sport individuali, la digitalizzazione delle interazioni umane] solleva questioni sociali, psicologiche e culturali: la maggior parte di noi si sente sola, triste e senza futuro.

Insieme, come esseri umani, professionisti e tecnici, ma anche come amici e movimento creativo, **stiamo cercando una soluzione** per dare un futuro migliore a noi e alla NEXT generation.

Creativ



UGO NEXT  Creative Club

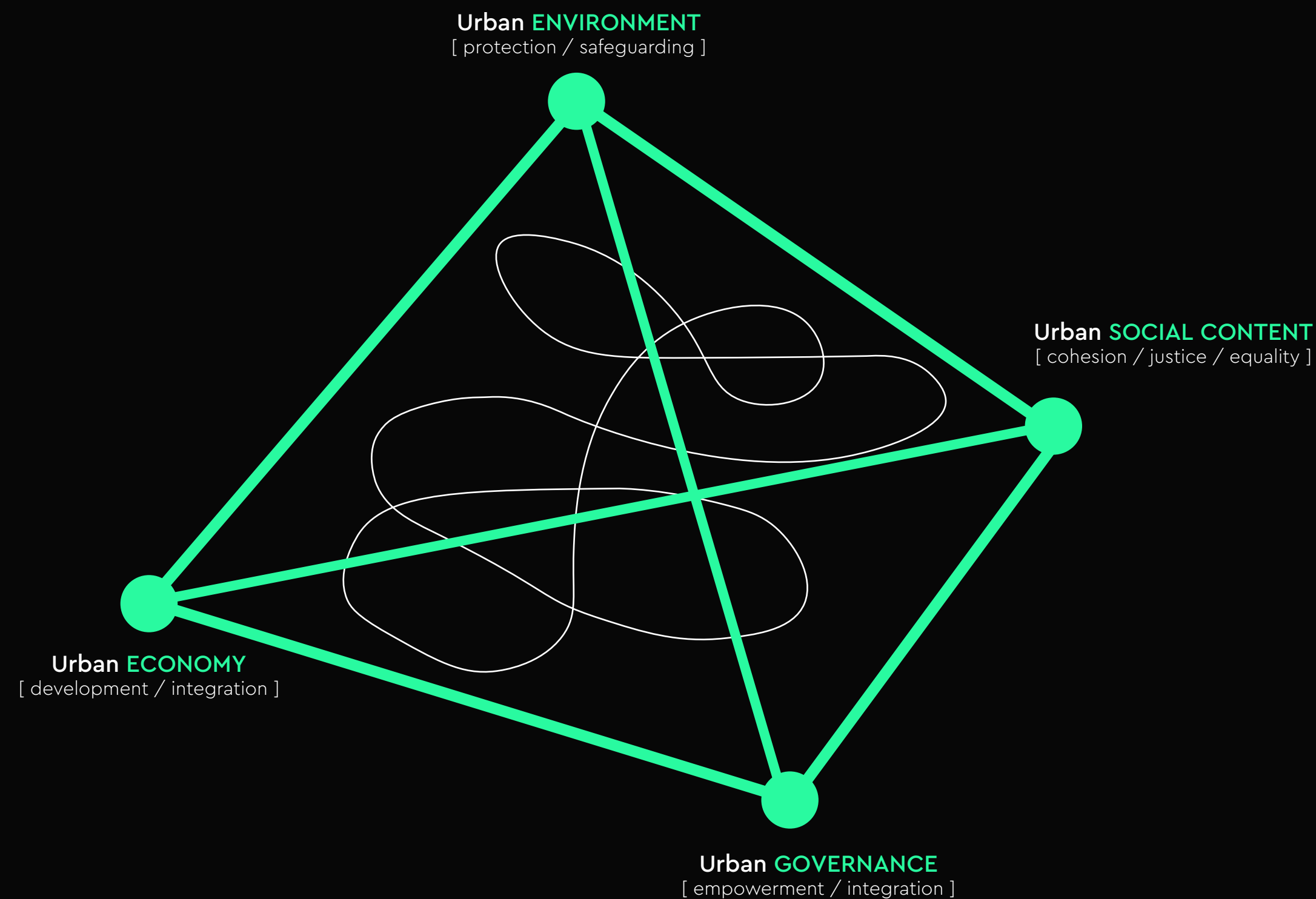
[Road to urban regeneration 2025]

UGO NEXT CC è un progetto di **rigenerazione urbana** sostenibile e rappresenta un **movimento socio-culturale** innovativo.

Il nostro obiettivo è **migliorare la qualità della vita** in modo che le persone possano vivere una vita sana e felice nelle città e negli spazi aperti, valorizzando la biodiversità, le culture e l'interazione sociale.

Queste sfide richiedono una **forte sinergia, pensiero creativo, approcci lungimiranti** che indaghino e concettualizzino ricerche intersettoriali e metodi olistici per plasmare Bologna e la sua periferia.

Creative Club



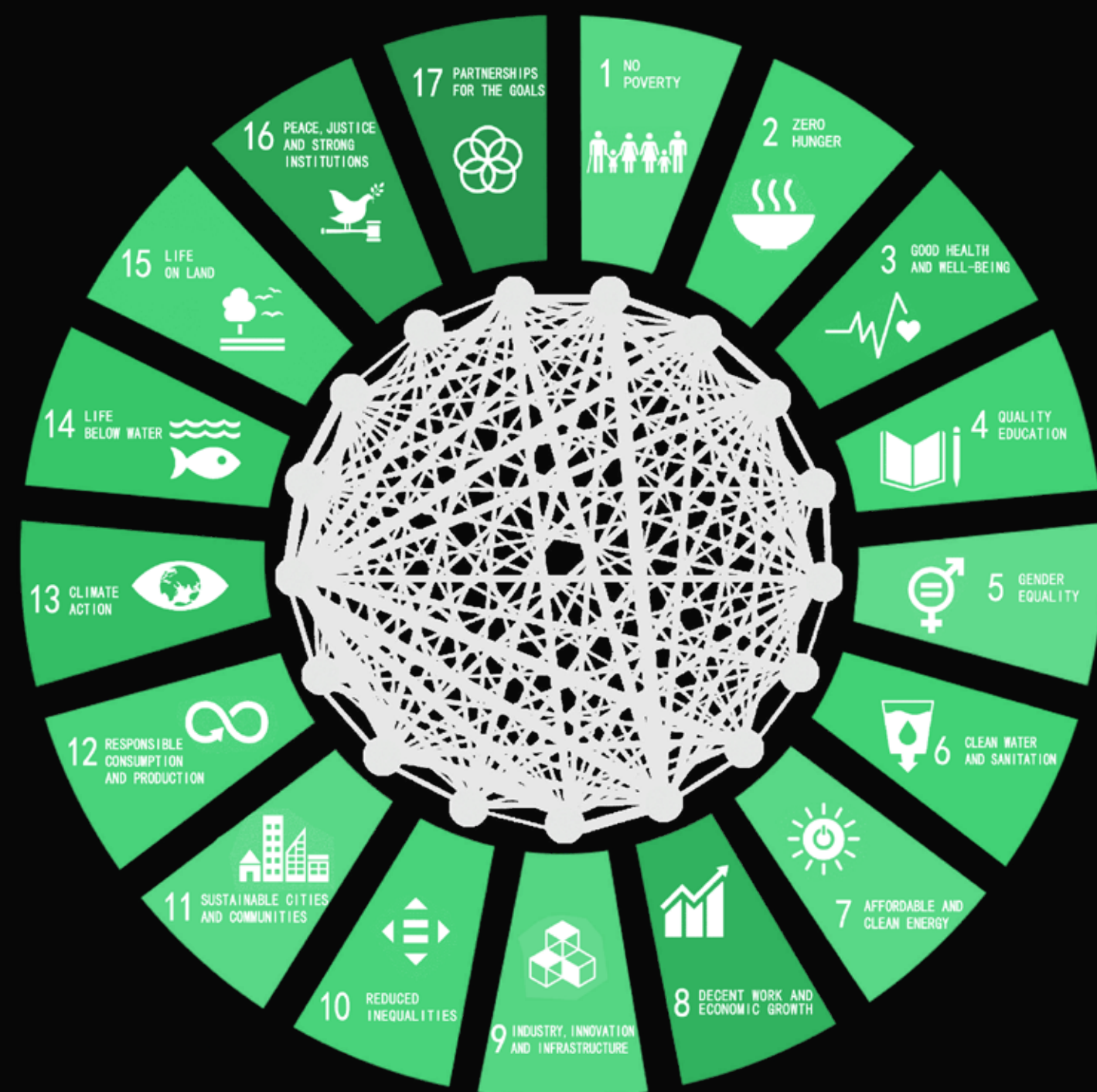
UGO NEXT  Creative Club

[Road to sustainable urban development 2025]

UGO NEXT EU vuole **riorganizzare, migliorare e innovare i luoghi esistenti** piuttosto che pianificare una nuova urbanizzazione.

I fattori alla base dell'adozione di politiche e progetti di rigenerazione urbana includono **ricerca, analisi e sviluppo** relativi a problemi economici a **breve / lungo termine**, affrontando i temi di deindustrializzazione, cambiamenti demografici, investimenti insufficienti, obsolescenza infrastrutturale e / o culturale, privazione dei diritti civili, razziali o sociali tensioni, degrado e cambiamenti fisici nelle aree urbane.

Creative Club



Road to Sustainable Goals 2025

UGO NEXT CC soddisfa i principi dell'Agenda 2030 e tiene conto dei 17 **obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)** per trasformare il nostro mondo e riportare pace e prosperità entro il 2030.

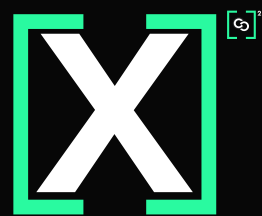
Noi di **UGO**, start-up innovativa, in collaborazione con **Creative Club**, collettivo di architetti, designers e artisti, nato tra Bergamo ed Amsterdam, supportati ed affiancati da varie associazioni, tra cui ragazzi del **LINK**, la storica associazione socio-culturale di Bologna ed altre associazioni locali, miriamo alla salvaguardia e rilancio del territorio locale e dell'ambiente naturale, unendo le forze in questa sfida per salvare gli spazi condivisi e la cultura, rilanciando e trasformando la città di Bologna, come esempio per le altre città, in Italia, in Europa e nel mondo.

Creative Club



URBAN **Bologna**
FARM **culture**





URBAN FARM - Bologna 2025

Progetto e obiettivi

URBAN FARM è un laboratorio polivalente itinerante pensato per la **promozione di attività sociali e culturali** con la speranza di aiutarci a **riconnetterci alla vita reale**.

L'obiettivo del progetto **URBAN FARM** - Bologna 2025 è diffondere attività culturali e creative partendo dalla zona limitrofe alla sede operativa dell'APS Link 2.0, pianificando percorsi educativi anche in collaborazione con gli istituti secondari della città e del suo hinterland, per avvicinare i giovani alla cultura urbana in maniera consapevole e al tempo stesso riqualificando, rilanciando e valorizzando il territorio stesso.

URBAN FARM è un progetto realizzato in **collaborazione con istituzioni, associazioni culturali** e di promozione sociale appartenenti alla provincia di Bologna e il suo scopo implementare la rete di partnership con enti distribuiti sia in Italia che in Europa.



Creativ



U FARM HUMANS

[Bottom up actions]

Le nostre vite sono cambiate e **ripensare il nostro modo di vivere** non è più un'opzione, ma una necessità.

Ogni soluzione parte dal **riconoscimento del problema** stesso e dalla **consapevolezza** di quello che può essere il proprio contributo.

URBAN FARM è un progetto socio-culturale volto a promuovere coscienza sociale e culturale in modo sostenibile e coinvolgente, **riconnettendo** le diverse generazioni tra loro e **responsabilizzandole** nella azioni di vita quotidiana.

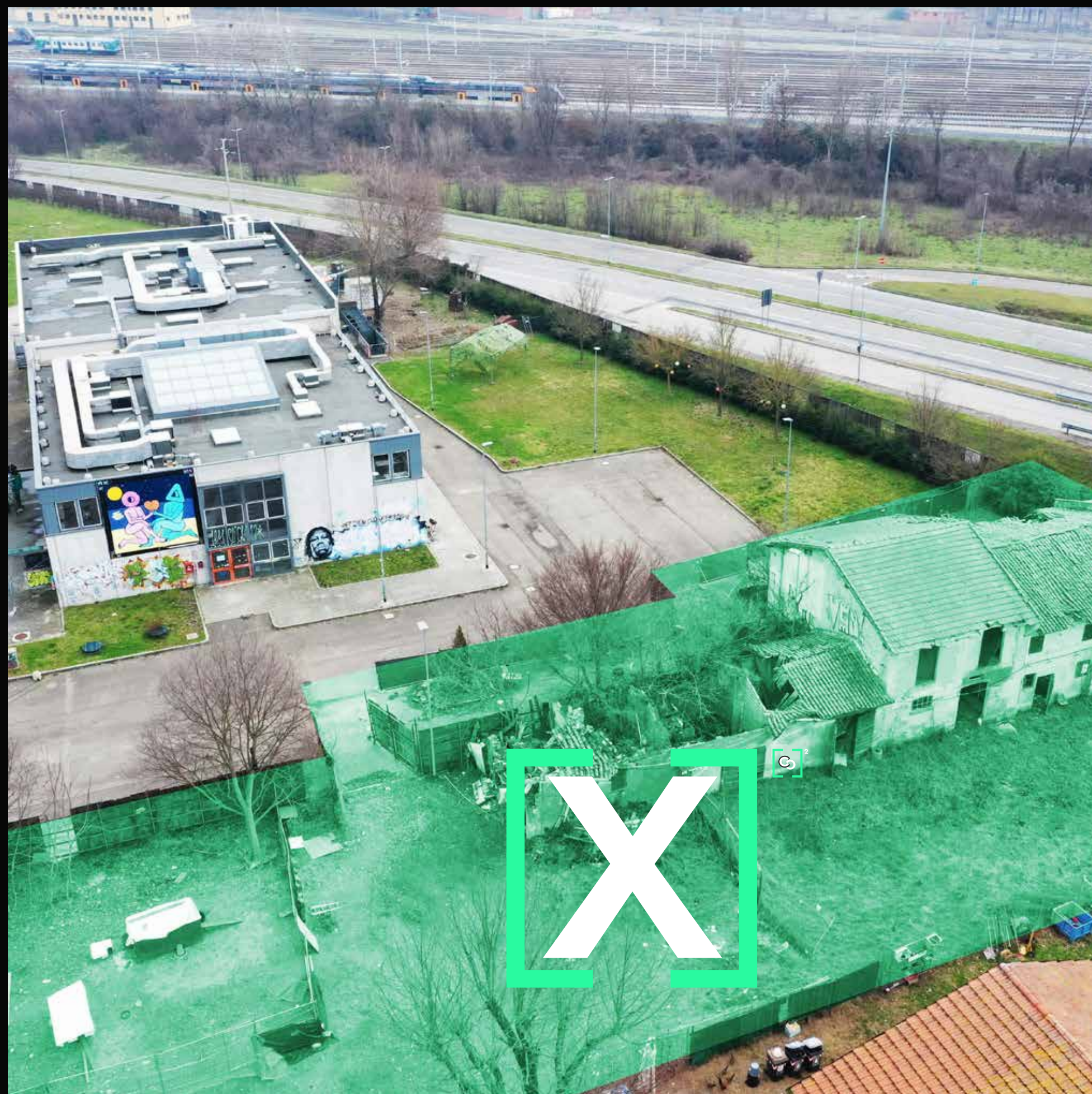
URBAN FARM vuole essere un **ambasciatore di questo cambiamento**, colmando questa lacuna con esperienze di vita reale **con un'azione dal basso verso l'alto**: crediamo che questo approccio possa essere un potente mezzo per valorizzare le pratiche educative, l'interazione sociale e il cambiamento comportamentale.



Creativ

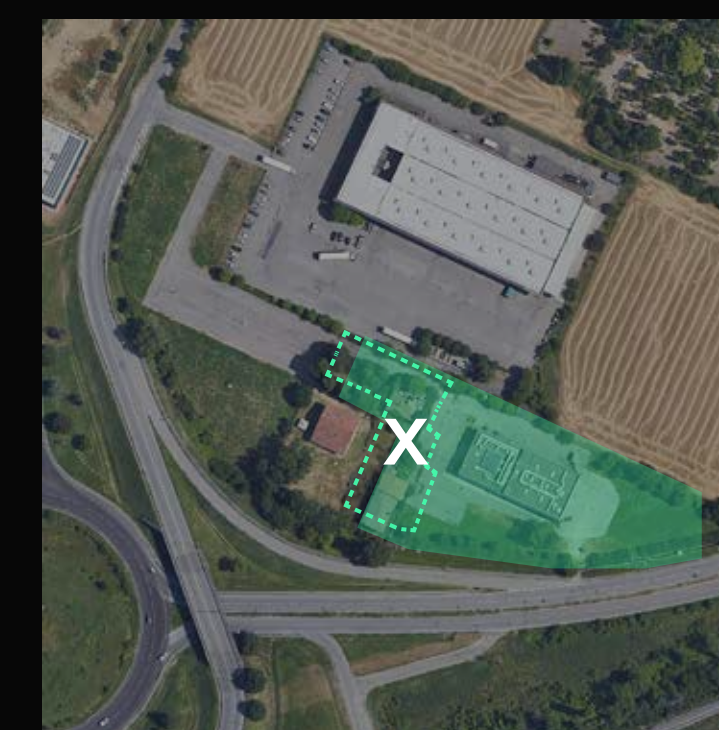
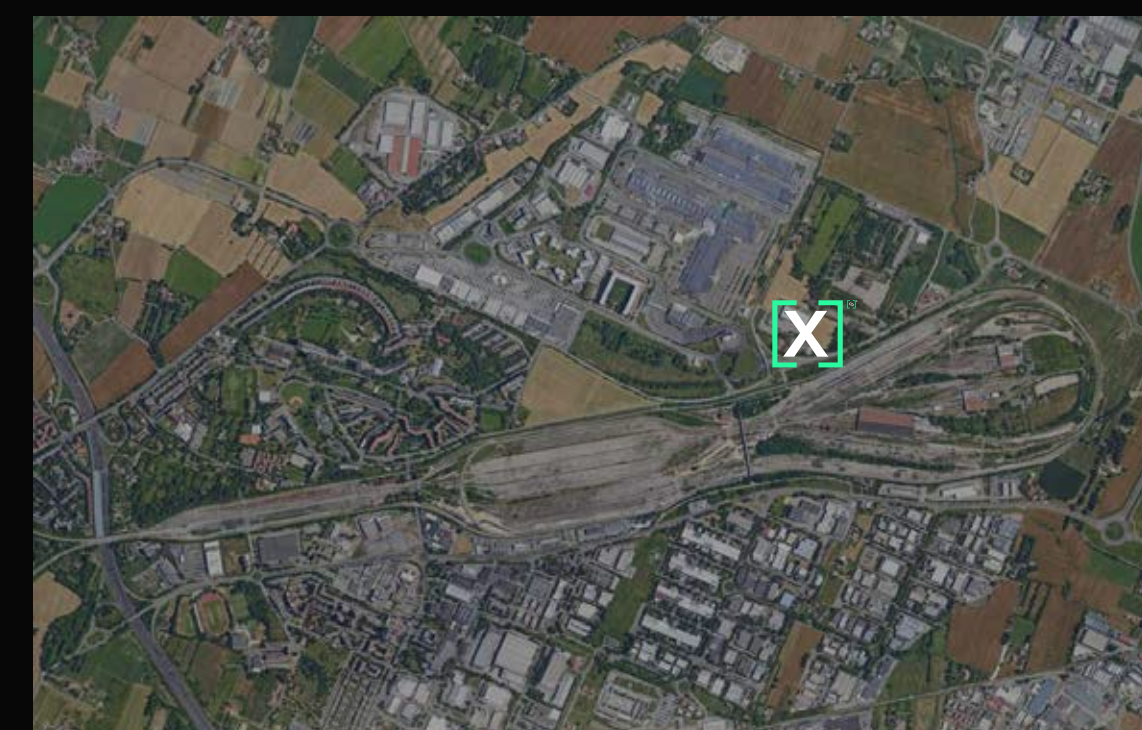


URBAN FARM
concept design



URBAN FARM

[UGO NEXT CC headquarter]

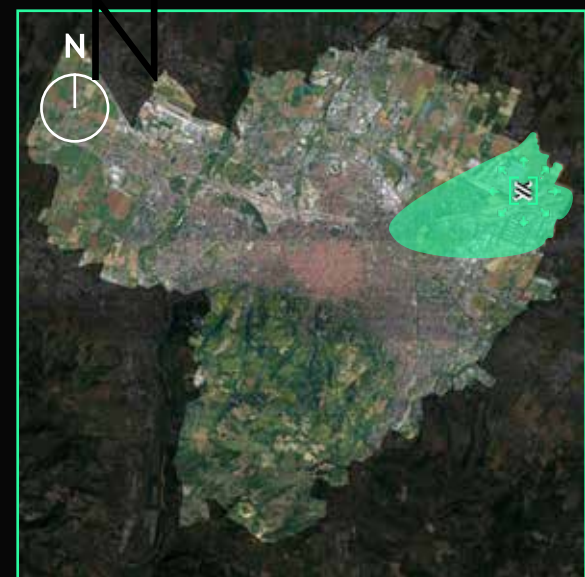


URBAN FARM è un progetto di **valorizzazione di un'area** di 1850 mq nel **settore urbanistico n. 134** del **Comune di Bologna**.

URBAN FARM prevede la **bonifica e la rigenerazione urbana inclusiva** per la realizzazione in **co-progettazione** di un centro polifunzionale all' aperto che promuova attività didattiche, sportive, culturali, artistiche e di sostenibilita' ambientale.

URBAN FARM vuole essere uno **spazio creativo** innovativo per la cultura e uno **spazio sperimentale** per i giovani e Bologna, all'interno del quale è possibile apprendere da corsi e metodi di insegnamento olistici e informali, ma anche vivere una mostra, o eventi musicali nel nostro nel nostro eco- parco divertimenti creativo e culturale.

Creative Club



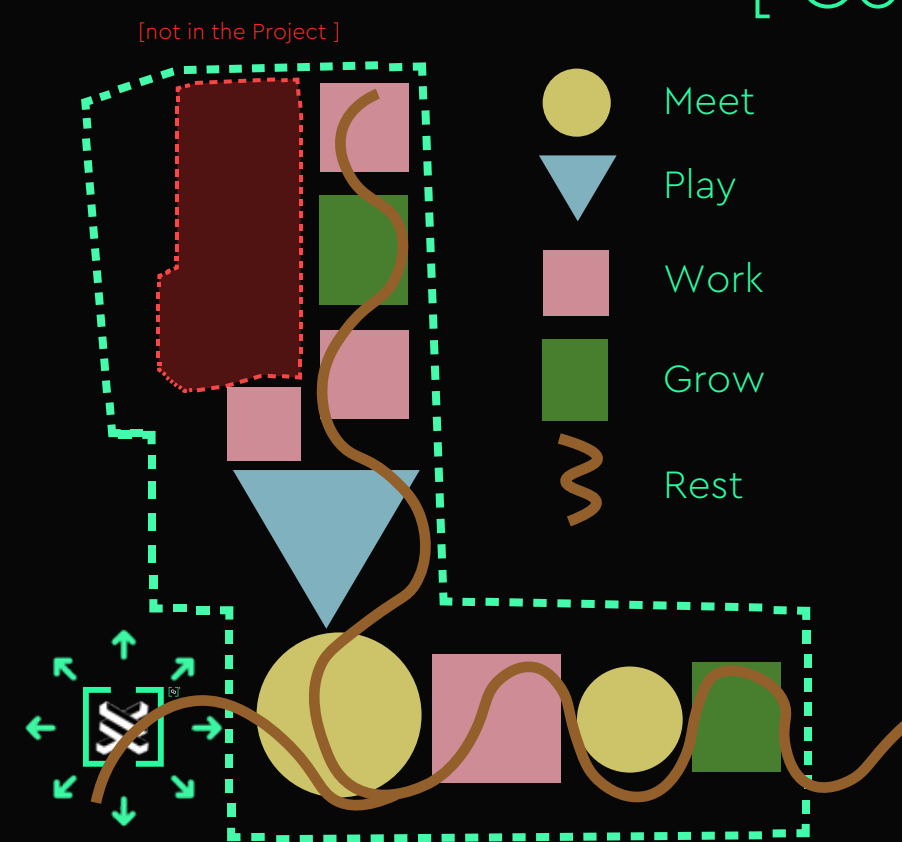
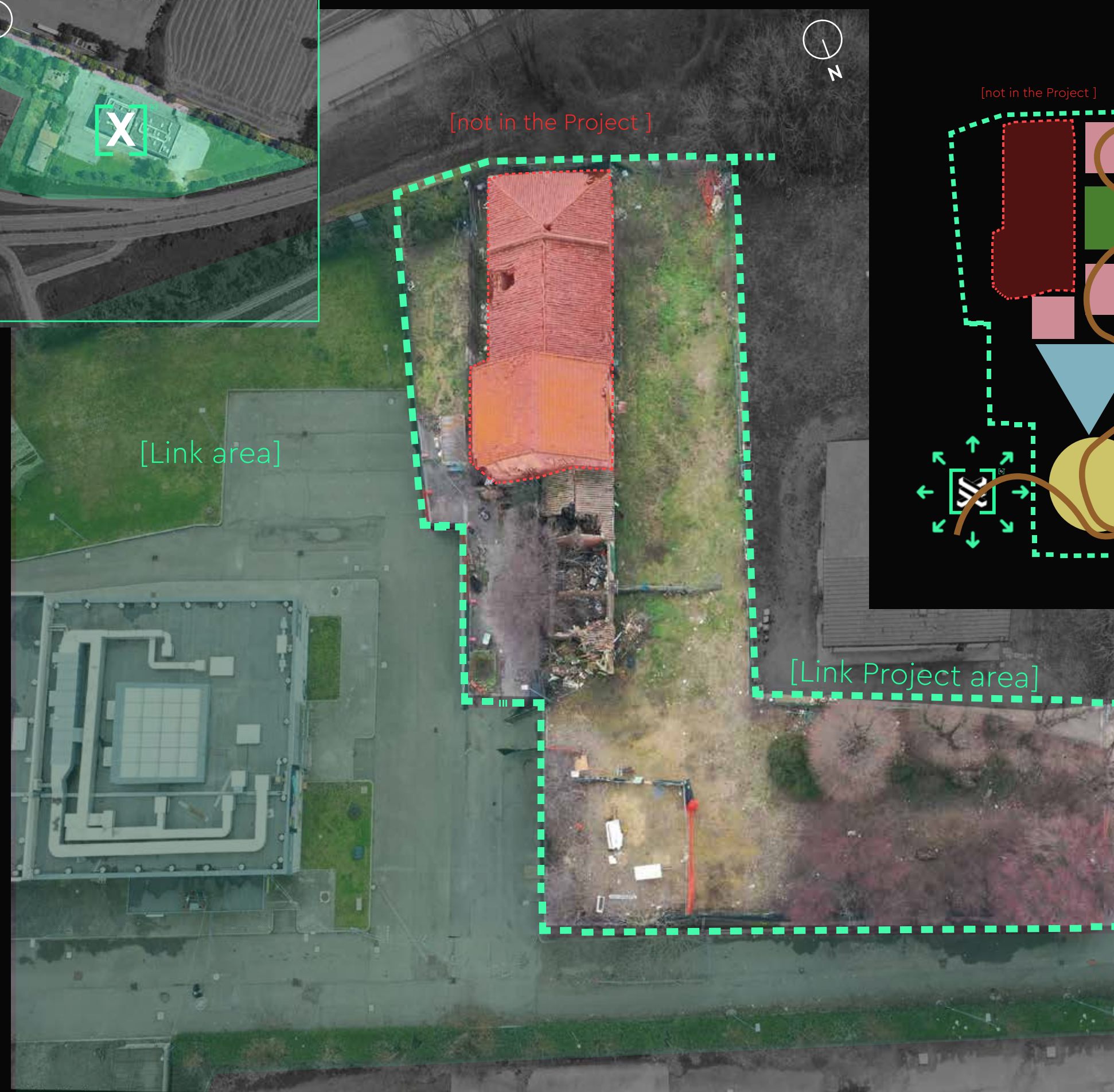
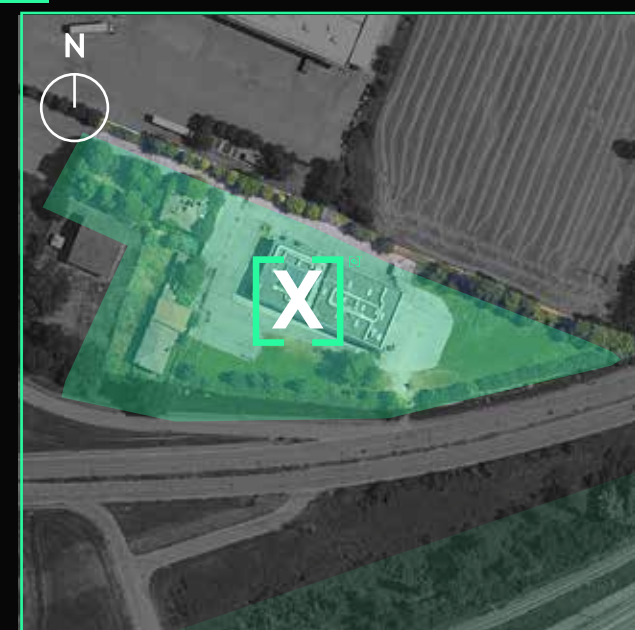
URBAN FARM

[Quartiere di san Donato - Urban Analysis]

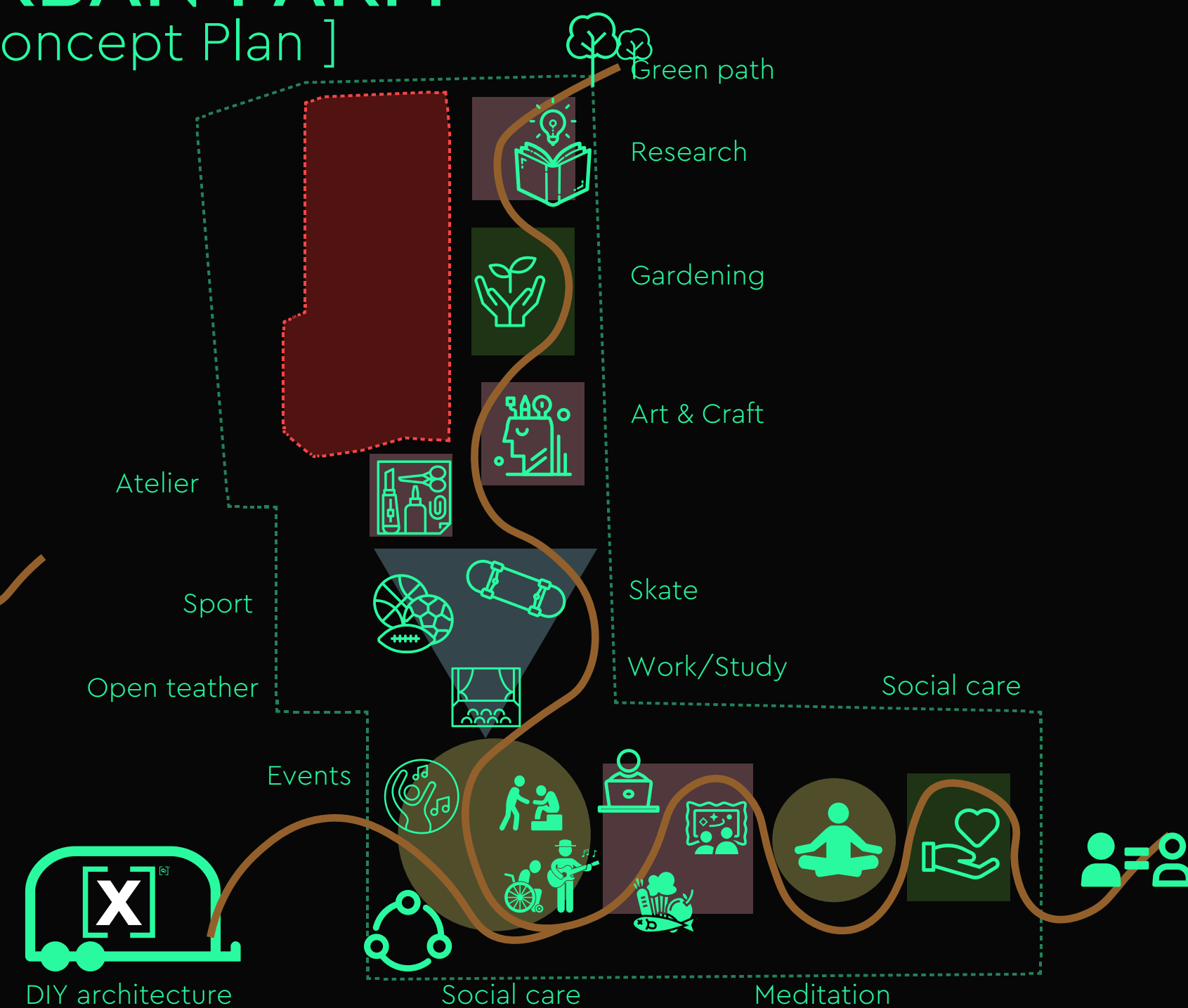


Il progetto prevede la **riqualificazione di un'area degradata e abbandonata** attraverso la **creazione di un parco / percorso didattico, partecipativo e inclusivo per i cittadini: un nuovo punto di incontro per mettere in contatto i giovani con le tradizioni locali sensibilizzando alla sostenibilità.**

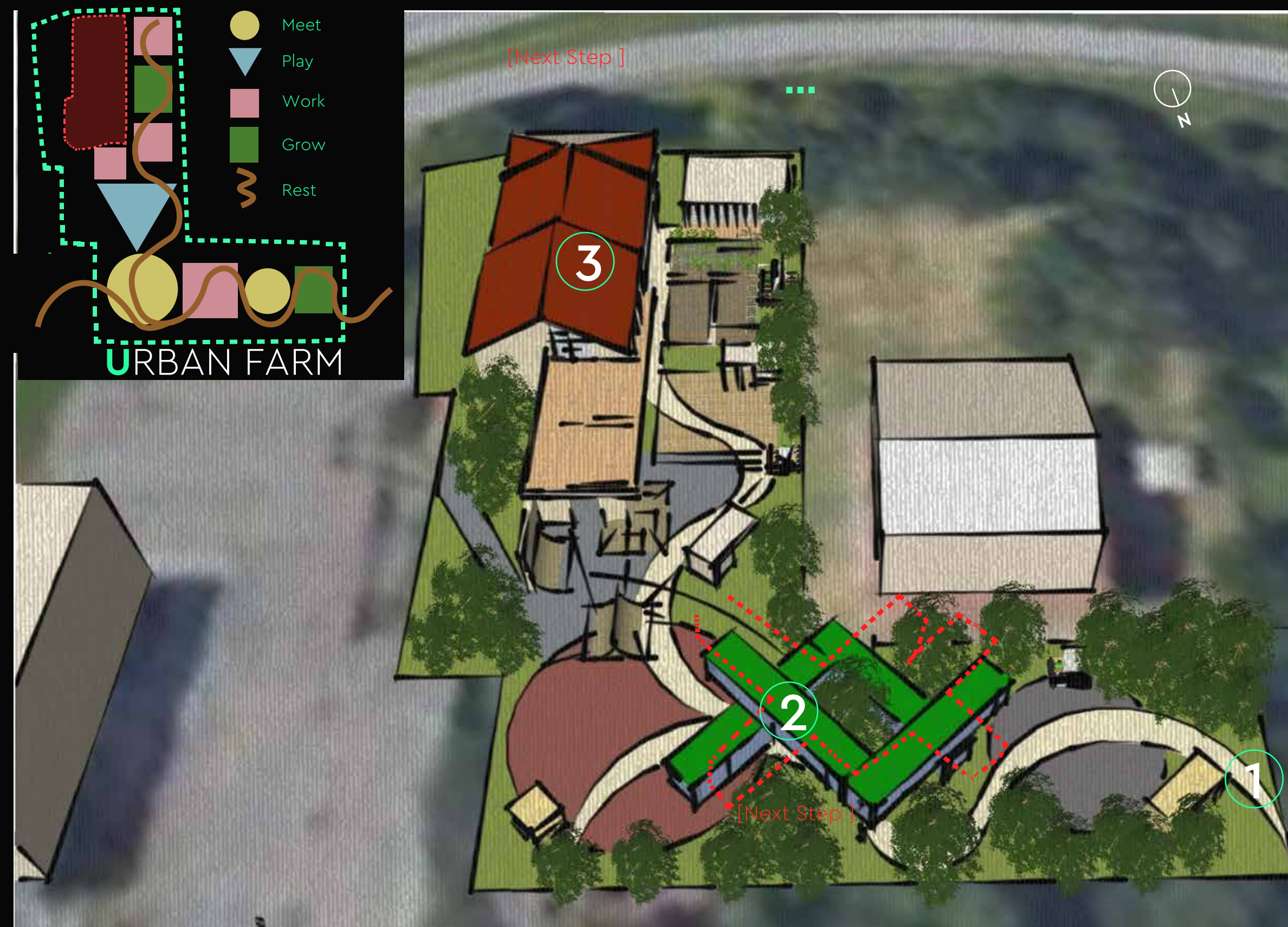
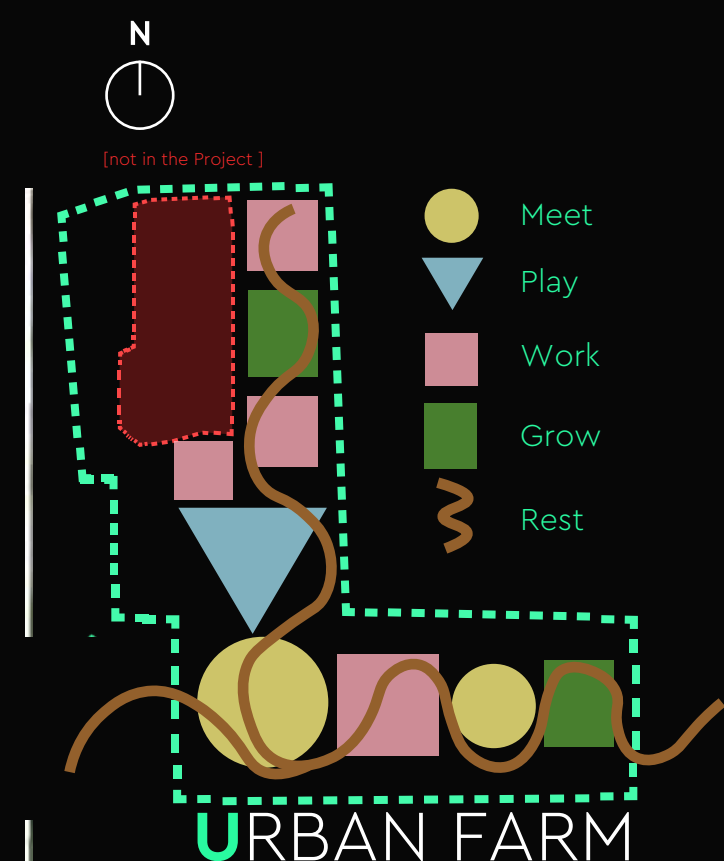
C r e a t i v



URBAN FARM [Concept Plan]

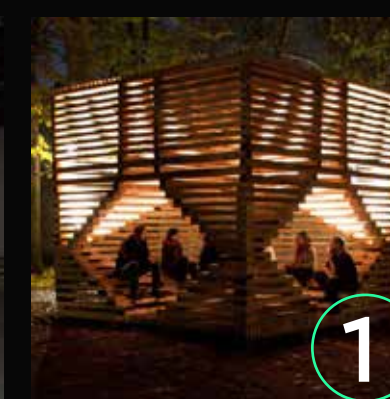


Il progetto prevede di **riqualificare l'area inserendo nel percorso diverse attività ludico culturali** rivolte alla comunità locale e non, cercando di amplificare gli scambi tra le diverse generazioni valorizzando al tempo stesso il territorio.



URBAN FARM

[Concept Design]



Esempio di moduli autocostruiti



Esempio

Il progetto prevede la partecipazione della comunita' nella progettazione e realizzazione di **moduli e elementi di architettura**, disseminati nel parco, articolato in un percorso tematico verde: il giardino zen, la piazza skatepark, l' orto urbano e spazi ricreativi(1)

Successivamente verranno **riqualificati gli edifici esistenti** ad ed **inseriti di nuovi: laboratori, atelier, coworking, uffici, spazi ricreativi ecc. (2-3)**



URBAN **Bologna**
FARM **Experience**



URBAN FARM - BOLOGNA 2025



URBAN FARM - BOLOGNA 2025



URBAN FARM - IL GIARDINO ZEN



URBAN FARM - SKATEPARK



URBAN FARM - CREATIVE PIAZZA



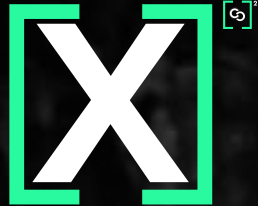
URBAN FARM - CREATIVE HUB



URBAN FARM - L'ORTO COLLETTIVO



URBAN FARM - SERRA KM 0



URBAN FARM - UGO NEXT CREATIVE CLUB HEADQUARTER



URBAN **Bologna**
FARM **Partners**



Link Bologna
www.link.bo.it



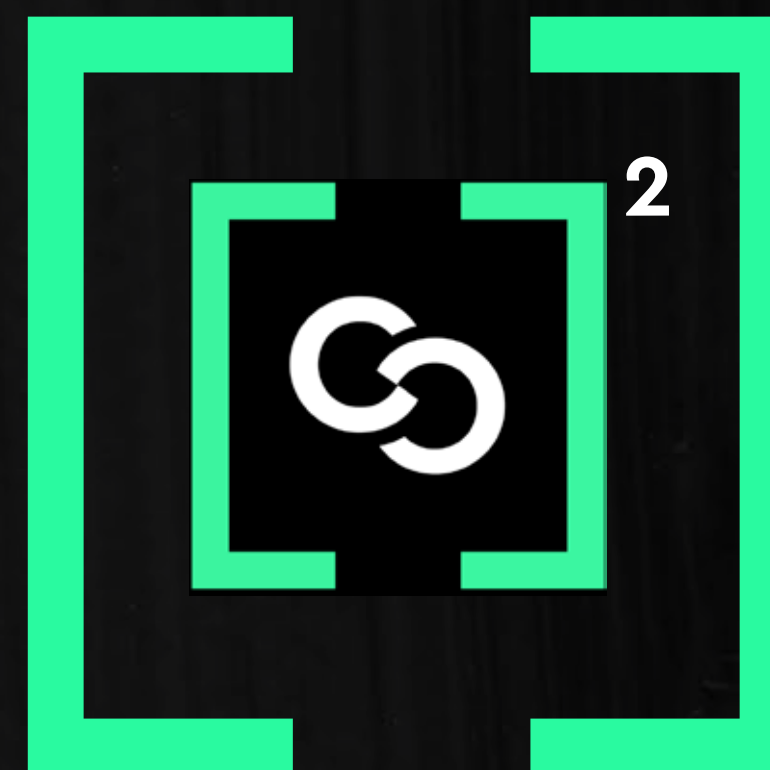
BONDRU Amsterdam
<https://www.bondrubookings.com>



AICS ass. italiana cultura sport
www.aics.it



UGO
ugo.community



Creative club
www.creativeclub.space



Gaalactica
www.gaalactica.space



Presidente: Andrea Gargiulo
PEC: andrea@link.bo.it
Tel. +39 333 332 8336

Project manager: Federico Collina
Mail: federico@link.bo.it
Tel. +39 3404724647

Design director: Dr. Arch. Stefano Bonassi
Mail: sb@creativeclub.space
Tel. +31 647665568

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

UGO NE [X] T [G]² Creative
Club

URBAN FARM - BOLOGNA 2025