COMUNE DI BOLOGNA | QUARTIERE PORTO-SARAGOZZA

ALLEGATO C

RENDICONTAZIONE

DELL'ASSOCIAZIONE "ANDARE A VEGLIA"

PER L'INIZIATIVA/PROGETTO "VADO ANCH'IO IN VACANZA"

RENDICONTO ECONOMICO FINALE

ENTRATE		USCITE		
Contributo richiesto al Quartiere/Settore:	€. 1.500,00	SPESE DIRETTE	Personale non volontario impiegato	€.----------
Altri contributi richiesti al Comune di Bologna Quartiere/Settore:	€.----------		Rimborso volontari [1] (spese di trasporto, titoli di viaggio, ecc.)	€.----------
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici Ente:	€.---------		Acquisto beni Camst, coop,gelati	€.2759,08
Contributi richiesti a soggetti privati	€.2700,00		Servizi vari:Assicurazione,ingresso gite, giochi	€. 756,67
Sponsorizzazioni	€. 500,00		Altro (*specificare*) *ferramenta e farmacia*	€. 104,48
Autofinanziamento	~~€. 950,00~~ 1.100,23		cartoleria	€. 850,00
Altro (*specificare*)	€.----------		**TOTALE SPESE DIRETTE**	€.4470,23
		SPESE INDIRETTE	Personale amministrativo (% del costo del personale in relazione al tempo di impiego)	€.----------
			Altre spese di amministrazione (% dei costi amm.vi totali, es. telefono, cancelleria, ecc.)	€.----------
			Noleggi (% costi di beni strumentali utilizzati anche per il progetto)SACA BUS E CITY RED BUS	€.1330,00
			Altro (*specificare*)	€.
			TOTALE SPESE INDIRETTE	€.1330,00
TOTALE ENTRATE	~~€.5650,00~~	**TOTALE USCITE**		€.5.800,23

5 800,23

Andare a Veglia
ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO
Via M. Bastia, 3/2 - 40134 Bologna
Tel. 051 - 6142289 - C.F. 91245040372
P.G.N. 0286834 del 30/11/2004
Iscriz. Registro Volontariato R.E.R. cod. SIST 2368
www.andareaveglia.it - info@andareaveglia.it

IMPORTANTE: Si informa che la documentazione relativa al rendiconto economico è soggetta a controlli a campione, pertanto i giustificativi delle spese sostenute devono essere conservati per almeno un anno, decorrente dalla data di presentazione.

[1] **Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.**

Comune di Bologna

ALLEGATO C

RENDICONTAZIONE

DELL'ASSOCIAZIONE ANDARE A VEGLIA

PER L'INIZIATIVA/PROGETTO VADO ANCH'IO IN VACANZA

RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ

Numero di cittadini coinvolti/raggiunti dall'iniziativa svolta: 31 bimbi più i loro genitori, quindi i loro educatori o operatori sociali

Numero di volontari coinvolti complessivamente nel progetto: 35

Numero di volontari coinvolti nelle singole attività:

Attività LABORATORIALI N. 15

Attività GIOCHI DI VARIO TIPO (animati, da tavoli, individuali, di gruppo) N.30

Attività allestimento e somministrazione pappe (con patentino apposito) N.5

Numero ore impiegate per l'iniziativa/progetto:frontali n. 80 (i bambini entravano alle ore 8,30 e uscivano alle 16,30); di co-progettazione, di preparazione, di supporto, gestione problemi, di documentazione n. 400 almeno. (tanti, davvero tanti i soggetti coinvolti e numerose le attività previste :vedi progettazione di Rete)

Tipologia prevalente destinatari:

- ☐ Bambini
- ☐ Adolescenti/Giovani
- ☐ Genitori
- ☐ Anziani
- ☐ Donne
- ☐ Disabili
- ☐ Immigrati
- ☐ Intera cittadinanza

Ambito territoriale interessato dall'iniziativa/progetto:

- ☐ Ambito cittadini

◀◀☐ Quartiere COSTA SARAGOZZA ☐ Zona COSTA SARAGOZZA

Il sottoscritto Stanzani Maria Luisa, nata a Bologna il 24.05.1941, in qualità di legale rappresentante dell'associazione ANDARE A VEGLIA, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00).

Data 28.06.2018 Firma Maria Luisa Stanzani

RELAZIONE vedi allegato

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza
   (*descrivere la tipologia dei destinatari*)
2. Accesso

a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini
   (*accesso libero, tramite iscrizione, tramite prenotazione, ecc.*)

c) Gratuità/onerosità delle attività proposte

d) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto

3. Svolgimento attività

a) Descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento dell'iniziativa/progetto

b) Qualificazione degli operatori impegnati e loro esperienza

c) Eventuale collaborazione con partner

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

a) Criticità riscontrate
   (*difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc.*)

b) Feedback utenti