



RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza

(*descrivere la tipologia dei destinatari*)

Cittadinanza attiva

L'utenza di riferimento è l'intera cittadinanza, nonché i volontari e gli utenti della rete.

2. Accesso

a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto

Tutte le iniziative sono state promosse attraverso volantini ed eventi pubblicati sulla pagina Facebook I love Bolognina. È opportuno sottolineare che malgrado la pandemia la rete è rimasta attiva e connessa organizzando iniziative a distanza o in presenza in sicurezza. Per quanto riguarda il percorso promozionale e di confronto/monitoraggio che è confluito nella pubblicazione I love Bolognina, si è adottato lo strumento della chat e delle comunicazioni via mail interne alla rete per organizzare focus group, interviste e raccolte fotografiche. La parte promozionale della pubblicazione verrà organizzata in stretto raccordo con il Quartiere.

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini

(*accesso libero, tramite iscrizione, tramite prenotazione, ecc.*)

Accesso libero alle iniziative e tramite prenotazione.

c) Gratuità/onerosità delle attività proposte

Tutte le iniziative proposte da I love Bolognina sono gratuite.

d) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto

Le iniziative sono state organizzate in stretto raccordo con i volontari.

3. Svolgimento attività

a) **Descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento dell'iniziativa/progetto**

Cura del territorio:

- I love Bolognina ha organizzato da giugno a luglio, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 12:00, in collaborazione con l'Oratorio salesiani attività di rimozione scritte e cura della zona.
- Nei mesi di giugno, luglio settembre, ottobre, novembre ha organizzato attività di rimozione scritte il sabato mattina.

- il 20 settembre ha collaborato all'iniziativa di cura di tutto il Navile "Facciamoci in 4".
- A dicembre, in rete con i commercianti coinvolti nel patto di collaborazione, ha supportato l'allestimento delle luci di abbellimento strade per le festività natalizie.

Iniziative di promozione e sensibilizzazione

- il 3 luglio alle 18 ha organizzato l'inaugurazione del Cargo bike e del magazzino messo a disposizione da Er.Go..
- Per restare connessi in pandemia, ha organizzato in collaborazione con il Quartiere iniziative digitali informative, di confronto e interviste finalizzate a coinvolgere la comunità territoriale.
- Durante l'emergenza la pagina facebook è stata messa a disposizione dell'intera comunità attraverso informazioni e aggiornamenti costanti.
- Il gruppo whatsapp ha consentito di restare connessi.
- I love Bolognina ha collaborato al Bolognina live promuovendo le iniziative e i propri gadget dal 21 agosto al 20 settembre.
- I love Bolognina ha organizzato momenti di sensibilizzazione valorizzando le capacità artistiche dei propri volontari. Si cita l'iniziativa "Lasciamo il segno" del 17 ottobre.
- La rete ha organizzato insieme a volontari esperti, iniziative nei parchi rivolte a genitori e bambini per trasmettere indicazioni utili al corretto utilizzo dei dispositivi e delle misure anti Covid.

Monitoraggio e valutazione

Sono stati organizzati momenti di confronto e interviste con la rete per valorizzare il percorso. È stata prodotta una pubblicazione.

b) Qualificazione degli operatori impegnati e loro esperienza

Volontari esperti di rimozione scritte/ artigiani in pensione/ operatori sociali/ esperti di comunicazione.

c) Eventuale collaborazione con partner

Tutta la rete collabora attivamente alle iniziative. Di grande rilievo nella fase di monitoraggio e valutazione è il ruolo di Volabo

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

a) Criticità riscontrate

(difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc.)

Le criticità sono legate alla fase di emergenza che si sta attraversando, in quanto molte iniziative di aggregazione e convivialità sono state sospese.

b) Feedback utenti

(aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)

Il rapporto consolidato tra vari soggetti della rete ha consentito di restare connessi e in relazione nel corso di questo anno pandemico

La relazione deve essere corredata da materiale fotografico e/o multimediale.