



RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza

L'utenza del Giardino di Santa Marta è composta per la maggior parte da famiglie con bimbi tra i 3 e gli 8 anni, da studenti universitari, i quali godono di uno spazio per lo studio, da anziani e da persone di passaggio, soprattutto turisti.

2. Accesso

L'accesso a Giardino è regolato da orario affisso al portone di ingresso con apertura e chiusura gestita da un componente del nostro Comitato. L'orario varia a seconda della stagione e delle ore di luce nella giornata, per cui si va da una chiusura alle 16.00 nel periodo invernale ad una chiusura alle 20.00 nel periodo estivo.

a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto

Le nostre iniziative vengono pubblicizzate attraverso il volantinaggio ed i Social come Instagram e Facebook.

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini

Accesso libero con previsione di partecipazione agli eventi.

c) Gratuità/onerosità delle attività proposte

Iniziative sempre gratuite

d) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto

3. Svolgimento attività

L'attività del Giardino di Santa Marta si ravviva con l'inizio della primavera attraverso la ripresa delle attività di rinverimento della terra destinata agli orti e si piantano nuove sementi di tappeti erbosi fioriti e con cura delle piante da frutto senza trascurare la cura delle piante invernali regalate dal vicinato.

Il Giardino è a disposizione delle scolaresche che hanno necessità di tappe per la pausa pranzo o riposo, di studenti che seduti al tavolo scrivono e leggono o di anziani che trascorrono qualche ora in compagnia. Una volta alla settimana è presente l'Associazione Artelego che attraverso i suoi laboratori del Circo Sottosopra, tiene lezioni sull'attività del Circo a piccini ed adulti attraverso il racconto e dimostrazioni.

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

a) Criticità riscontrate

(difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc.)

b) Feedback utenti

(aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)

La relazione può essere corredata da materiale fotografico e/o multimediale.