



Associazione Culturale DRY-ART
Via Fratelli Rosselli 16 - 40121 BOLOGNA
CF 91208980374 - PI 02298971207
www.dry-art.com

L'Associazione Culturale Dry-Art si occupa di arti letterarie, musicali e teatrali. Attualmente organizza moltissime iniziative sul territorio sia per adulti che per bambini, sui temi della sostenibilità, dell'alimentazione, della cittadinanza attiva, delle questioni di genere e della legalità. Conduce laboratori creativi all'interno delle scuole di ogni ordine e grado. In particolare si interessa di prevenzione alle forme di bullismo, cyberbullismo e dipendenza da videogiochi, con interventi rivolti ad adolescenti e preadolescenti, attraverso anche lo sviluppo e dell'organizzazione di eventi a carattere ludico-formativo, talvolta con l'integrazione di attività basate su giochi da tavolo o di società, con particolare attenzione non tanto ai giochi tradizionali (Gioco dell'oca, Risiko, Monopoli), quanto a pubblicazioni più recenti che si caratterizzano per dinamiche di gioco maggiormente accattivanti per gli utenti dei nostri giorni e in grado di coinvolgere tanto i più giovani quanto gli adulti.

In tal modo una specifica selezione di titoli può divenire strumento di inclusione sociale fra le persone e occasione piacevole di incontro intergenerazionale.

La proposta è quella di utilizzare lo spazio delle Biblioteche comunali proprio per invitare i cittadini a fare questo tipo di esperienza offrendo loro l'assistenza utile superare rapidamente l'ostacolo dell'apprendimento delle regole, così da entrare subito nello "spirito del gioco" e interagire fra loro in maniera nuova.

Gli animatori offriranno la scelta fra alcuni giochi con caratteristiche predefinite:

- regolamento di facile e veloce apprendimento
- dinamiche di gioco non banali
- adatto a differenti fasce d'età, in modo da risultare interessante per tutti i membri di una famiglia
- di durata mediamente non superiore all'ora
- replicabile in seguito anche in un contesto familiare

Saranno inoltre privilegiati giochi svincolati da contenuti testuali e quindi giocabili da persone di nazionalità differenti.

Tipicamente il gioco scelto verrà brevemente presentato per evocare storie e ambientazioni, quindi si passerà ad una spiegazione essenziale orientata a far iniziare quanto prima il gioco. Durante lo svolgimento gli animatori saranno presenti per dare supporto in caso di dubbi o per aiutare a comprendere appieno la dinamica del gioco.

A titolo di esempio, questi alcuni dei giochi che si andranno a proporre:

- Super Farmer (Red Glove) <http://www.redglove.eu/index.php/project/super-farmer/>
- Camel Up (Eggert Spiele) <https://edizioni.uplay.it/camel-up/>
- Zooloretto (Abacus Spiele) <https://abacusspiele.de/spiele/zooloretto/>
- Snow Time (Asmodee) <https://fr.asmodee.com/fr/games/snowtime/>

Per lo svolgimento delle attività, l'Associazione dà la disponibilità di 3 giornate al mese, una per ciascuna delle tre Biblioteche selezionate, da fissare sulla base delle esigenze delle Biblioteche stesse.

Nel caso di approvazione, si intende coinvolgere i negozi di giochi specializzati di Bologna e dintorni in qualità di partner dell'iniziativa.

ASSOCIAZIONE DRY-ART

Dry-Art da anni lavora sul tema della comunicazione, organizzando corsi specifici e gratuiti su tematiche sociali: beni comuni, sostenibilità, accessibilità, cittadinanza digitale, comunicazione di genere... Negli anni è riuscita a coinvolgere molti partners istituzionali pubblici e privati (Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna e Quartieri, Distretto di San Lazzaro di Savena, Fondazione del Monte, Fondazione Carisbo...), e associativi. È presente in molte scuole di ogni ordine e grado, ma anche in altri contesti giovanili (centri sociali, ospedali, carcere) con progetti laboratoriali su dipendenze da web, bullismo, cyberbullismo e legalità; questi progetti sono finalizzati alla realizzazione di prodotti multimediali (video, stickers, fanzine, giornali, podcast...). È anche casa editrice specializzata nella produzione di manuali/opuscoli sul tema della comunicazione sociale e dei diritti. Ha all'attivo la gestione di sportelli sociali in alcuni Quartiere di Bologna, orientati a dare supporto digitale ai cittadini, soprattutto anziani e stranieri, nella compilazione delle modulistica on-line previste dai servizi comunali. Gestisce la produzione di contenuti multimediali per il portale web della Regione Emilia-Romagna

<https://www.giovazoom.emr.it>

Sito web > www.dry-art.com

e-mail > dry-art@dry-art.com

m-phone > +39.333.2206226