

I SETIORE/QUARTIERE

RENDICONTAZIONE ANNO 2019
(luglio-dicembre)

ASSOCIAZIONE _RE USE WITH LOVE

CODICE FISCALE 91365070373

ASSEGNATARIA DELL'IMMOBILE SITO IN VIA SAVENELLA 13

RENDICONTO ECONOMICO

RENDICONTAZIONE ATTIVITA' OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Numero di cittadini coinvolti/raggiunti dall'iniziativa svolta: ___ N. **600** ___

Numero di volontari coinvolti complessivamente nel progetto: N. 150 ___

Numero di volontari coinvolti nelle singole attività:

Attività preparazione ed allestimento Boutique Solidale _ N. **80** ___

Attività aperture mensili e gestione Boutique _____ N. **5** _____

Attività bandi, rapporti con le istituzioni e altre associazioni _ N. **20** ___

Attività Laboratori / presentazione progetti nelle Scuole _ N. **20** ___

Attività VARIE svolte nel 2019: **Laboratori Sartoriali e di Riuso** (in collaborazione con GOMITO A GOMITO e MONDO DONNA ONLUS, VISUALI, LAI MOMO), **preparazione corso per tirocinio** (Insieme per il Lavoro, CGIL Emilia Romagna), nuove **collaborazioni con scuola Carducci** e Liceo Copernico; collaborazioni con altre associazioni (SPORTFUND EMILIA ROMAGNA, Susan Komen Italia, Casa delle Donne centro antiviolenza; VISUALI), **Rassegna culturale in Giardino Savenella** con Edizioni Pendragon, DIVERDEINVERDE; VISUALI "2° edizione per "l'oggetto che non getto"; collaborazione con NO TAG per la pulizia dei muri e rimozione dei graffiti di via Barberia a Bologna; Collaborazione con **HERA per Laboratorio HERALAB.**

Volontari coinvolti N.50 ___

Numero ore impiegate per le iniziative/progetti _____ **N.200**

Tipologia prevalente destinatari:

- Bambini
- Adolescenti/Giovani
- Genitori
- Anziani
- Donne
- Disabili
- Immigrati
- Intera cittadinanza**

Ambito territoriale interessato dall'iniziativa/progetto:

o **Ambito cittadino**

o Quartiere _____ Zona

La _____ sottoscritta VERONICA
VERONESI nata a
BOLOGNA il 16.03.1968, in qualità di legale

rappresentante dell'associazione RE USE WITH LOVE,
dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00).

RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

I. Utenza

Nel 2014 abbiamo aperto a Bologna - prima in Italia - la BOUTIQUE SOLIDALE di via Savenella 13 nella quale DISTRIBUIAMO GRATUITAMENTE abiti, accessori giochi e libri, a famiglie in difficoltà ed alle fasce deboli della popolazione in un contesto accogliente e curato che risponda non solo al bisogno materiale, ma anche alla dignità delle persone che ricevono i doni.

Serviamo FAMIGLIE italiane e straniere (in maggioranza) composte da tre o quattro persone in media (nuclei familiari composti da due adulti e due o tre minori). Le aperture della Boutique da due volte al mese sono state incrementate a tutti i MARTEDI dalle 18/20 per i casi urgenti e per le emergenze ospedaliere/case di accoglienza/case famiglia.

DA LUGLIO A DICEMBRE 2019 ABBIAMO AVUTO N. 8 aperture ufficiali e concordate con i Servizi Sociali della città (17-20 luglio;); durante le quali abbiamo servito oltre per un totale **di N. 174 Nuclei familiari.**

Le **aperture straordinarie** (casa delle donne) hanno accolto altri **N. 25 Nuclei.**

A dicembre 2019 abbiamo collaborato con l'Associazione Piazza Grande nella raccolta straordinaria di coperte, scarpe, guanti e sacchi a pelo per il PIAL'-10 FREDDO a Bologna.

A settembre 2019 abbiamo collaborato con **Giardini e Terrazzi;**

Abbiamo partecipato ad HERA LAB con n.3 incontri in fase di definizione;

Abbiamo attivato una cassetta disponibile allo sportello di CHIAMA CHI AMA in collaborazione con Mondo Donna Onlns.

A novembre abbiamo aiutato **CASA DELLE DONNE PER NON SUBIRE VIOLENZA con un burraco solidale in occasione del Festival della violenza illustrata**

2. Accesso

Avviene **su segnalazione via mail** e richiesta di accesso con presentazione della famiglia e prenotazione principalmente dei SERVIZI SOCIALI CITTADINI, CENTRI TUTELA MINORI E FAMIGLIE (via Pratello) CASE DI ACCOGLIENZA (Piccolo Principe-Torretta, SAV, Galaxi, Piazza Grande), CENTRI ANTI VIOLENZA (CASA DELLE DONNE, MONDO DONNA), CASE PER I RIFUGIATI (LAI-MOMO), ENTI ECCLESIASTICI (Antoniano Insieme - Salesiani) ED ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO (CARITAS, ANT, AGEOP, ADG, PGC, BIMBO TU, POLLICINO, IRMA ROMAGNOLI, BIBLIOS, FACE 3D, AIA SPORT, SPORTFUND ONLUS, ASSOCIAZIONE EPILEPTEIA EILIA ROMAGNA), ENTI OSPEDALIERI DELLA CITTA' IN CASI DI EMERGENZA- PRONTO SOCCORSO PEDIATRICO GOZZADINI

- a) Modalità di comunicazione/pubblicizzazione dell'iniziativa/progetto

SITO WEB

MAILING LIST- newsletter

IPERBOLE

SOCIAL - FB E INSTAGRAM

TELEFONO CELLULARE - EMERGENZA FREDDO

- b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini

-i **donatori tramite richiesta via mail**

-i **singoli utenti solo se preceduti da richiesta VIA MAIL dei servizi/ enti**

- b) Gratuità/onerosità delle attività proposte

GRATUITA' DELLE OFFERTE E DELLE DONAZIONI

- c) Orario di apertura dell'iniziativa/progetto

DUE VOLTE AL MESE CALENDARIZZATI E TUTTI I MARTEDI POMERIGGIO DALLE 17 alle 20 PER RICEVERE DONAZIONI, URGENZE (+APERTURE STRAORDINARIE)

3. Svolgimento attività

- a) L'attività è stata ulteriormente incrementata rispetto al primo semestre del 2019 con maggiore utilizzo di volontarie (si sono aggiunte n.2 volontarie a tempo pieno che ci hanno contattato tramite sito/mail) e con maggiore afflusso di utenti e di donatori.

- b) Ai soci volontari si sono aggiunti i ragazzi che hanno conseguito la

maturità e che desiderano compiere attività di volontariato e guadagnare anche crediti formativi (Liceo Copernico) e studenti stranieri che collaborano stabilmente (Spring Hill College di Bologna)

c) Eventuale collaborazione con partner

REUSE COLLABORA STABILMENTE CON NUMEROSE ALTRE ASSOCIAZIONI A SECONDA DEL PROGETTO CHE INTENDE SVILUPPARE. IN QUESTO SEMESTRE ABBIAMO IMPLEMENTATO:

- **REUSE FOR JOB**- Collaborazione con il Comune di Bologna all'interno del percorso "Insieme per il lavoro" e CGIL ER per implementare un corso di formazione per donne svantaggiate in collaborazione con sportello del lavoro CGIL (Milena Schiavina);
- **CREDITI FORMATIVI E TIROCINI CON UNIBO** - attività varie di supporto allo studio con disponibilità del supporto dei tirocinanti di UNIBO;
APE CAR DELLA GENTILEZZA - fundraising itinerante- **a sostegno di piccole realtà del territorio**
- **RE- USE LAB** laboratori sartoriali per dare nuova vita ad abiti usati con le donne in carcere e mondo donna onlus,
RE USE LA CARTA DEL DONO- carta dei valori di RWL da condividere con altre realtà no profit del territorio;
RE-CYCLE sistemazione di biciclette donate per effettuare un bike-sharing gratuito e continuativo disponibile ad ogni evento di Reuse With Love.
- **COLLABORAZIONI CON ALTRE ASSOCIAZIONI:**
VISU-ALI - partecipazione al progetto l'oggetto che non getto.
HERA - progetto HERALAB
RISALTO - associazione culturale con progetto sul riuso

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

a) Criticità riscontrate

(difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc.)

E' STATO SVILUPPATO GRAZIE A SAVENELLA IL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE EX CABINA ENEL CHE CI CONSENTIRA' DI ESPANDERE L'ATTIVITA' CON TUTTE LE SUE POTENZIALITA' MANCANZA DI UNA AGENDA ON-LINE PER CALENDARIZZARE LO SPORTELLO CON I SERVIZI SOCIALI TERRITORIALI POTENZIAMENTO DELLA RETE ISTITUZIONALE PER DIFFONDERE LA CULTURA DEL RIUSO E LA NOSTRA INIZIATIVA IN CITTA' LEGATA AL RECUPERO DI MATERIALE TESSILE E A DARGLI NUOVA VITA.

b) Feedback utenti

(aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)

RISPONDONO POSITIVAMENTE I CÒNDOMINI DELLO STABILE, I DONATORI, I FRUITORI E LE ALTRE ASSOCIAZIONI CHE CI FANNO VISITA. IL SEGNALE E' DATO DALL'INCREMENTO ESPONENZIALE DEI CAPI DONATI, DELLA TURNAZIONE DEI FRUITORI DELLA BOUTIQUE E DELLE RACCOLTE FONDI,

OLTRE AI NUOVI VOLONTARI CHE DESIDERANO ESSERE PARTE ATTIVA
DELL'ASSOCIAZIONE.

Si rimanda al sito on line per quanto riguarda la documentazione fotografica sulle attività dell'Associazione e la pubblicazione del presente rendiconto e sulle singole attività ed ai progetti che abbiamo sviluppato ogni mese.

[WWW. reusewithlove.org](http://www.reusewithlove.org)