



COMPETITIONS
FOR
DESIGNERS

CODE

IPOTESI DI LAVORO

CODE

CODE (COmpetitions for DEsigners) è una piattaforma promotrice di concorsi di design. CODE è una business unit della casa madre YAC (Young Architects Competitions), società leade nell'organizzazione di concorsi internazionali di architettura.

Obiettivo di CODE è quello di sostenere la cultura del progetto e il valore della creatività. La piattaforma si prefigge di tradurre la continua domanda di innovazione dei differenti stakeholders in opportunità concorsuali volte a promuovere il talento di designers e progettisti.

Un meccanismo virtuoso – quello che CODE intende innescare – proteso a tutelare il valore dell'attività progettuale, dando risposte eccellenti alle necessità creative riscontrate dalle aziende nel proprio naturale percorso.

CODE vorrà dunque costituire uno spazio di incontro privilegiato, in cui prestigiosi temi di lavoro possano sistemati-

camente entrare in contatto col talento e l'abilità dei designers, affermando il prestigio della professione creativa e dimostrando il potenziale del design a servizio della società contemporanea.

web: www.competitionsfordesigners.com

facebook: @competitionsfordesigners

BOLOGNA SEGNALI CREATIVI

Il presente prospetto si orienta a dare descrizione di un'**iniziativa concorsuale** orientata alla **definizione di una segnaletica innovativa per la città di Bologna**. Il concorso permetterà di ottenere **un vasto paniere di soluzioni creative di elevata qualità**, conducendo, parimenti, una più **diffusa iniziativa di marketing territoriale protesa ad affermare la città quale riferimento culturale per creativi e designers da tutto il mondo**.

Per i mesi di competizione **la città di Bologna si trasformerà in laboratorio creativo per migliaia di grafici e designers da tutto il mondo**, attirando sulla città l'attenzione di una vasta platea di progettisti, anche di chiara fama.

Attraverso il concorso **la città sarà eletta a portabandiera dei valori di ricerca artistica ed innovazione culturale** nella definizione di possibili strategie per invitare la cittadinanza

ad una **partecipazione attiva nella cura e tutela del territorio**, secondo modalità ironiche, raffinate, e protese a creare un clima positivo di custodia della preziosità del proprio tessuto urbano.

Il concorso definirà così **un nuovo modello di gestione delle complessità civiche**, vocato a proporre soluzioni virtuose a problematiche legate all'utilizzo degli spazi cittadini, attraverso una **vasta ricerca internazionale destinata a fissare la città quale avanguardia creativa nello scenario culturale contemporaneo**.



CALENDARIO

Il calendario ipotizzato prevede un frazionamento dell'iniziativa in 6 mesi, corrispondenti allo standard di CODE, consideranti istanze di redazione progettuale e concentrazione mediatica; esigenze diverse potranno essere naturalmente assecondate. La partecipazione al concorso prevede una quota di adesione, crescente in prossimità della consegna, per scoraggiare candidature tardive e potenzialmente incomplete. Tale sistema garantisce inoltre una sostenibilità finanziaria del progetto, assorbendo parte degli oneri consulenziali per l'organizzazione dell'iniziativa.

- MESE 1: definizione concorso
- MESE 2: strutturazione tecnica concorso
- MESE 3: iscrizioni agevolate
- MESE 4: iscrizioni standard
- MESE 5: iscrizioni late + consegna elaborati
- MESE 6: valutazione elaborati + premiazione